

2017-2022年中国甘露醇市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国甘露醇市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘露醇是山梨糖醇的同分异构体，两种醇类物质的二号碳原子上羟基朝向不同，分子式是C₆H₁₄O₆，分子量为182.17。易溶于水，为白色透明的固体，有类似蔗糖的甜味。

世界上工业生产甘露醇主要有二种工艺，一种是以海带为原料，在生产海藻酸盐的同时，将提碘后的海带浸泡液，经多次提浓、除杂、离交、蒸发浓缩、冷却结晶而得；一种是以蔗糖和葡萄糖为原料，通过水解、差向异构与酶异构，然后加氢而得。

甘露醇作用

我国利用海带提取甘露醇已有几十年历史，这种工艺简单易行，但受到原料资源、提取收率、气候条件、能源消耗等限制，长期以来，其发展受到制约。上世纪我国的甘露醇年产量始终未超过8000吨。我国的合成法工艺在上世纪八十年代开始试验、九十年代问世，时间不长，但由于其具有不受原料限制、适合大规模生产等优点，已经取得了长足的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界甘露醇市场运行透析

第一节2013-2016年世界甘露醇市场运行环境浅析

第二节2013-2016年世界甘露醇运行总况

一、世界甘露醇年产量分析

二、世界甘露醇年需求量及缺口分析

三、世界甘露醇需求结构分析

四、世界甘露醇生产工艺

第三节2013-2016年世界甘露醇重点市场透析

一、美国

二、澳大利亚

三、瑞士

四、日本

五、巴西

第四节2017-2022年世界甘露醇市场前景预测

第二章2013-2016年中国甘露醇产业运行环境解析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

2015-2016年上半年我国民间固定资产投资增速

- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2016年中国甘露醇市场政策环境分析

- 一、甘露醇质量标准及检验分析
- 二、相关行业政策
- 三、进出口贸易政策分析

第三章2013-2016年中国甘露醇生产原料及工艺研究

第一节甘露醇的原料

- 一、海带
- 二、蔗糖和葡萄糖

第二节甘露醇生产工艺流程

第三节甘露醇的生产工艺

- 一、植物提取法
- 二、葡萄糖电解还原法
- 三、蔗糖水解氢化法
- 四、葡萄糖异构氢化法

第四章2013-2016年中国甘露醇产业运行新形势透析

第一节2013-2016年中国甘露醇产业运行总况

- 一、中国甘露醇年产能分析
- 二、中国甘露醇企业规模及产量分析
- 三、中国国内需求规模及结构分析

第二节2013-2016年中国甘露醇价格分析

- 一、近两年甘露醇价格走势
- 二、甘露醇价格影响因素

第五章2007-2016年中国甘露醇制造行业数据监测分析（1494）

第一节 2007-2016年中国甘露醇制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国甘露醇制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- #### 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2016年中国甘露醇制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国甘露醇制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2016年中国甘露醇制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年中国甘露醇市场重点需求应用情况分析

第一节甘露醇在医药上的应用

甘露醇临床应用经验

第二节甘露醇在食品工业上的应用

第三节甘露醇在其他领域上的应用

一、日用化工

二、精细化工

第七章2006-2016年中国甘露醇及相关产品进出口贸易数据监测

第一节2006-2016年中国甘露糖醇进出口贸易数据分析

一、甘露糖醇进出口数量分析

二、甘露糖醇进出口金额分析

三、甘露糖醇进出口国家及地区分析

第二节2006-2016年中国木糖醇进出口贸易数据分析

一、木糖醇进出口数量分析

二、木糖醇进出口金额分析

三、木糖醇进出口国家及地区分析

第三节2006-2016年中国薄荷醇进出口贸易数据分析

一、薄荷醇进出口数量分析

二、薄荷醇进出口金额分析

三、薄荷醇进出口国家及地区分析

第八章2013-2016年中国甘露醇下游相产业运行分析

第一节食品工业

第二节化学工业

第三节医药工业

第九章2013-2016年中国甘露醇行业市场竞争策略分析

第一节甘露醇行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2013-2016年中国甘露醇市场竞争力分析

一、甘露醇成本与工艺竞争

二、甘露醇市场价格竞争分析

三、甘露醇市场集中度分析

第三节2017-2022年中国甘露醇竞争趋势分析

第十章2013-2016年全球甘露醇巨头企业运行分析

第一节美国ICI公司

第二节荷兰Cheimecombaratic公司

第三节巴西Getec公司

第四节日本协和发酵及东和化成

第五节澳大利亚ICI公司

第六节瑞士HeftiAktiengesellschaft公司

第七节法国Roquettc公司

第十一章2013-2016年国内甘露醇重点生产厂家关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节青岛明月海藻集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节荣成凯普生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节滨州廉氏工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节河北华旭药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节山东洁晶集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节浙江巨能乐斯药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节广西南宁化学制药有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节青岛丰润海藻有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节陕西盛华药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章2017-2022年中国甘露醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节2017-2022年中国甘露醇前景预测

一、甘露醇前景广阔的药用辅料

二、甘露醇的开发应用及发展前景

三、甘露醇生产发展趋势

第二节2017-2022年中国甘露醇市场前景预测

一、甘露醇市场供需预测

二、甘露醇进出口贸易预测分析

三、甘露醇市场盈利预测

第三节2017-2022年中国甘露醇投资潜力研究

一、甘露醇投资环境

二、甘露醇投资机会分析

三、甘露醇投资风险与防范

第十三章观点与结论

第一节甘露醇企业经营发展分析及建议

一、甘露醇的经营模式

二、甘露醇定制生产模式

第二节业内专家观点与结论

一、改进合成技术，提高产品质量

- 二、加强下游产品开发，促进市场需求
- 三、规模化、系列化生产，提高经济效益

第十四章甘露醇企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、甘露醇价格策略
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节提高甘露醇企业竞争力的策略

- 一、提高中国甘露醇企业核心竞争力的对策
- 二、影响甘露醇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高甘露醇企业竞争力的策略

第三节对我国甘露醇品牌的战略思考

- 一、甘露醇品牌的特性和作用
- 二、甘露醇品牌价值战略研究
- 三、我国甘露醇品牌竞争趋势
- 四、甘露醇企业品牌发展战略（AK LT）

图表目录：

- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2016年我国甘露醇制造行业企业数量增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303012.html>