

2023-2028年中国宁夏旅游行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国宁夏旅游行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/862984.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宏观环境篇

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.4 旅游行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 旅游行业相关产业分析

第二章 2018-2022年中国旅游行业运行现状分析

2.1 我国旅游行业发展状况分析

2.1.1 我国旅游行业发展阶段

2.1.2 我国旅游行业发展总体概况

2.1.3 传统旅游产业模式已暴露出旅游市场诸多问题

2.1.4 中国旅游业发展需要市场力量

2.2 旅游行业发展现状

2.2.1 我国旅游行业市场规模

2.2.2 我国旅游行业发展分析

2.3 旅游市场情况分析

2.3.1 中国旅游市场总体概况

2.3.2 中国旅游服务市场发展分析

2.3.3 旅游产业链下游市场发展现状

2.4 中国旅游资源开发中的经济学分析

2.4.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.4.2 旅游资源开发的效率机制

2.4.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.5 中国旅游业面临的挑战与策略应对

2.5.1 中国旅游资源的产权问题分析

2.5.2 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.3 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2018-2022年中国旅游行业整体运行指标分析

3.1 中国旅游行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业市场规模分析

3.1.3 我国旅游景区资源分布

3.1.4 主要景区旅游人次规模及收入

3.2 国内旅游市场分析

3.2.1 国内旅游人数

3.2.2 国内旅游综合经营收入

3.2.3 国内旅游人均花费

3.3 入境旅游市场发展分析

3.3.1 入境旅游客源情况

3.3.2 客源结构分析

3.3.3 客源入境方式

3.3.4 入境旅游目的

3.3.5 年龄及性别结构

3.3.6 入境旅游过夜游客数

3.4 出境游市场统计分析

3.4.1 我国出境游人次规模及目的地分布统计

3.4.2 我国因公与因私出境游人次规模统计

3.4.3 经旅行社组织出境游人次规模统计

第四章 2018-2022年中国旅游市场供需形势分析

4.1 我国旅游市场供需分析

4.1.1 我国旅游行业供给情况

(1) 我国旅游行业供给分析

(2) 我国旅游行业旅游景点建设情况

(3) 重点景区游客数量及增长形势

4.1.2 我国旅游行业需求情况

4.1.3我国旅游行业供需平衡分析

4.2中国旅游市场总体情况

4.2.1旅游业发展概况

4.2.2旅游总收入增长情况

4.2.3旅游零售市场规模分析

4.2.4休闲旅游客户需求分析

4.3旅游行业市场需求预测

4.3.1旅游市场总体需求分析

4.3.2重点区域旅游服务需求分析预测

第二部分 市场分析篇

第五章 2018-2022年宁夏旅游业发展分析

5.1宁夏旅游资源基础

5.1.1旅游资源概况

5.1.2人文旅游资源

5.1.3自然旅游资源

5.1.4旅游资源分布特点

5.2宁夏旅游业发展综述

5.2.1宁夏旅游产业的总体成就

5.2.2宁夏旅游产业的成功秘诀

5.2.3宁夏旅游产业的推动措施

5.32018-2022年宁夏旅游业发展分析

5.42018-2022年宁夏假日旅游发展状况

5.4.1元旦小长假

5.4.2春节黄金周

5.4.3清明小长假

5.4.4五一小长假

5.4.5端午小长假

5.4.6中秋小长假

5.4.7十一黄金周

5.52022年宁夏旅游业发展分析

5.6宁夏旅游业发展的问题及对策

第六章 2018-2022年宁夏文化旅游业发展分析

6.12018-2022年宁夏文化旅游业整体概况

6.1.1资源介绍

6.1.2发展基本概况

6.1.3发展存在的不足

6.1.4发展的目标与对策

6.22018-2022年宁夏民俗文化旅游发展综述

6.2.1基本情况

6.2.2发展难题

6.2.3发展趋向

6.2.4发展对策

6.3宁夏文化旅游产业的社会融资分析

6.3.1主要经验解析

6.3.2面临的挑战

6.3.3投资的建议

第七章 2018-2022年宁夏旅游其他产品分析

7.12018-2022年宁夏生态旅游业分析

7.1.1行业发展总况

7.1.2行业收入规模

7.1.3行业发展热点

7.1.4行业面临的问题

7.1.5发展前景分析

7.22018-2022年宁夏乡村旅游业分析

7.2.1行业发展概况

7.2.2行业发展特征

7.2.3行业收入规模

7.2.4面临的挑战及对策

7.2.5行业发展规划

7.3其他产品分析

第八章 2018-2022年宁夏旅游业相关行业发展分析

8.12018-2022年宁夏酒店、旅行社分析

8.1.1宁夏星级酒店数量统计

8.1.2宁夏星级酒店发展状况

8.1.3宁夏旅行社的满意度分析

8.1.4宁夏旅行社的特点和需求

8.1.5宁夏旅行社标准化建设状况

8.22018-2022年宁夏餐饮业分析

8.3宁夏交通运输配套设施情况

8.4宁夏会展业发展分析

第三部分 景区运营篇

第九章 2018-2022年宁夏旅游景区运营分析

9.1 2018-2022年自然类旅游景区分析

9.1.1 基本概述

9.1.2 景区发展综况

9.1.3 竞争力评价分析

9.1.4 存在的问题及对策

9.2 2018-2022年人文类旅游景区分析

9.3 2018-2022年复合类旅游景区（风景名胜区）分析

9.4 2018-2022年主题公园类旅游景区分析

9.5 2018-2022年社会类旅游景区分析

第十章 景区门票价格与定价模式分析

10.1 旅游景区的盈利模式分析

10.1.1 门票经济模式

10.1.2 旅游产业链拓展经济模式

10.2 景区门票的分类情况

10.2.1 按门票性质分类

10.2.2 按门票材料分类

10.2.3 按门票品种分类

10.2.4 按专题分类

10.3 旅游景区门票价格构成要素分析

10.3.1 资源品位

10.3.2 成本投入

10.3.3 游客满意度

10.3.4 市场半径

10.3.5 市场物价浮动

10.3.6 淡旺季

10.3.7 产品的公益性

10.4 国内旅游景区门票价格水平现状

10.4.1 5A景区门票价格

10.4.2 4A景区门票价格

10.5 宁夏旅游景区门票主要定价模式分析

10.5.1 提价模式

10.5.2 联票模式

10.5.3 免票模式

10.5.4比较分析

10.6旅游景区门票的定价策略探析

10.6.1旅游景区定价的基本原则

10.6.2旅游景区定价的基本策略

10.6.3旅游景区门票的定价建议

10.6.4旅游景区的差异化定价法

10.6.5旅游景区的公益性定价法

第四部分 企业策略篇

第十一章 2018-2022年宁夏重点旅游企业分析

11.1重点景区运营企业分析

11.1.1宁夏西夏风情园投资有限公司

11.1.2 中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司

11.2重点旅行社运营分析

11.2.1宁夏延运旅游发展有限公司

11.2.2宁夏旅游投资集团有限公司

11.2.3宁夏中国旅行社有限公司

第十二章 2023-2028年宁夏旅游行业前景及趋势预测

12.12023-2028年宁夏旅游市场发展前景

12.1.12023-2028年宁夏旅游市场发展潜力

12.1.22023-2028年宁夏旅游市场发展前景展望

12.1.32023-2028年宁夏旅游细分行业发展前景分析

12.22023-2028年宁夏旅游市场发展趋势预测

12.2.12023-2028年宁夏旅游行业发展趋势

12.2.22023-2028年宁夏旅游市场规模预测

12.2.32023-2028年宁夏旅行社服务信息化趋势预测

12.2.42023-2028年宁夏细分市场发展趋势预测

12.3宁夏旅游业预测分析

12.3.12023-2028年宁夏旅游业总收入预测

12.3.22023-2028年宁夏国内旅游人数预测

12.3.32023-2028年宁夏入境旅游人数预测

第十三章 宁夏旅游业研究结论及建议

13.1报告研究结论

13.2行业建议

图表目录：

图表1：2018-2022年旅游业总收入占GDP的比重

图表2：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表3：2018-2022年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表4：2018-2022年我国国内年出游人数情况

图表5：2018-2022年各季度人民币对美元汇率

图表6：2018-2022年我国每年出境旅游人数

图表7：2018-2022年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表8：2018-2022年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表9：2022年部分地区国内旅游情况

图表10：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/862984.html>