

2020-2025年中国控制器（PLC）市场前景预测及 未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国控制器（PLC）市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/633045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可编程逻辑控制器（PLC）是一种专用于工业控制的计算机，使用可编程存储器储存指令，执行诸如逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，并通过模拟或数字I/O组件，控制各种机械或生产过程的装置。PLC由替代传统继电器发展而来，具有可靠性高、抗干扰能力强、通用性强、使用灵活等特点，如今被广泛应用于工业自动化领域，成为工业自动化的一大支柱。

PLC最早是为了替代继电器控制系统而产生，因此初期只具备逻辑控制、顺序控制等基本功能。随着PLC技术飞速发展、工业自动化生产需求升级以及微处理器的出现，PLC的性能不断提升，控制功能从单一到多样，发展成为具有逻辑判断、定时、计数、记忆和算术运算、数据处理、联网通信及PID回路调节等功能的现代PLC。

PLC的功能及应用

从国内市场规模来看，据统计，2019年中国PLC行业市场规模为114亿元，同比下降2%。

2010-2019年中国PLC行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 控制器（PLC）行业界定

第一节 控制器（PLC）行业定义

第二节 控制器（PLC）行业特点分析

第三节 控制器（PLC）产业链分析

第二章 2015-2019年国际控制器（PLC）行业发展态势分析

第一节 国际控制器（PLC）行业总体状况分析

第二节 控制器（PLC）行业重点市场分析

第三节 2020-2025年国际控制器（PLC）行业发展前景预测分析

第三章 2019年中国控制器（PLC）行业发展环境分析

第一节 控制器（PLC）行业经济环境分析

第二节 控制器（PLC）行业政策环境分析

第四章 控制器（PLC）行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前中国控制器（PLC）技术发展现状调研

第二节 中外控制器（PLC）技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高中国控制器（PLC）技术的对策

第四节 中国控制器（PLC）研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国控制器（PLC）行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国控制器（PLC）行业市场状况分析

第二节 中国控制器（PLC）行业市场需求情况分析

一、2015-2019年控制器（PLC）行业市场需求状况分析

二、2020-2025年控制器（PLC）行业市场需求预测分析

第三节 中国控制器（PLC）行业市场供给情况分析

一、2015-2019年控制器（PLC）行业市场供给状况分析

二、2020-2025年控制器（PLC）行业市场供给预测分析

第六章 控制器（PLC）所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年控制器（PLC）所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年控制器（PLC）所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年控制器（PLC）所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年控制器（PLC）所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 中国控制器（PLC）行业细分产品市场分析

第一节 大型PLC市场分析

西门子在大型PLC市场一家独大、地位稳固，2018年占据了59%的大型PLC市场与39%的小型PLC市场。三菱产品更多应用于小型PLC市场，2018年在中国小型、大型PLC市场市占率分别约15%、13%。

2018年中国大型PLC行业市场份额占比

第二节 中型PLC市场分析

第三节 小型PLC市场分析

通讯协议的历史演进过程由RS-485、现场总线、工业以太网，逐步发展至实时以太网。目前主流实时以太网包括EtherCAT（倍福）、Profitnet（西门子）、CC-Link（三菱）等，其中EtherCAT为由倍福创立的相对开放的通讯协议，而Profitnet、CC-Link等量大协议分别由西门子、三菱创立并使用。

2018年中国小型PLC行业市场份额占比

第八章 中国控制器（PLC）行业产品价格监测

第一节 控制器（PLC）市场价格特征

第二节 影响控制器（PLC）市场价格因素分析

第三节 未来控制器（PLC）市场价格走势预测分析

第九章 2015-2019年控制器（PLC）行业上、下游市场分析

第一节 控制器（PLC）行业上游

第二节 控制器（PLC）行业下游

第十章 2015-2019年控制器（PLC）行业重点企业发展调研

第一节 西门子

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第二节 三菱

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第三节 罗克韦尔

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第四节 欧姆龙

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第五节 信捷电气

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第六节 深圳合信

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十一章 控制器（PLC）行业风险及对策

第一节 2020-2025年控制器（PLC）行业发展环境分析

第二节 2020-2025年控制器（PLC）行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2020-2025年控制器（PLC）行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 控制器（PLC）行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2025年控制器（PLC）行业发展战略

- 一、技术开发战略（AK LZX）
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2020-2025年控制器（PLC）企业竞争策略分析

- 一、提高中国控制器（PLC）企业核心竞争力的对策
- 二、影响控制器（PLC）企业核心竞争力的因素
- 三、提高控制器（PLC）企业竞争力的策略

第三节 中国控制器（PLC）品牌的战略思考

- 一、控制器（PLC）实施品牌战略的意义
- 二、中国控制器（PLC）企业的品牌战略
- 三、控制器（PLC）品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/633045.html>