

2016-2022年中国自行车头盔市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国自行车头盔市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章自行车头盔概述10

1.自行车头盔的定义、组成及分类 10

1) 自行车头盔的定义 10

2) 自行车头盔的组成 10

3) 自行车头盔的分类 10

2.自行车头盔特征11

3.中国自行车头盔行业发展历程11

4.中国自行车头盔技术发展情况11

5.中国自行车头盔产业链结构 21

第2章发展环境分析23

1.中国社会经济环境分析 23

1) GDP23

2) CPI24

3) 社会消费水平分析 25

4) 居民可支配收入26

2.中国自行车头盔相关政策环境分析27

1) 中国自行车头盔行业相关政策27

2) 中国自行车头盔行业标准27

3) 中国安全头盔行业相关政策 28

4) 中国交通政策法规 28

第3章市场供需分析及全景观察分析 29

1. 行业市场现状 29

1) 市场概要 29

2) 市场表现 29

2.中国自行车头盔市场规模30

1) 2009-2015年中国自行车头盔行业产能及产量分析30

2) 2009-2015年中国自行车头盔市场销售量及总额 31

3) 2009-2015年中国自行车头盔行业进出口分析33

3. 中国运动自行车市场规模分析35

1) 2009-2015年中国运动自行车产量分析 35

2) 2009-2015年中国运动自行车市场销量分析 35

4.中国自行车头盔市场行情及价格分析 36

5.中国自行车头盔消费群体分析37

1) 消费者特征37

2) 消费者行为38

3) 消费者偏好及影响因素 38

第4章竞争力分析39

1.竞争力分析分析 39

1) 国际市场竞争力分析39

2) 推动市场要素及阻碍因素39

3) 市场集中度分析39

2.品牌分析 40

1) 品牌竞争力分析40

2) 主要品牌的市场份额41

3.供货商分析41

1) EPS材料供货商分析 41

2) 碳素纤维材料供货商分析42

4.中国自行车头盔行业SWOT分析 42

1) 行业有利因素分析 42

2) 行业不利因素分析 42

第5章典型企业分析44

1.上海和汇安全用品有限公司 44

1) 简介 44

2) 竞争优势 44

3) 财务经营状况 44

4) 发展战略 44

2.广东麦斯卡发展有限公司(祖迪斯) 45

1) 简介 45

2) 财务分析 45

3) 竞争优势 45

4) 投资策略 46

3.STRATEGIC SPORTS CO., LTD (PRORIDER-SMS) 48

1) 简介 48

- 2) 财务分析 48
- 3) 竞争优势 49
- 4) 发展战略 49
- 4.美利达自行车(中国)有限公司 49
 - 1) 简介 49
 - 2) 竞争优势 49
 - 3) 财务经营状况 50
 - 4) 发展战略 50
- 5.捷安特(中国)有限公司50
 - 1) 简介 50
 - 2) 财务分析 51
 - 3) 竞争优势 51
 - 4) 投资策略 51
- 5.顺德跨速头盔公司(SHUNDE MOON HELMET COMPANY) 51
 - 1) 简介 51
 - 2) 财务分析 51
 - 3) 竞争优势 52
 - 4) 投资策略 52

第6章市场趋势分析53

- 1.市场规模预测 53
 - 1) 2016-2022年自行车头盔需求量及需求规模预测 53
 - 2) 2016-2022年自行车头盔消费量及消费规模预测 54
- 2.中国自行车头盔行业投资策略及战略建议 55
 - 1) 中国自行车头盔行业未来发展战略规划55
 - 2) 中国自行车头盔行业竞争策略建议56
 - 3) 中国自行车头盔行业营销策略建议56
 - 4) 新企业进入中国自行车头盔市场策略 57
- 3.专家建议及观点57

图表目录：

- 图1-自行车专用头盔专利时间分布20
- 图2-自行车专用头盔区域分布20
- 图3-中国自行车头盔产业链 21
- 图4-2011-2015年国内生产总值同比增长速度 24

- 图5-2015年居民消费价格同比变化情况 25
- 图6-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度26
- 图7-2015年农村居民人均收入实际增长速度 27
- 图8-2009-2015年中国自行车头盔行业产能（单位：万个） 30
- 图9-2009-2015年中国自行车头盔行业产量（单位：万个） 30
- 图10-2009-2015年中国自行车头盔市场销售量（单位：万个） 31
- 图11-2009-2015年中国自行车头盔市场销售总额（单位：亿元） 32
- 图12-2009-2015年中国自行车头盔行业进口量（单位：万个） 33
- 图13-2009-2015年中国自行车头盔行业进口规模（单位：亿元） 33
- 图14-2009-2015年中国自行车头盔行业出口量（单位：万个） 34
- 图15-2009-2015年中国自行车头盔行业出口规模（单位：亿元） 34
- 图16-2009-2015年中国运动自行车产量（单位：万辆） 35
- 图17-2009-2015年中国运动自行车市场销量（单位：万辆） 36
- 图18-中国自行车头盔主要品牌市场份额 41
- 图19-2016-2022年自行车头盔需求量预测（单位：万个） 53
- 图20-2016-2022年自行车头盔需求规模预测（单位：亿元） 54
- 图21-2016-2022年自行车头盔消费量预测（单位：万个） 54
- 图22-2016-2022年自行车头盔消费规模预测（单位：亿元） 55

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183009.html>