

# 2020-2025年中国银行卡行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国银行卡行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通，使银行业务突破了时间和空间的限制，发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用，使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 银行卡相关概述

#### 1.1 银行卡的概念界定

##### 1.1.1 银行卡定义及分类

##### 1.1.2 银行卡与货币的异同点

##### 1.1.3 银行卡与现金支付地位的变化

#### 1.2 银行卡产业的特征及运行机制

##### 1.2.1 银行卡产业的经济特征

##### 1.2.2 银行卡的双边市场理论

##### 1.2.3 银行卡产业的运作机制解析

### 第二章 2015-2019年世界银行卡产业分析

#### 2.1 2015-2019年世界银行卡产业总体状况

##### 2.1.1 世界银行卡市场发展历程

##### 2.1.2 世界银行卡产业的运行状况

##### 2.1.3 世界银行卡产业的发展特点

##### 2.1.4 世界银行卡市场的限制性规则

##### 2.1.5 世界各国银行卡组织发展状况

##### 2.1.6 世界银行卡产业政策监管状况

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国银行卡产业的发展特征

##### 2.2.2 美国积极推进信用卡市场变革

##### 2.2.3 美国信用卡行业规模

- 2.2.4 美国信用卡违约率情况
- 2.2.5 美国信用卡行业发展态势
- 2.2.6 美国银行卡交易授权与风险分担规则
- 2.3 欧盟
  - 2.3.1 欧盟银行卡市场规模分析
  - 2.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革
  - 2.3.3 德国银行卡行业发展概况
  - 2.3.4 西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费
  - 2.3.5 奥地利信用卡市场发展现状
- 2.4 亚洲
  - 2.4.1 亚洲信用卡产业发展态势
  - 2.4.2 日韩银行卡市场发展形势
  - 2.4.3 日韩银行卡市场存在的问题
  - 2.4.4 韩国信用卡行业发展分析
  - 2.4.5 印度信用卡交易规模分析

### 第三章 2015-2019年中国银行卡产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国民经济发展情况
  - 3.1.2 国民经济转型态势
  - 3.1.3 国民经济发展趋势
  - 3.1.4 经济环境对银行卡产业的影响
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 银行卡业务的基本法律规范
  - 3.2.2 银行卡业务的监管政策分析
  - 3.2.3 外资行银行卡业务相关规定
  - 3.2.4 央行发布金融IC卡推广应用时间表
  - 3.2.5 央行拟规范银行卡收单业务管理
  - 3.2.6 银行卡刷卡手续费实行新标准
  - 3.2.7 新版银行卡行业自律公约出炉
  - 3.2.8 银行卡清算机构准入管理实施
  - 3.2.9 央行加强银行卡收单业务外包管理
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 中国社会民生状况分析
  - 3.3.2 个人消费信贷理念增强

### 3.3.3 国民消费信贷行为分析

### 3.3.4 居民支付行为习惯分析

## 3.4 技术环境

### 3.4.1 银行卡的技术演进历史

### 3.4.2 银行卡的技术标准制定

### 3.4.3 银行卡的安全技术措施

### 3.4.4 银行卡的技术创新动态

## 第四章 2015-2019年中国银行卡产业发展分析

### 4.1 中国银行卡产业发展概述

#### 4.1.1 中国银行卡产业的发展历程

#### 4.1.2 银行卡产业的经济社会效益

#### 4.1.3 中国银行卡产业的运行特征

#### 4.1.4 中国银行卡产业的发展趋势

#### 4.1.5 银行卡支付渠道及方式持续创新

#### 4.1.6 主要商业银行的银行卡产品和服务情况

### 4.2 2015-2019年中国银行卡业发展分析

#### 4.2.1 2017年中国银行卡业运行状况

#### 4.2.2 2018年中国银行卡业运行状况

#### 4.2.3 2019年中国银行卡业发展分析

### 4.3 2015-2019年中国银行卡市场SWOT分析

#### 4.3.1 优势(Strengths)

#### 4.3.2 劣势(Weaknesses)

#### 4.3.3 机会(Opportunities)

#### 4.3.4 挑战(Threats)

### 4.4 2015-2019年农村地区银行卡业务的发展

#### 4.4.1 农村地区银行卡业务发展的现状

#### 4.4.2 农村地区银行卡市场发展的机遇

#### 4.4.3 农村银行卡业务发展的制约因素

#### 4.4.4 农村地区银行卡业务开展策略

### 4.5 国内外银行卡业务经营模式的比较

#### 4.5.1 经营环境差异

#### 4.5.2 经营模式差异

#### 4.5.3 经营模式的改进

### 4.6 中国银行卡产业存在的问题与不足

- 4.6.1 银行卡业务发展的主要问题
- 4.6.2 银行卡产业发展的不足分析
- 4.6.3 制约银行卡市场发展的因素
- 4.6.4 中国银行卡产业的现实困境
- 4.7 发展中国银行卡产业的对策建议
- 4.7.1 发展中国银行卡业务的建议
- 4.7.2 银行卡业务的创新策略探索
- 4.7.3 银行卡产业的政策完善建议
- 4.7.4 银行卡产业的持续发展思路
- 4.7.5 国外银行卡产业发展的启示

## 第五章 2015-2019年中国信用卡市场发展分析

- 5.1 中国信用卡市场发展概况
- 5.1.1 中国信用卡产业的发展历程
- 5.1.2 信用卡产业的经济效益分析
- 5.1.3 信用卡产业的发展态势分析
- 5.1.4 中国信用卡产业格局的演进透析
- 5.1.5 信用卡产业与互联网的融合发展
- 5.1.6 中国信用卡商城的发展分析
- 5.1.7 区域性银行信用卡业务发展分析
- 5.2 2015-2019年中国信用卡产业发展分析
- 5.2.1 信用卡产业技术创新与应用
- 5.2.2 2017年中国信用卡所属行业运行分析
- 5.2.3 2018年中国信用卡所属行业运行分析
- 5.2.4 2019年中国信用卡所属行业运行分析
- 5.3 2015-2019年信用卡细分市场分析
- 5.3.1 大学生信用卡市场的利弊
- 5.3.2 女性信用卡消费习惯分析
- 5.3.3 旅游信用卡迎来市场机遇
- 5.3.4 信用卡在汽车信贷市场的发展
- 5.4 信用卡行业的盈利模式分析
- 5.4.1 利息收入
- 5.4.2 年费
- 5.4.3 商家折扣
- 5.4.4 其他收入

## 5.5 中国信用卡市场存在的问题分析

### 5.5.1 信用卡产业存在的突出问题

### 5.5.2 信用卡产业发展的制约因素

### 5.5.3 规模管制限制信用卡消费信贷增长

### 5.5.4 定价机制成信用卡行业发展掣肘

### 5.5.5 信用卡业务的服务问题及成因

## 5.6 发展中国信用卡市场的对策建议

### 5.6.1 中国信用卡产业的发展思路

### 5.6.2 信用卡消费信贷发展策略

### 5.6.3 信用卡产业的政策完善建议

### 5.6.4 信用卡业务的创新路径思考

### 5.6.5 信用卡业务可持续开拓建议

### 5.6.6 中国信用卡产业竞争策略探讨

## 第六章 2015-2019年其他银行卡市场分析

### 6.1 借记卡

#### 6.1.1 全球市场借记卡支付崛起

#### 6.1.2 国内借记卡市场发展概况

#### 6.1.3 外资银行进入国内借记卡市场

#### 6.1.4 各大银行借记卡手续费标准不一

#### 6.1.5 大型商业银行发行借记卡的优劣势

#### 6.1.6 大型商业银行借记卡业务发展策略

### 6.2 公务卡

#### 6.2.1 中国公务卡业务的主要内容

#### 6.2.2 国内银联公务卡的发行情况

#### 6.2.3 中国公务卡制度推广落实状况

#### 6.2.4 公务卡推广应用中所面临的问题

#### 6.2.5 公务卡业务推广的对策建议

### 6.3 农民工银行卡

#### 6.3.1 农民工银行卡特色服务概述

#### 6.3.2 我国农民工银行卡业务发展现状

#### 6.3.3 农民工银行卡特色服务面临的阻碍

#### 6.3.4 加快农民工银行卡特色业务发展的措施

## 第七章 2015-2019年银行卡市场重点区域分析

## 7.1 上海市

### 7.1.1 上海成为境内外银行卡聚集地

### 7.1.2 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

### 7.1.3 2017年上海银行卡业务发展状况

### 7.1.4 2018年上海银行卡业务发展状况

### 7.1.5 2019年上海银行卡业务发展分析

## 7.2 广州市

### 7.2.1 广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程

### 7.2.2 广州市将大力普及推广IC银行卡

### 7.2.3 广州信用卡套现市场发展形势

### 7.2.4 广州地区银行卡安全问题频发

## 7.3 深圳市

### 7.3.1 深圳银行卡产业发展概况

### 7.3.2 深圳专业市场银行卡推广效果显著

### 7.3.3 体育盛会助力深圳银行卡产业发展

### 7.3.4 深圳旅游银行卡业务发展状况

### 7.3.5 深圳银行卡市场存在的问题

## 7.4 北京市

### 7.4.1 北京市银行卡业务发展现状

### 7.4.2 北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费

### 7.4.3 北京地区银行卡自律公约执行情况

## 7.5 四川省

### 7.5.1 四川银行卡产业发展现状

### 7.5.2 四川银行卡市场存在的问题

### 7.5.3 四川省银行卡产业发展的对策

## 7.6 其他地区

### 7.6.1 宁夏

### 7.6.2 安徽

### 7.6.3 山东

### 7.6.4 青海

## 第八章 2015-2019年四大国有银行银行卡业务分析

### 8.1 中国工商银行

#### 8.1.1 银行简介

#### 8.1.2 银行卡业务情况



### 8.1.3 银行卡业务动态

## 8.2 中国建设银行

### 8.2.1 银行简介

### 8.2.2 银行卡业务情况

### 8.2.3 银行卡业务动态

## 8.3 中国银行

### 8.3.1 银行简介

### 8.3.2 银行卡业务情况

### 8.3.3 银行卡业务动态

## 8.4 中国农业银行

### 8.4.1 银行简介

### 8.4.2 银行卡业务情况

### 8.4.3 银行卡业务动态

## 第九章 2015-2019年其他股份制银行银行卡业务分析

### 9.1 招商银行

#### 9.1.1 银行简介

#### 9.1.2 银行卡业务情况

#### 9.1.3 银行卡业务动态

### 9.2 中信银行

#### 9.2.1 银行简介

#### 9.2.2 银行卡业务情况

#### 9.2.3 银行卡业务动态

### 9.3 民生银行

#### 9.3.1 银行简介

#### 9.3.2 银行卡业务情况

#### 9.3.3 银行卡业务动态

### 9.4 兴业银行

#### 9.4.1 银行简介

#### 9.4.2 银行卡业务情况

#### 9.4.3 银行卡业务动态

### 9.5 光大银行

#### 9.5.1 银行简介

#### 9.5.2 银行卡业务情况

#### 9.5.3 银行卡业务动态

## 9.6 上海浦东发展银行

### 9.6.1 银行简介

### 9.6.2 银行卡业务情况

### 9.6.3 银行卡业务动态

## 9.7 平安银行

### 9.7.1 银行简介

### 9.7.2 银行卡业务情况

### 9.7.3 银行卡业务动态

## 第十章 2015-2019年中国银行卡产业链分析

### 10.1 银行卡产业价值链

#### 10.1.1 银行卡产业价值链的相关概述

#### 10.1.2 银行卡产业价值链的分析及应用

#### 10.1.3 银行卡产业价值链存在的问题

#### 10.1.4 银行卡产业价值链的改进建议

### 10.2 银行业

#### 10.2.1 中国银行业发生历史性巨变

#### 10.2.2 中国银行业的改革与创新

#### 10.2.3 中国银行业规模状况分析

#### 10.2.4 中国银行业运行现状分析

#### 10.2.5 中国银行业发展的影响因素分析

### 10.3 (ATM)自动柜员机行业

#### 10.3.1 全球ATM市场区域格局

#### 10.3.2 中国ATM行业发展概况

#### 10.3.3 中国ATM市场发展现状

#### 10.3.4 ATM行业的影响因素分析

#### 10.3.5 ATM市场主要竞争主体分析

#### 10.3.6 ATM市场未来发展前景展望

### 10.4 (POS)刷卡机行业

#### 10.4.1 银联POS机及其产业链

#### 10.4.2 全球POS机市场发展格局分析

#### 10.4.3 中国POS机市场竞争态势分析

#### 10.4.4 金融POS机行业增长前景光明

#### 10.4.5 POS机行业发展面临的隐忧

### 10.5 银行卡缴税(费)系统

- 10.5.1 我国银行卡缴税(费)系统建设概况
- 10.5.2 银行卡缴税(费)系统建设目标和原则
- 10.5.3 银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程
- 10.5.4 银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益
- 10.6 芯片行业
  - 10.6.1 芯片银行卡在中国的发展现状
  - 10.6.2 中国芯片产业发展现状
  - 10.6.3 国产芯片制造商生存现状
  - 10.6.4 中国芯片产业发展亟待提速

## 第十一章 2015-2019年银行卡市场营销与竞争分析

- 11.1 银行卡市场营销分析
  - 11.1.1 银行卡营销模式分析
  - 11.1.2 银行卡营销内容须调整优化
  - 11.1.3 银行卡差异营销存在的问题及对策
  - 11.1.4 银行卡业务的营销策略
  - 11.1.5 银行卡营销模式的创新途径
- 11.2 信用卡市场营销分析
  - 11.2.1 信用卡的大量营销模式解析
  - 11.2.2 社交网络给信用卡带来新营销理念
  - 11.2.3 信用卡的营销创新思路及转型
  - 11.2.4 差异化将成信用卡市场营销趋势
  - 11.2.5 信用卡的市场定位误区及策略探讨
- 11.3 银行卡产业的五力模型分析
  - 11.3.1 供方的讨价还价能力
  - 11.3.2 买方的讨价还价能力
  - 11.3.3 新进入者的威胁
  - 11.3.4 替代品的威胁
  - 11.3.5 行业内现有竞争者的竞争
- 11.4 2015-2019年银行卡市场竞争分析
  - 11.4.1 中国银行卡市场的竞争特点
  - 11.4.2 银行业开展信用卡刷卡优惠大战
  - 11.4.3 外资行加快发力中国信用卡市场
  - 11.4.4 信用卡发卡机构积极抢占高端市场
  - 11.4.5 女性市场成信用卡重点竞争阵地

## 11.5 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

### 11.5.1 提高国内银行卡产业核心竞争力的对策

### 11.5.2 国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施

### 11.5.3 外资银行赢得银行卡市场竞争的途径

### 11.5.4 提升银行卡品牌竞争力的策略

## 第十二章 2015-2019年银行卡业务风险及防范分析

### 12.1 银行卡业务风险的主要形式

#### 12.1.1 使用渠道风险

#### 12.1.2 技术风险

#### 12.1.3 信用风险

#### 12.1.4 中介风险

#### 12.1.5 欺诈风险

### 12.2 银行卡网上支付的风险及防范

#### 12.2.1 网上支付的安全问题

#### 12.2.2 我国银行卡网上支付比例

#### 12.2.3 银行卡网上支付模式及其风险

#### 12.2.4 我国加强银行卡网上支付风险防范

#### 12.2.5 规避银行卡网上支付风险的措施

### 12.3 信用卡风险管理分析

#### 12.3.1 信用卡业务面临的风险及原因分析

#### 12.3.2 信用卡风险管理的意义

#### 12.3.3 信用卡风险管理的经济分析

#### 12.3.4 国内信用卡风险管理存在的问题

#### 12.3.5 发达国家信用卡风险防范经验

#### 12.3.6 加强国内信用卡风险管理的建议

### 12.4 促进银行卡市场健康发展的对策建议

#### 12.4.1 切实规范银行卡发卡行为

#### 12.4.2 加强银行卡交易监测和使用管理

#### 12.4.3 进一步强化对受理市场的风险控管

#### 12.4.4 改进银行卡受理终端的管理

#### 12.4.5 建立健全征信体系

#### 12.4.6 加强银行卡市场监管力度

## 第十三章 中国银行卡市场投资及前景趋势分析

- 13.1 中国银行卡市场的投资分析
  - 13.1.1 信用卡行业的准入门槛
  - 13.1.2 国内借记卡市场投资升温
  - 13.1.3 银行卡换芯带来巨大商机
- 13.2 银行卡产业发展前景展望
  - 13.2.1 我国银行卡产业发展预测
  - 13.2.2 我国金融IC卡发展前景光明
  - 13.2.3 中国银行卡产业未来发展走向
  - 13.2.4 中国银行卡市场的发展趋势
- 13.3 2020-2025年中国银行卡产业预测分析
  - 13.3.1 影响中国银行卡产业发展的因素
  - 13.3.2 2020-2025年中国银行卡发卡量预测
  - 13.3.3 2020-2025年中国借记卡发卡量预测
  - 13.3.4 2020-2025年中国信用卡发卡量预测
- 13.4 银行卡细分产品市场趋势预测
  - 13.4.1 国际信用卡业务的发展趋势
  - 13.4.2 中国信用卡市场发展前景广阔
  - 13.4.3 信用卡或将迎来无卡化新纪元
  - 13.4.4 中国借记卡业务的发展走势

## 附录

附录一:银行卡业务管理办法

附录二:商业银行信用卡业务监督管理办法

附录三:银行卡收单业务管理办法(征求意见稿)

附录四:中国银行卡行业自律公约

附录五:关于进一步扩大做好金融IC卡应用工作的通知

附录六:关于实施银行卡清算机构准入管理的决定

附录七:关于加强银行卡收单业务外包管理的通知

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492988.html>