

# 2024-2030年中国车载智能终端（VST）行业市场 调查研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国车载智能终端（VST）行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/963015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国车载智能终端（VST）行业市场调查研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对车载智能终端（VST）行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合车载智能终端（VST）行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：车载智能终端（VST）行业综述及数据来源说明

#### 1.1 车载智能终端（VST）行业界定

##### 1.1.1 车载智能终端（VST）界定

##### 1.1.2 车载智能终端在汽车生态体系中的地位

（1）汽车创新的关键在汽车电子系统

（2）车载智能终端是汽车电子系统的组成部分

##### 1.1.3 车载智能终端（VST）相似概念辨析

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中车载智能终端（VST）行业归属

#### 1.2 车载智能终端（VST）行业分类

#### 1.3 车载智能终端（VST）专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国车载智能终端（VST）行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国车载智能终端（VST）行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国车载智能终端（VST）行业监管体系及机构介绍

（1）中国车载智能终端（VST）行业主管部门

（2）中国车载智能终端（VST）行业自律组织

##### 2.1.2 中国车载智能终端（VST）行业标准体系建设现状

（1）中国车载智能终端（VST）现行标准汇总

（2）中国车载智能终端（VST）重点标准解读

### 2.1.3 中国车载智能终端（VST）行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国车载智能终端（VST）行业发展相关政策汇总

（2）中国车载智能终端（VST）行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对车载智能终端（VST）行业发展的影响分析

### 2.1.5 政策环境对中国车载智能终端（VST）行业发展的影响总结

## 2.2 中国车载智能终端（VST）行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

### 2.2.3 中国车载智能终端（VST）行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国车载智能终端（VST）行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国车载智能终端（VST）行业社会环境分析

### 2.3.2 社会环境对车载智能终端（VST）行业的影响总结

## 2.4 中国车载智能终端（VST）行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 汽车智能化及网联化发展技术需求

### 2.4.2 中国车载智能终端（VST）行业关键技术分析

### 2.4.3 中国车载智能终端（VST）行业研发投入与创新现状

### 2.4.4 中国车载智能终端（VST）行业专利申请及公开情况

### 2.4.5 技术环境对中国车载智能终端（VST）行业发展的影响总结

## 第3章：全球车载智能终端（VST）行业市场

### 3.1 全球车载智能终端（VST）行业发展历程介绍

### 3.2 全球车载智能终端（VST）行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球车载智能终端（VST）行业经济环境概况

#### 3.2.2 新冠疫情对全球车载智能终端（VST）行业的影响分析

### 3.3 全球车载智能终端（VST）行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.3.1 全球车载智能终端（VST）行业发展现状概述

#### 3.3.2 全球车载智能终端（VST）行业市场规模体量

#### 3.3.3 全球车载智能终端（VST）行业细分市场分析

### 3.4 全球车载智能终端（VST）行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球车载智能终端（VST）行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球车载智能终端（VST）行业重点区域市场发展状况

（1）日本车载智能终端（VST）行业发展状况分析

（2）美国车载智能终端（VST）行业发展状况分析

（3）德国车载智能终端（VST）行业发展状况分析

#### 3.5 全球车载智能终端（VST）行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.5.1 全球车载智能终端（VST）行业市场竞争格局

### 3.5.2 全球车载智能终端（VST）企业兼并重组状况

### 3.5.3 全球车载智能终端（VST）行业重点企业案例

（1）恩智浦

（2）三星

（3）索尼

（4）博世

（5）Decawave

### 3.6 全球车载智能终端（VST）行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球车载智能终端（VST）行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球车载智能终端（VST）行业市场前景预测

### 3.7 全球车载智能终端（VST）行业发展经验借鉴

## 第4章：中国车载智能终端（VST）行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

### 4.1 全球及中国车载智能终端（VST）行业发展差异分析

### 4.2 中国车载智能终端（VST）行业进出口贸易整体状况

### 4.3 中国车载智能终端（VST）行业进口贸易状况

#### 4.3.1 中国车载智能终端（VST）行业进口规模

#### 4.3.2 中国车载智能终端（VST）行业进口价格水平

#### 4.3.3 中国车载智能终端（VST）行业进口产品结构

#### 4.3.4 中国车载智能终端（VST）行业进口来源地

### 4.4 中国车载智能终端（VST）行业出口贸易状况

#### 4.4.1 中国车载智能终端（VST）行业出口规模

#### 4.4.2 中国车载智能终端（VST）行业出口价格水平

#### 4.4.3 中国车载智能终端（VST）行业出口产品结构

#### 4.4.4 中国车载智能终端（VST）行业出口目的地

### 4.5 中国车载智能终端（VST）行业对外贸易依存度

### 4.6 中国车载智能终端（VST）进出口贸易影响因素及发展趋势预判

#### 4.6.1 中国车载智能终端（VST）进出口贸易影响因素

#### 4.6.2 中国车载智能终端（VST）进出口贸易发展趋势预判

## 第5章：中国车载智能终端（VST）行业市场供给状况及市场行情走势预判

### 5.1 中国车载智能终端（VST）行业发展历程介绍

### 5.2 中国车载智能终端（VST）行业市场特性解析

### 5.3 中国车载智能终端（VST）行业市场主体类型及入场方式

- 5.4 中国车载智能终端（VST）行业市场主体数量规模
- 5.5 中国车载智能终端（VST）行业市场供给能力分析
- 5.6 中国车载智能终端（VST）行业市场供给水平分析
- 5.7 中国车载智能终端（VST）行业市场行情走势预判

## 第6章：中国车载智能终端（VST）行业市场需求状况及市场规模体量分析

- 6.1 中国车载智能终端（VST）行业市场渗透状况分析
- 6.2 中国车载智能终端（VST）行业市场饱和度分析
- 6.3 中国车载智能终端（VST）行业招投标市场解读
- 6.4 中国车载智能终端（VST）出货量规模变化
- 6.5 中国中国车载智能终端（VST）装载量规模变化
- 6.6 中国车载智能终端（VST）行业市场规模体量分析

## 第7章：中国车载智能终端（VST）行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

- 7.1 中国车载智能终端（VST）行业波特五力模型分析
  - 7.1.1 中国车载智能终端（VST）行业现有竞争者之间的竞争分析
  - 7.1.2 中国车载智能终端（VST）行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 7.1.3 中国车载智能终端（VST）行业消费者议价能力分析
  - 7.1.4 中国车载智能终端（VST）行业潜在进入者分析
  - 7.1.5 中国车载智能终端（VST）行业替代品风险分析
  - 7.1.6 中国车载智能终端（VST）行业竞争情况总结
- 7.2 中国车载智能终端（VST）行业投融资、兼并与重组状况
  - 7.2.1 中国车载智能终端（VST）行业投融资发展状况
  - 7.2.2 中国车载智能终端（VST）行业兼并与重组状况
- 7.3 中国车载智能终端（VST）行业市场竞争格局分析
- 7.4 中国车载智能终端（VST）行业市场集中度分析
- 7.5 中国车载智能终端（VST）行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国车载智能终端（VST）行业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国车载智能终端（VST）行业国产替代布局状况

## 第8章：中国车载智能终端（VST）产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 8.1 中国车载智能终端（VST）产业结构属性（产业链）分析
  - 8.1.1 中国车载智能终端（VST）产业链结构梳理
  - 8.1.2 中国车载智能终端（VST）产业链生态图谱
- 8.2 中国车载智能终端（VST）产业价值属性（价值链）分析

- 8.2.1 中国车载智能终端（VST）行业价值链分析
- 8.2.2 中国车载智能终端（VST）行业成本结构分析
- 8.3 中国车载智能终端（VST）行业上游供应市场分析
  - 8.3.1 中国车载智能终端（VST）行业上游市场概述
  - 8.3.2 中国车载智能终端（VST）行业上游价格传导机制分析
  - 8.3.3 中国车载智能终端（VST）行业上游原材料市场分析
  - 8.3.4 中国车载智能终端（VST）行业上游核心零部件市场分析
    - （1）汽车芯片
    - （2）车载传感器
    - （3）车载显示屏
    - （4）车载通信模组
  - 8.3.5 中国车载智能终端（VST）行业上游检测市场分析
  - 8.3.6 中国车载智能终端（VST）行业上游供应的影响总结
- 8.4 中国车载智能终端（VST）行业中游细分市场分析
  - 8.4.1 中国车载智能终端（VST）细分产品市场格局及特性对比
  - 8.4.2 中国车载无线终端（T-Box）市场分析
  - 8.4.3 中国车载诊断系统（OBD）市场分析
  - 8.4.4 中国车载平视显示系统（HUD）市场分析
  - 8.4.5 中国智能远程视频定位监控终端市场分析
  - 8.4.6 中国智能行车记录仪市场分析
  - 8.4.7 中国车辆智能视频监控报警系统市场分析
  - 8.4.8 中国先进驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
  - 8.4.9 中国车辆智能交互终端（人车、车路、车车）市场分析
- 8.5 中国车载智能终端（VST）行业中游细分市场
  - 8.5.1 中国车载智能终端（VST）行业细分市场趋势预判
  - 8.5.2 中国车载智能终端（VST）行业细分市场前景预测
- 8.6 中国车载智能终端（VST）行业供应链布局诊断

## 第9章：中国车载智能终端（VST）行业下游需求场景分布及发展潜力分析

- 9.1 中国车载智能终端（VST）下游需求场景分布状况
- 9.2 中国汽车及新能源汽车行业发展现状
  - 9.2.1 中国汽车及新能源汽车行业市场供给规模
  - 9.2.2 中国汽车及新能源汽车行业市场需求规模
  - 9.2.3 中国汽车及新能源汽车行业市场保有量
- 9.3 中国汽车及新能源汽车行业细分市场发展现状

- 9.3.1 中国汽车及新能源汽车行业细分市场发展现状
- 9.3.2 不同类型车辆对于车载智能终端的需求分析
- 9.4 中国汽车智能化/自动化发展趋势及对车载智能终端（VST）的需求分析
- 9.5 中国汽车网联化发展趋势及对车载智能终端（VST）的需求分析
  - 9.5.1 中国智能网联汽车发展进程
  - 9.5.2 中国智能网联汽车道路测试情况
    - （1）智能网联汽车道路测试的重要性
    - （2）我国智能网联汽车道路测试发展现状
  - 9.5.3 中国智能网联汽车渗透率
  - 9.5.4 中国智能网联汽车市场销量

## 第10章：中国车载智能终端（VST）产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 10.1 中国车载智能终端（VST）产业资源区域分布状况
- 10.2 中国车载智能终端（VST）行业注册企业数量区域分布
- 10.3 中国车载智能终端（VST）行业区域市场发展格局分析
- 10.4 中国车载智能终端（VST）产业集群发展及产业园区建设状况
  - 10.4.1 中国车载智能终端（VST）产业集群发展现状
  - 10.4.2 中国车载智能终端（VST）产业园区建设状况
- 10.5 中国车载智能终端（VST）产业重点区域市场分析
  - 10.5.1 广东省车载智能终端（VST）行业发展状况
    - （1）车载智能终端（VST）行业区域发展环境
    - （2）车载智能终端（VST）行业区域发展现状
    - （3）车载智能终端（VST）行业区域市场竞争状况
    - （4）车载智能终端（VST）行业区域市场
  - 10.5.2 江苏省车载智能终端（VST）行业发展状况
    - （1）车载智能终端（VST）行业区域发展环境
    - （2）车载智能终端（VST）行业区域发展现状
    - （3）车载智能终端（VST）行业区域市场竞争状况
    - （4）车载智能终端（VST）行业区域市场
  - 10.5.3 浙江省车载智能终端（VST）行业发展状况
    - （1）车载智能终端（VST）行业区域发展环境
    - （2）车载智能终端（VST）行业区域发展现状
    - （3）车载智能终端（VST）行业区域市场竞争状况
    - （4）车载智能终端（VST）行业区域市场
  - 10.5.4 福建省车载智能终端（VST）行业发展状况



- (1) 车载智能终端 (VST) 行业区域发展环境
- (2) 车载智能终端 (VST) 行业区域发展现状
- (3) 车载智能终端 (VST) 行业区域市场竞争状况
- (4) 车载智能终端 (VST) 行业区域市场

#### 10.5.5 山东省车载智能终端 (VST) 行业发展状况

- (1) 车载智能终端 (VST) 行业区域发展环境
- (2) 车载智能终端 (VST) 行业区域发展现状
- (3) 车载智能终端 (VST) 行业区域市场竞争状况
- (4) 车载智能终端 (VST) 行业区域市场

### 第11章：中国车载智能终端 (VST) 行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

#### 11.1 中国车载智能终端 (VST) 行业商业模式分析

#### 11.2 中国车载智能终端 (VST) 行业经营效益分析

##### 11.2.1 中国车载智能终端 (VST) 行业营收状况

##### 11.2.2 中国车载智能终端 (VST) 行业利润水平

##### 11.2.3 中国车载智能终端 (VST) 行业成本管控

#### 11.3 中国车载智能终端 (VST) 行业市场痛点分析

#### 11.4 中国车载智能终端 (VST) 产业结构优化与转型升级发展路径

#### 11.5 中国车载智能终端 (VST) 产业结构优化与转型升级布局动向追踪

##### 11.5.1 中国车载智能终端 (VST) 产业结构优化布局动向追踪

##### 11.5.2 中国车载智能终端 (VST) 产业信息化管理布局动向追踪

##### 11.5.3 中国车载智能终端 (VST) 产业数字化转型布局动向追踪

##### 11.5.4 中国车载智能终端 (VST) 产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

### 第12章：中国车载智能终端 (VST) 企业布局案例研究

#### 12.1 中国车载智能终端 (VST) 企业布局梳理

#### 12.2 中国车载智能终端 (VST) 企业布局案例研究

##### 12.2.1 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 12.2.2 湖北亿咖通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 12.2.3 慧翰微电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 12.2.4 上海畅星软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 12.2.5 上海安吉星信息服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 12.2.6 广州汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第13章：中国车载智能终端（VST）行业发展潜力评估及趋势前景预判

### 13.1 中国车载智能终端（VST）行业SWOT分析

### 13.2 中国车载智能终端（VST）行业发展潜力评估

### 13.3 中国车载智能终端（VST）行业市场前景预测

### 13.4 中国车载智能终端（VST）行业发展趋势预判

## 第14章：中国车载智能终端（VST）行业投资价值及投资机会分析

### 14.1 中国车载智能终端（VST）行业市场进入与退出壁垒分析

### 14.2 中国车载智能终端（VST）行业投资风险预警及防范

#### 14.2.1 车载智能终端（VST）行业政策风险及防范

#### 14.2.2 车载智能终端（VST）行业技术风险及防范

#### 14.2.3 车载智能终端（VST）行业宏观经济波动风险及防范

#### 14.2.4 车载智能终端（VST）行业关联产业风险及防范

#### 14.2.5 车载智能终端（VST）行业其他风险及防范

### 14.3 中国车载智能终端（VST）行业投资价值评估

### 14.4 中国车载智能终端（VST）行业投资机会分析

#### 14.4.1 车载智能终端（VST）行业产业链薄弱环节投资机会

#### 14.4.2 车载智能终端（VST）行业细分领域投资机会

14.4.3 车载智能终端（VST）行业区域市场投资机会

14.4.4 车载智能终端（VST）产业空白点投资机会

第15章：中国车载智能终端（VST）行业投资策略与可持续发展建议

15.1 中国车载智能终端（VST）行业投资策略与建议

15.2 中国车载智能终端（VST）行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：车载智能终端（VST）的界定

图表2：车载智能终端（VST）相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中车载智能终端（VST）行业归属

图表4：车载智能终端（VST）行业分类

图表5：车载智能终端（VST）专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国车载智能终端（VST）行业监管体系

图表9：中国车载智能终端（VST）行业主管部门

图表10：中国车载智能终端（VST）行业自律组织

图表11：中国车载智能终端（VST）标准体系建设

图表12：中国车载智能终端（VST）现行标准汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/963015.html>