

2017-2022年中国DLP光显示屏行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国DLP光显示屏行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DLP的技术核心是DMD芯片，是由美国Larry Hornback博士于1977年发明的。最开始，主要是为了开发印刷技术的成像机制，先以模拟技术开发微型机械控制，1981年才改用数字式的控制技术，正式命名为Digital Micro-mirror Devices，并开始分成印刷技术与数字成像两个方向来研发。到了1991年德州仪器决定将数字成像的开发独立成一个事业部，并于1996年开发出第一个数字图像产品，1997年正式终止印刷技术的研发，全力进行数字图像的研发。

光源通过色轮后折射在DMD芯片上，DMD芯片在接受到控制板的控制信号后将光线发射到投影屏幕上。DMD芯片外观看起来只是一小片镜子，被封装在金属与玻璃组成的密闭空间内，事实上，这面镜子是由数十万乃至上百万个微镜所组成的。以XGA解析度的DMD芯片为例，在宽1cm，长1.4cm的面积里有 $1024 \times 768 = 786432$ 个微镜单元，每一个微镜代表一个像素，图像就由这些像素所构成。由于像素与芯片本身都相当微小，因此业界也称这些采用微型显示装置的产品为微显示器。

DLP数字投影成像原理：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章DLP光显屏行业相关概述1

第一节DLP光显屏行业基本概念1

一、DLP光显屏行业定义分析1

二、DLP光显屏行业应用情况分析2

第二节DLP光显屏行业特性分析4

一、行业主要经营模式分析4

二、行业现阶段发展SWOT分析6

三、行业周期性分析8

四、行业进入壁垒分析10

第二章DLP光显屏行业主要国外市场分析12

第一节国外市场整体概述12

第二节亚洲地区主要市场概况12

第三节欧盟主要国家市场概况13

第四节北美地区主要市场概况14

第三章DLP光显示屏行业国内发展环境分析15

第一节宏观经济环境分析15

一、GDP历史变动轨迹分析15

2011-2016年上半年我国GDP增长走势

二、固定资产投资历史变动轨迹分析24

三、2016年中国经济发展预测分析27

第二节DLP光显示屏行业主管部门、行业监管体30

第三节DLP光显示屏行业主要法律法规及政策31

第四章DLP光显示屏行业产业链分析及对行业的影响33

第一节上游原料产业链发展状况分析33

第二节下游需求产业链发展情况分析33

第三节上下游行业对DLP光显示屏行业的影响分析36

第五章DLP光显示屏行业技术制造工艺发展趋势分析37

第一节国内外DLP光显示屏行业技术研发现状37

第二节产品工艺特点或流程39

第三节工艺技术进展和发展趋势45

第六章DLP光显示屏行业国内市场供需分析51

第一节DLP光显示屏行业市场现状分析51

第二节2011-2016年产品产量分析53

第三节2011-2016年市场需求分析54

第七章DLP光显示屏行业竞争格局分析55

第一节DLP光显示屏行业竞争结构分析55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品分析56

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力58

第二节DLP光显屏行业行业集中度分析58

一、市场集中度分析58

二、企业集中度分析59

三、区域集中度分析59

第三节行业国际竞争力比较60

一、生产要素60

二、需求条件61

三、支援与相关产业61

四、企业战略、结构与竞争状态61

五、政府的作用62

第八章DLP光显屏行业主要生产企业分析63

第一节广东威创视讯科技股份有限公司63

一、企业发展简况分析63

二、企业经营情况分析64

三、企业经营优劣势分析64

第二节彩讯科技65

一、企业发展简况分析66

二、企业经营情况分析67

三、企业经营优劣势分析668

第三节中达电通股份有限公司69

一、企业发展简况分析70

二、企业经营情况分析71

三、企业经营优劣势分析72

第四节河南中光学集团有限公司73

一、企业介绍74

二、企业经营情况分析75

第五节宁波GQY视讯股份有限公司76

一、企业发展简况分析77

二、企业经营情况分析78

三、企业经营优劣势分析79

第六节深圳中电数码显示有限公司80

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析82

三、企业经营优劣势分析83

第九章2017-2022年DLP光显示屏行业发展预测分析84

第一节DLP光显示屏行业未来发展预测分析85

- 一、中国DLP光显示屏行业发展方向及投资机会分析86
- 二、2017-2022年中国DLP光显示屏行业发展规模分析87
- 三、2017-2022年中国DLP光显示屏行业发展趋势分析88

第二节2017-2022年中国DLP光显示屏行业供需预测89

- 一、2017-2022年中国DLP光显示屏行业供给预测90
- 二、2017-2022年中国DLP光显示屏行业需求预测91

第十章2017-2022中国DLP光显示屏行业投资风险预警92

第一节政策和体制风险93

第二节技术发展风险94

第三节市场竞争风险95

第四节原材料压力风险96

第五节经营管理风险97

第十一章2017-2022年中国DLP光显示屏行业发展策略及投资建议98

第一节DLP光显示屏行业发展策略分析99

- 一、坚持产品创新的领先战略100
- 二、坚持品牌建设的引导战略101
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略101
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略102
- 五、坚持企业管理创新的保证战略102

第二节DLP光显示屏行业市场的关键客户战略实施103

- 一、实施关键客户战略的必要性103
- 二、合理确立关键客户103
- 三、对关键客户的营销策略104
- 四、强化关键客户的管理105
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题105

第三节DLP光显示屏行业项目投资建议108

- 一、项目投资环境考察108
- 二、项目投资产品方向建议109
- 三、项目投资其他注意事项109(AK LT)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302996.html>