

2019-2025年中国整体衣柜市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国整体衣柜市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，人们对装修的认识也更上了一个层次。

整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

整体衣柜的制作过程不同于一般购置的板式家具，首先设计师会与用户有一个密切的接触与交流，了解用户的爱好及其家居风格，再上门测量，设计出合理的整体衣柜。这期间，设计师会提供电脑效果图，等用户满意后再根据图纸由流水线制作出整体衣柜。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整体衣柜相关概述

第一节 整体衣柜基本结构和特点

第二节 整体衣柜的原材料及其配件

一、板材

二、边框的材料

三、整体衣柜主要配件

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

第四节 整体衣柜优点

第五节 整体衣柜的选购

第二章 2018年世界整体衣柜发展概况

第一节 世界整体衣柜四大流派

一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

二、意大利体系注重设计风格;

三、德国体系注重标准化

四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

第二节 2018年世界整体衣柜市场发展现状

一、世界整体衣柜市场发展特色

二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

三、世界整体衣柜市场发展动态

第三节 2018年世界主要国家整体衣柜运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2019-2025年世界整体衣柜发展趋势分析

第三章 2018年中国整体衣柜市场运行环境解析

第一节 2018年中国整体衣柜经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国整体衣柜政策环境分析

一、修改家具检测标准迫在眉睫

二、全国家具标准化技术委员会即将成立

三、国家标准治不了家具污染重修标准是唯一出路

四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 2018年中国整体衣柜技术环境分析

第四节 2018年中国整体衣柜社会环境分析

一、居民居住条件的明显改善

二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

三、个性化家居理念大行其道

第四章 2018年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

第一节 2018年中国整体衣柜行业动态分析

一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进

二、“加减法”应对危机创造市场蛋糕

三、百得胜VS卡喏亚整体衣相同价板材工艺PK

四、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

五、整体衣柜行业定性呼吁国家标准出台

第二节 2018年中国整体衣柜市场运行分析

- 一、中国整体衣柜市场发展特色
- 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户
- 三、国内的整体衣柜产区分布

- 1、广东
- 2、北京
- 3、上海
- 4、成都

第三节 2018年中国整体衣柜行业存在问题

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

第四节 2018年中国整体衣柜行业发展策略分析

第五章 2018年中国整体衣柜市场运行态势分析

第一节 2018年中国整体衣柜市场运行总况

- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热
- 二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
- 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

第二节 2018年中国整体衣柜市场走势分析

- 一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
- 二、中国整体衣柜市场需求情况分析

第三节 2018年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

- 一、居然之家
- 二、红星美凯龙

第六章 2018年中国整体衣柜市场消费调研

第一节 2018年中国消费者对整体衣柜的认度调查

- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

第三节 2018年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海

三、广州

第七章 2018年中国整体衣柜竞争格局透析

第一节 2018年中国整体衣柜竞争总况

- 一、整体衣柜市场竞争日益激烈
- 二、传统衣柜和整体衣柜两分天下
- 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

第二节 2018年中国整体衣柜市场竞争力测评

- 一、整体衣柜市场竞争力
- 二、整体衣柜市场畅销排名
- 三、整体衣柜市场占有份额

第三节 2018年中国整体衣柜集中度分析

第四节 2018年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第五节 2019-2025年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章 2018年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

- 1、公司概况
- 2、产品特色及品牌竞争力分析
- 3、市场销售情况
- 4、国际化发展战略分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

第九章 中国定制家具品牌企业运行状况分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 瑞嘉地板

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 博洛尼

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东易日盛

- 一、企业基本概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、发展战略分析

第十章 2018年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大连华特家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 略.....

第十一章 2019-2025年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国整体衣柜发展前景

- 一、整体衣柜市场前景看好
- 二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2019-2025年中国整体衣柜发展趋势

- 一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势
- 二、多种标准件经过组合趋势

第三节 2019-2025年中国整体衣柜市场预测

- 一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析
- 二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率
- 三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析
- 四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

第四节 2019-2025年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

- 一、品牌定位与广告、销售促进、和人员促销方式要相吻合
- 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
- 三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
- 四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

第十二章 2019-2025年中国整体衣柜投资机会战略研究

第一节 2019-2025年中国整体衣柜投资概况

- 一、整体衣柜行业投资特性
- 二、整体衣柜投资价值研究
- 三、整体衣柜投资环境分析

第二节 2019-2025年中国整体衣柜投资机会分析

- 一、品牌整体衣柜的投资机会
- 二、区域投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2019-2025年中国整体衣柜投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452973.html>