

2018-2024年中国过碳酸钠市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国过碳酸钠市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业概述

第一章 过碳酸钠行业发展概述 1

第一节 过碳酸钠的概念 1

一、过碳酸钠的定义 1

二、过碳酸钠的特点 1

三、过碳酸钠的分类 2

第二节 过碳酸钠行业发展成熟度 2

一、过碳酸钠行业发展周期分析 2

二、过碳酸钠行业中外市场成熟度对比 3

第三节 过碳酸钠行业产业链分析 7

一、过碳酸钠行业上游原料供应市场分析 7

二、过碳酸钠行业下游产品需求市场状况 9

第二章 中国过碳酸钠行业运行环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、中国宏观经济运行分析 11

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 31

三、经济发展形势预测 36

第二节 中国过碳酸钠行业发展政策环境分析 39

一、国内宏观政策发展建议 39

二、过碳酸钠行业政策分析 41

三、相关行业政策影响分析 43

第三节 中国过碳酸钠行业发展社会环境分析 45

第二部分 行业市场发展分析

第三章 中国过碳酸钠产品市场发展规模分析 48

第一节 过碳酸钠市场现状分析及预测 48

一、2014-2017年中国过碳酸钠市场规模分析 48

二、2018-2024年中国过碳酸钠市场规模预测 49

第二节 过碳酸钠产品产量分析及预测 50

一、2014-2017年中国过碳酸钠产量分析 50

二、2018-2024年中国过碳酸钠产量预测	52
第三节 过碳酸钠市场需求分析及预测	53
一、2014-2017年中国过碳酸钠市场需求分析	53
二、2018-2024年中国过碳酸钠市场需求预测	54
第四节 过碳酸钠价格趋势分析	56
一、2014-2017年中国过碳酸钠市场价格分析	56
二、2018-2024年中国过碳酸钠市场价格预测	56
第五节 过碳酸钠进出口数据分析	58
一、2014-2017年中国过碳酸钠进出口数据分析	58
1、进口量	58
2、出口量	58
二、2018-2024年国内过碳酸钠产品未来进出口情况预测	59
1、进口量	59
2、出口量	60
第四章 全球过碳酸钠行业市场分析	61
第一节 全球过碳酸钠行业发展分析	61
一、全球过碳酸钠行业发展现状	61
二、全球过碳酸钠行业发展趋势	62
第二节 全球过碳酸钠市场分析	62
一、2014-2017年全球过碳酸钠市场需求分析	62
二、2014-2017年全球过碳酸钠需求国家分析	63
1、主要需求国家概述	63
2、各国需求量分析	63
第三节 全球过碳酸钠应用市场分析	64
一、全球过碳酸钠的应用市场构成	64
二、全球过碳酸钠主要应用市场分析	88
1、洗涤剂	88
2、还原显色剂	90
3、消毒杀菌剂	109
4、除味剂	125
5、食品保鲜	128
6、牛奶保鲜剂	132
7、产氧剂	134
8、金属表面处理剂	143

9、电镀洗涤剂 146

10、污水处理剂 163

11、高分子聚合控制剂 180

第四节 国外过碳酸钠重点采购商分析 181

第五章 中国过碳酸钠行业区域市场分析 182

第一节 华北地区过碳酸钠行业分析 182

一、2014-2017年行业发展现状分析 182

二、2014-2017年市场规模情况分析 183

三、2018-2024年行业发展前景预测 185

四、2018-2024年行业投资风险预测 185

第二节 东北地区过碳酸钠行业分析 185

一、2014-2017年行业发展现状分析 185

二、2014-2017年市场规模情况分析 186

三、2018-2024年市场需求情况分析 187

四、2018-2024年行业发展前景预测 187

第三节 华东地区过碳酸钠行业分析 188

一、2014-2017年行业发展现状分析 188

二、2014-2017年市场规模情况分析 188

三、2018-2024年市场需求情况分析 191

四、2018-2024年行业发展前景预测 191

第四节 华南地区过碳酸钠行业分析 191

一、2014-2017年行业发展现状分析 191

二、2014-2017年市场规模情况分析 192

三、2018-2024年市场需求情况分析 193

四、2018-2024年行业发展前景预测 194

第五节 华中地区过碳酸钠行业分析 195

一、2014-2017年行业发展现状分析 195

二、2014-2017年市场规模情况分析 195

三、2018-2024年市场需求情况分析 196

四、2018-2024年行业发展前景预测 197

第六节 西南地区过碳酸钠行业分析 198

一、2014-2017年行业发展现状分析 198

二、2014-2017年市场规模情况分析 199

三、2018-2024年市场需求情况分析 200

- 四、2018-2024年行业发展前景预测 201
- 第七节 西北地区过碳酸钠行业分析 202
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析 202
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析 202
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 204
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 204

第三部分 行业营销品牌及重点企业发展分析

第六章 过碳酸钠市场品牌营销调查 206

第一节 营销模式调查 206

- 一、直销 206
- 二、代理经销 239
- 三、国际贸易 239
- 四、网络模式 250

第二节 销售终端竞争调查 251

- 一、广告宣传 251
- 二、促销活动 252
- 三、价格竞争 254

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 256

- 一、价格影响程度 256
- 二、购买方便的影响 262
- 三、广告的影响程度 262
- 四、包装的影响程度 263

第七章 过碳酸钠企业竞争分析 264

第一节 宏业生化股份有限公司 264

- 一、企业概况 264
- 二、竞争优势分析 264
- 三、2014-2017年经营状况 265
- 四、2018-2024年发展战略 265

第二节 上虞洁华化学工业有限公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、竞争优势分析 266
- 三、2014-2017年经营状况 267
- 四、2018-2024年发展战略 267

第三节 江西省永泰化工有限公司 267

- 一、企业概况 267
- 二、竞争优势分析 267
- 三、2014-2017年经营状况 268

第四节 柳州化工股份有限公司 268

- 一、企业概况 268
- 二、竞争优势分析 269
- 三、2014-2017年经营状况 270
- 四、2018-2024年发展战略 274

第五节 大华集团大连化工股份有限公司 275

- 一、企业概况 275
- 二、竞争优势分析 275
- 三、2014-2017年经营状况 275

第六节 上海焦化有限公司 278

- 一、企业概况 278
- 二、竞争优势分析 279
- 三、2014-2017年经营状况 279
- 四、2018-2024年发展战略 280

第四部分 行业投资策略分析

第八章 未来过碳酸钠行业发展预测 281

第一节 未来过碳酸钠行业需求与消费预测 281

- 一、2018-2024年过碳酸钠产品消费预测 281
- 二、2018-2024年过碳酸钠市场规模预测 282
- 三、2018-2024年过碳酸钠行业总产值预测 284
- 四、2018-2024年过碳酸钠行业销售收入预测 285
- 五、2018-2024年过碳酸钠行业总资产预测 285

第二节 2018-2024年中国过碳酸钠行业供需预测 286

- 一、2018-2024年中国过碳酸钠供给预测 286
- 二、2018-2024年中国过碳酸钠产量预测 289
- 三、2018-2024年中国过碳酸钠需求预测 289
- 四、2018-2024年中国过碳酸钠供需平衡预测 289

第九章 过碳酸钠行业投资机会与风险 291

第一节 过碳酸钠行业投资机会分析 291

一、过碳酸钠投资项目分析	291
二、可以投资的电梯模式	292
三、2017年过碳酸钠投资机会	293
四、2017年过碳酸钠投资新方向	293
五、2018-2024年过碳酸钠行业投资的建议	301
六、新进入者应注意的障碍因素分析	302
第二节 影响过碳酸钠行业发展的主要因素	303
一、2018-2024年影响过碳酸钠行业运行的有利因素分析	303
二、2018-2024年影响过碳酸钠行业运行的稳定因素分析	304
三、2018-2024年影响过碳酸钠行业运行的不利因素分析	305
四、2018-2024年中国过碳酸钠行业发展面临的挑战分析	308
五、2018-2024年中国过碳酸钠行业发展面临的机遇分析	309
第三节 过碳酸钠行业投资风险及控制策略分析	310
一、2018-2024年过碳酸钠行业市场风险及控制策略	310
二、2018-2024年过碳酸钠行业政策风险及控制策略	310
三、2018-2024年过碳酸钠行业经营风险及控制策略	311
四、2018-2024年过碳酸钠行业技术风险及控制策略	312
五、2018-2024年过碳酸钠同业竞争风险及控制策略	314
六、2018-2024年过碳酸钠行业其他风险及控制策略	314
第十章 过碳酸钠行业投资战略研究	316
第一节 过碳酸钠行业发展战略研究	316
一、战略综合规划	316
二、技术开发战略	316
三、业务组合战略	317
四、区域战略规划	318
五、产业战略规划	318
六、营销品牌战略	318
第二节 对中国过碳酸钠品牌的战略思考	319
一、企业品牌的重要性	319
二、过碳酸钠实施品牌战略的意义	320
三、过碳酸钠企业品牌的现状分析	321
四、中国过碳酸钠企业的品牌战略	321
五、过碳酸钠品牌战略管理的策略	322
第三节 过碳酸钠行业投资战略研究	323

部分图表目录：

- 图表：2014-2017年我国合成纤维产量变化情况 9
- 图表：2017年国内生产总值核算数据 11
- 图表：2017年国内生产总值环比增速 11
- 图表：2014-2017年我国国内生产总值及同比增长 12
- 图表：2017年国内生产总值初步核算数据 12
- 图表：2017年GDP环比增长速度 13
- 图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 14
- 图表：2014-2017年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 14
- 图表：2017年工业生产者价格主要数据 15
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 16
- 图表：2017年居民消费价格涨跌幅度 16
- 图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 17
- 图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 17
- 图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅 18
- 图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 18
- 图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 18
- 图表：2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 19
- 图表：克强指数与GDP增长的相关性 26
- 图表：宏观经济预警指数图 27
- 图表：宏观经济预警指数 27
- 图表：全部工业PPI图 28
- 图表：制造业PMI与GDP关系图 38
- 图表：先行指数与GDP累计同比关系图 39
- 图表：各类型洗衣粉的物理化学指标和使用性能指标 45
- 图表：2018-2024年我国合成纤维产量分析预测 50
- 图表：双氧水价格走势图表 53
- 图表：2014-2017年我国合成洗涤剂产量变化情况 55
- 图表：2018-2024年我国合成洗涤剂产量预测分析 56
- 图表：过碳酸钠在彩漂粉和洗衣粉中的添加比例表 59
- 图表：洗涤剂中过碳酸钠添加量比例表 62
- 图表：常见杀菌剂分类汇总 120
- 图表：杀菌剂市场规模已与杀虫剂市场基本持平（亿美元） 121
- 图表：美洲和欧洲仍然是杀菌剂的最大市 121

图表：近年来拉丁美洲的市场份额不断提高挤压欧美市场 122

图表：果蔬类作物占据了全球杀菌剂施用的半壁江山 122

图表：全球酿酒葡萄种植面积呈现下降态势（百万公顷） 123

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333007.html>