

# 2020-2025年中国草莓行业发展潜力分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国草莓行业发展潜力分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/653009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

草莓（英文学名：strawberry、拉丁学名：Fragaria x ananassa Duch.），多年生草本植物。高10-40厘米，茎低于叶或近相等，密被开展黄色柔毛。叶三出，小叶具短柄，质地较厚，倒卵形或菱形，上面深绿色，几无毛，下面淡白绿色，疏生毛，沿脉较密；叶柄密被开展黄色柔毛。聚伞花序，花序下面具一短柄的小叶；花两性；萼片卵形，比副萼片稍长；花瓣白色，近圆形或倒卵椭圆形。聚合果大，宿存萼片直立，紧贴于果实；瘦果尖卵形，光滑。花期4-5月，果期6-7月。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 草莓种植与深加工工业相关阐述

#### 第一节 草莓起源及特点分析

##### 一、草莓的起源及分布

##### 二、草莓形态特征分析

##### 三、草莓主要品种分析

##### 四、草莓栽培技术分析

#### 第二节 草莓开发利用价值

#### 第三节 草莓深加工产业链

### 第二章 2015-2019年国内外草莓种植概况

#### 第一节 2015-2019年世界草莓种植状况分析

##### 一、世界草莓种植区域分布

##### 二、世界草莓供需情况分析

#### 第二节 2015-2019年中国草莓种植态势分析

##### 一、中国草莓种植地区分析

##### 二、中国草莓产量情况分析

##### 三、中国草莓价格走势分析

#### 第三节 2015-2019年世界和中国草莓种植比较分析

##### 一、草莓种植质量分析

##### 二、种植效益情况分析

##### 三、草莓种植技术应用

#### 第四节 2015-2019年中国草莓种植行业存在的问题分析

##### 一、品种不专一，鲜食加工通用

二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重

三、不重视有机肥的施入，偏施化肥

四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差

第五节 2015-2019年中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、规范育苗体系

二、建立知识产权保护制度

三、完善和实施草莓标准化生产技术规程

四、建立加工企业与农户衔接的平台

五、抓好草莓质量安全体系建设

第三章 2015-2019年中国草莓所属行业出口贸易数据分析

第一节 2015-2019年中国鲜草莓所属行业出口数据统计情况

一、鲜草莓出口数量分析

二、鲜草莓出口金额分析

三、鲜草莓出口流向分析

四、鲜草莓出口均价分析

第二节 2015-2019年中国冷冻草莓所属行业出口数据统计情况

一、冷冻草莓出口数量分析

二、冷冻草莓出口金额分析

三、冷冻草莓所属行业出口流向分析

四、冷冻草莓所属行业出口均价分析

第四章 2015-2019年中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2019年中国草莓及相关行业政策环境分析

一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准

二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》

三、草莓进出口政策分析

（一）出境水果检疫办法

（二）水果进出口相关标准

### 第三节 2015-2019年中国草莓加工行业技术环境分析

- 一、草莓罐头
- 二、草莓酱
- 三、草莓汁
- 四、草莓果冻

## 第五章 2015-2019年中国草莓加工行业运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高

### 第二节 2015-2019年中国草莓加工业产业发展趋势分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高
- 五、草莓深加工延伸到新领域

## 第六章 2015-2019年中国草莓深加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业发展分析

### 第二节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第四节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第七章 2015-2019年中国草莓深加工细分领域透析

### 第一节 草莓果汁市场

- 一、草莓果汁的营养价值
- 二、草莓果汁生产与市场
- 三、草莓果汁市场的前景

### 第二节 草莓罐头

## 一、草莓罐头生产工艺分析

## 二、草莓罐头出口数据分析

### 第三节 中国草莓加工行业存在问题分析

#### 一、草莓加工产业化滞后

#### 二、草莓整体加工能力弱

#### 三、草莓加工业发展策略

## 第八章 2015-2019年中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析

### 第一节 2015-2019年中国草莓加工行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 草莓产业提升竞争力策略

#### 一、草莓行业国际竞争策略

#### 二、草莓企业市场竞争策略

#### 三、草莓出口企业竞争策略

#### 四、草莓企业品牌竞争策略

### 第三节 中国草莓冷链物流发展分析

#### 一、中国草莓冷链物流发展现状

#### 二、草莓冷链物流发展注意事项

#### 三、中国草莓物流管理模式分析

### 第四节 中国草莓冷链物流成本分析

#### 一、草莓物流成本界定情况

#### 二、草莓物流成本分类情况

#### 三、草莓物流成本核算分析

#### 四、草莓物流成本管理现状

### 第五节 草莓冷链物流经济效益分析

#### 一、规模经济效应情况分析

#### 二、范围经济效应情况分析

#### 三、速度经济效应情况分析

#### 四、共生经济效应情况分析

## 第九章 中国草莓深加工典型企业运行透析

### 第一节 青岛乔瑟食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第二节 青岛龙之园绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第三节 山东省赛博特食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第四节 保定市佳康食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第五节 丹东君澳食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第六节 比欧(上海)食品工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业销售网络分析

## 第七节 盖州市嘉缘食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业发展战略分析

## 第八节 大连绿苑食品有限公司

一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业主要经济指标

## 四、企业经营效益分析

### 第九节 青岛新美香食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2020-2025年中国草莓行业发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国草莓行业的发展趋势分析

##### 一、稳定面积，提高产量

##### 二、栽培品种区域化、优良化

##### 三、推广无病毒苗

##### 四、加快优良新品种的育种步伐

#### 第二节 2020-2025年中国草莓加工行业发展调整方向分析

##### 一、草莓罐头加工

##### 二、脱水草莓加工

##### 三、草莓速冻加工

##### 四、草莓物流研究

#### 第三节 2020-2025年中国草莓市场预测分析

##### 一、中国草莓市场发展趋势分析

##### 二、中国草莓市场盈利预测分析

### 第十一章 2020-2025年中国草莓加工行业投资前景预测

#### 第一节 2020-2025年中国草莓加工行业投资概况分析

##### 一、产品市场前景好

##### 二、行业经济效益高

#### 第二节 2020-2025年中国草莓加工行业投资机会分析

##### 一、草莓深加工业投资环境分析

##### 二、草莓深加工业投资特性分析

##### 三、草莓产业投资价值体现分析

#### 第三节 2020-2025年中国草莓加工行业投资风险分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、价格风险分析

##### 四、气象灾害风险



## 第十二章 2020-2025年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

### 第一节 2020-2025年中国草莓加工行业发展策略分析（AK YYY）

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

### 第二节 2020-2025年中国草莓加工行企业发展策略分析

- 一、草莓品种资源的开发和基地的建设
- 二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平
- 三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

### 第三节 权威专家投资建议

- 一、草莓综合加工利用分析
- 二、草莓产品品牌建设分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国草莓播种面积统计

图表：2015-2019年中国草莓产量统计

图表：2015-2019年中国鲜草莓所属行业出口数量统计

图表：2015-2019年中国鲜草莓所属行业出口金额统计

图表：2019年中国鲜草莓所属行业出口目的地情况

图表：2019年鲜草莓所属行业出口流向地结构分布图

图表：2019年中国冷冻草莓所属行业出口目的地情况

图表：2015-2019年中国冷冻草莓所属行业出口均价统计

图表：2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/653009.html>