

2012-2016年中国斜交胎市场监测及前景预测研究 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国斜交胎市场监测及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国斜交胎市场监测及前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到斜交胎市场的发展动态竞争格局等信息。对我国斜交胎产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举斜交胎市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了斜交胎市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年世界斜交胎行业发展形势分析

第一节 2011年世界斜交胎行业发展状况分析

一、世界斜交胎行业发展规模分析

二、全球斜交胎集中度分析

三、国外斜交胎品牌竞争分析

第二节 2011年世界斜交胎市场区域格局运行分析

一、日本

二、印度

三、墨西哥

第三节 2011年世界斜交胎行业发展趋势预测分析

第二章 2011年国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、米其林集团

二、米其林在中国建全球最生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

一、固特异轮胎

二、2011年固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的营销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章 2011年中国轮胎业运行形势分析

第一节 2011年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2011年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2011年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2011年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第四章 2011年中国斜交胎行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国轮胎行业政策法规发展环境分析

一、国家调整对轮胎行业的宏观调控

二、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合

三、《报废轮胎回收管理办法》

四、国内轮胎标准及管理

五、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三节 2011年中国轮胎行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2011年中国斜交胎行业营运格局分析

第一节 2011年中国斜交胎行业发展概述

一、斜交胎的组成

二、斜交胎结构的特点

三、斜交胎降税对行业的影响分析

四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

第二节 2011年中国斜交胎技术进步的表现

一、胎面和胎侧部位

二、胎体

三、胎圈部位

第三节 2011年我国斜交胎行业发展存在的问题分析

第六章 2011年中国斜交胎市场运行态势分析

第一节 2011年中国斜交胎市场运行整体状况分析

一、斜交胎原料供应状况分析

二、斜交胎应用状况分析

三、斜交胎市场运行动态分析

第二节 2011年中国斜交胎出口存在的问题

- 一、成本压力增大
- 二、出口退税调低及人民币升值
- 三、国外贸易措施的限制

第三节 2011年中国斜交胎出口的对策建议

- 一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
- 二、提高轮胎质量
- 三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
- 四、开发更广阔的国际市场
- 五、采取有效措施规避汇率风险

第七章 2007-2011年中国轮胎制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国轮胎制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- ##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国轮胎制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国轮胎制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国轮胎制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国斜交胎市场竞争格局分析

第一节 2011年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2011年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析

二、中国产斜交胎行业推出十大民族品牌

三、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

四、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

第三节 2011年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

第九章 2011年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2011年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2011年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2011年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2011年中国橡胶行业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2011年中国橡胶行业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶行业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶行业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2012-2016年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国轮胎市场的发展前景与预测

一、2011年中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2012-2016年中国斜交胎行业市场发展趋势预测分析

一、斜交胎市场需求预测分析

二、斜交胎市场价格走势分析

三、斜交胎技术研究方向预测分析

第三节 2012-2016年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国斜交胎行业投资风险预警分析

第一节 2012-2016年中国斜交胎行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国斜交胎行业投资机会分析

一、斜交胎行业投资潜力分析

二、斜交胎行业吸引力分析

三、斜交胎行业融资方式分析

第三节 2012-2016年中国斜交胎行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2012-2016年中国斜交胎行业投资策略分析

图表目录

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国轮胎制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国轮胎制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国轮胎制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国轮胎制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国轮胎制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：青岛双星股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛双星股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司负债情况图

图表：青岛双星股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司负债情况图

图表：贵州轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司负债情况图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：风神轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司负债情况图

图表：风神轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司负债情况图

图表：佳通轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国斜交胎市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103004.html>