

2022-2027年中国休闲服装零售行业发展监测及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国休闲服装零售行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/822990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 休闲装相关概述

第一节 休闲服装概念及特点

一、休闲服装的定义

二、休闲服装的风格

三、休闲服装的分类

第二节 休闲服装行业概述

一、休闲服装行业界定

二、行业经营模式分析

三、休闲服装产业链分析

第三节 中国服装行业管理体制及法规

一、服装行业管理体制分析

二、服装零售业相关法规

第二章 2017-2021年中国休闲装行业发展的环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 社会消费环境

一、2021年-年中国人口及城镇化水平分析

二、2021年中国城乡居民衣着消费情况分析

三、2021年中国居民消费与恩格尔系数

四、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节 服装行业发展

- 一、2017-2021年中国服装行业运行状况分析
- 二、2017-2021年中国服装行业市场规模变化分析
- 三、中国服装行业主流商业模式分析
- 四、2021年服装电子商务B2C市场发展概况
- 五、中国服装产业发展特征及趋势预测
- 六、2022年中国服装市场发展趋势预测

第四节 休闲服装政策环境

第三章 2017-2021年中国休闲服装行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国休闲服装产业发展概况

- 一、中国休闲服装业发展历程分析
- 二、休闲服装行业发展特点分析
- 三、休闲服装产品的特性分析

第二节 2017-2021年中国休闲服装市场发展现状分析

- 一、2021年中国休闲服装市场规模分析
- 二、休闲服装市场的竞争格局分析

第三节 2017-2021年中国休闲服装消费特征分析

- 一、中国休闲服装消费的多样化分析
- 二、消费者购买休闲服装的渠道分析
- 三、影响消费者购买休闲服装的因素

第四章 2017-2021年中国休闲服装行业发展态势分析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
- 二、中国休闲服装主要代表品牌分析
- 三、中国休闲服装产业发展特点分析
- 四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2021年中国休闲服装行业发展态势分析

- 一、中国休闲服装行业竞争格局分析
- 二、中外休闲服装品牌竞争力分析
- 三、中国休闲服装发展影响要素分析
- 四、2021年休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节 2017-2021年中国休闲服产品特征分析

- 一、休闲装面料种类及特点分析
- 二、休闲服装产品的多样性分析

三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的“平面化”分析

五、休闲服装的时尚化趋势预测

第四节 2017-2021年中国休闲服装零售业发展现状分析

一、中国休闲服装的市场需求分析

二、休闲服装的消费群体特征分析

三、中国休闲服装零售业发展特征分析

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析

六、第三方物流的促进作用分析

第五节 2017-2021年中国休闲服装行业存在的问题和发展对策分析

一、中国休闲服装行业存在的问题分析

二、中国休闲装市场竞争中存在的问题分析

三、中国休闲服装企业的发展策略分析

第五章 2017-2021年中国休闲服装市场细分分析

第一节 2017-2021年中国休闲服装市场规模分析

一、2021年中国休闲服装市场规模概况

二、2021年重点大型百货商场牛仔服销售量分析

三、2021年重点大型百货商场T恤衫销售量分析

四、2021年重点大型百货商场夹克衫销售量分析

第二节 2021年中国男士休闲装市场发展现状分析

一、2021年中国男装总体市场规模分析

二、2021年中国休闲男装市场规模分析

三、2021年中国主要男装市场规模分析

四、中国商务休闲男装的市场需求分析

第三节 2021年中国休闲女装市场发展现状分析

一、2021年中国女装总体市场规模分析

二、2021年中国女士休闲装市场规模分析

三、2021年中国主要女装市场规模分析

第四节 2021年中国儿童休闲装市场规模分析

一、2021年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析

二、2021年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析

三、中国休闲童装的市场特征分析

第五节 中国运动休闲服装市场发展现状分析

一、2021年中国运动服装市场规模分析

二、中国健身热促进运动休闲服装兴起

三、中国运动休闲服装的市场特征分析

第六章 2017-2021年中国网民休闲服装消费调研

第一节 2021年中国购买服装网民基本特征

一、网民网络应用行为分析

二、不同性别获取服装信息渠道

三、各年龄段获取服装信息渠道

四、各收入段获取服装信息渠道

五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2021年中国网民服装消费品牌偏好分析

一、男性服装品牌偏好

二、女性服装品牌偏好

第三节 2021年中国不同地区网民购买服装特征分析

第四节 2021年中国不同收入购买服装网民特征分析

第五节 2021年中国各年龄段购买服装特征分析

第六节 2021年中国不同性别服装网民特征分析

第七章 休闲服装零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年行业市场需求情况分析

三、2017-2021年行业市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年行业发展趋势预测

第二节 华东地区分析

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年行业市场需求情况分析

三、2017-2021年行业市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年行业发展趋势预测

第三节 华南地区分析

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年行业市场需求情况分析

三、2017-2021年行业市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年行业发展趋势预测

第四节 东北区域分析

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年行业市场需求情况分析
- 三、2017-2021年行业市场规模情况分析
- 四、2017-2021年行业竞争格局分析
- 五、2017-2021年行业发展趋势预测

第五节 西南区域分析

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年行业市场需求情况分析
- 三、2017-2021年行业市场规模情况分析
- 四、2017-2021年行业竞争格局分析
- 五、2017-2021年行业发展趋势预测

第六节 西北区域分析

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年行业市场需求情况分析
- 三、2017-2021年行业市场规模情况分析
- 四、2017-2021年行业竞争格局分析
- 五、2017-2021年行业发展趋势预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 休闲服装零售行业竞争分析

第一节 中国休闲服装零售行业竞争格局分析

- 一、中国休闲服装零售行业集中度分析
- 二、中国休闲服装零售市场整体竞争格局

第二节 中国休闲服装零售产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状调研
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2017-2021年中国休闲服装零售行业竞争分析及预测

- 一、2021年休闲服装零售市场竞争情况分析
- 二、2021年休闲服装零售市场竞争形势分析
- 三、2022-2027年集中度分析及预测
- 四、2022-2027年SWOT分析及预测
- 五、2022-2027年进入退出状况分析及预测
- 六、2022-2027年生命周期分析及预测

第九章 重点服装企业分析

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波博洋服饰集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 利惠商业（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 真维斯服饰（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海同瑞服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 劲霸男装股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测分析

第十章 休闲服装零售行业发展趋势预测分析

第一节 休闲服装零售行业前景预测

- 一、未来休闲服装零售的发展趋势展望
- 二、中国休闲服装零售未来发展前景广阔
- 三、2021年我国休闲服装零售产业发展趋势预测分析
- 四、2021年中国休闲服装零售市场发展预测分析
- 五、2022-2027年休闲服装零售发展方向探讨
- 六、2022-2027年休闲服装零售市场规模预测分析

第二节 2022-2027年休闲服装零售市场趋势预测

- 一、2017-2021年休闲服装零售市场趋势总结
- 二、2022-2027年休闲服装零售发展趋势预测
- 三、2022-2027年休闲服装零售市场发展空间
- 四、2022-2027年休闲服装零售产业政策趋向
- 五、2022-2027年休闲服装零售价格走势分析

第三节 2022-2027年休闲服装零售市场预测分析

- 一、2022-2027年休闲服装零售市场结构预测分析
- 二、2022-2027年休闲服装零售市场需求前景
- 三、2022-2027年休闲服装零售市场价格预测分析
- 四、2022-2027年休闲服装零售行业集中度预测分析

第四部分 投资战略研究

第十一章 休闲服装零售行业投资机会与风险

第一节 休闲服装零售行业投资效益分析

- 一、2022-2027年休闲服装零售行业投资状况分析
- 二、2022-2027年休闲服装零售行业投资效益分析
- 三、2022-2027年休闲服装零售行业投资趋势预测分析
- 四、2022-2027年休闲服装零售行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响休闲服装零售行业发展的主要因素

- 一、2022-2027年影响休闲服装零售行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2027年影响休闲服装零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2027年影响休闲服装零售行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2027年我国休闲服装零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2027年我国休闲服装零售行业发展面临的机遇分析

第三节 休闲服装零售行业投资风险及应对措施

- 一、2022-2027年休闲服装零售行业市场风险及应对措施
- 二、2022-2027年休闲服装零售行业政策风险及应对措施

三、2022-2027年休闲服装零售行业经营风险及应对措施

四、2022-2027年休闲服装零售同业竞争风险及应对措施

五、2022-2027年休闲服装零售行业其他风险及应对措施

第十二章 休闲服装零售行业投资战略研究

第一节 休闲服装零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对休闲服装零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、休闲服装零售实施品牌战略的意义

三、休闲服装零售企业品牌的现状分析

四、休闲服装零售企业的品牌战略

五、休闲服装零售品牌战略管理的策略

第三节 休闲服装零售行业投资战略研究

一、2021年休闲服装零售行业投资战略

二、2022年休闲服装零售行业投资战略

三、2022-2027年休闲服装零售行业投资战略

四、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表 休闲服装分类及特点

图表 休闲服装设计特点

图表 中国服装零售业相关法规主要内容

图表2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表 中国人口数年龄分布结构图

图表2021年中国城镇人口增长趋势图

图表2017-2021年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表2021年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表2021年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表2017-2021年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表2017-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/822990.html>