

# 2017-2022年中国MEMS行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国MEMS行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微机电系统（MEMS, Micro-Electro-Mechanical System），也叫做微电子机械系统、微系统、微机械等，是在微电子技术（半导体制造技术）基础上发展起来的，融合了光刻、腐蚀、薄膜、LIGA、硅微加工、非硅微加工和精密机械加工等技术制作的高科技电子机械器件。

微机电系统是集微传感器、微执行器、微机械结构、微电源微能源、信号处理和控制电路、高性能电子集成器件、接口、通信等于一体的微型器件或系统。MEMS是一项革命性的新技术，广泛应用于高新技术产业，是一项关系到国家的科技发展、经济繁荣和国防安全的关键技术。MEMS侧重于超精密机械加工，涉及微电子、材料、力学、化学、机械学诸多学科领域。它的学科面涵盖微尺度下的力、电、光、磁、声、表面等物理、化学、机械学的各分支。

MEMS是一个独立的智能系统，可大批量生产，其系统尺寸在几毫米乃至更小，其内部结构一般在微米甚至纳米量级。常见的产品包括MEMS加速度计、MEMS麦克风、微马达、微泵、微振子、MEMS光学传感器、MEMS压力传感器、MEMS陀螺仪、MEMS湿度传感器、MEMS气体传感器等等以及它们的集成产品。

全球MEMS市场将以30%的年复合增长率成长，2018年市场规模有望达到220亿美元。最近几年，在消费电子市场快速发展的推动下，我国MEMS市场保持比较稳定的增长。2012年，我国MEMS市场规模为200亿元；2013年，我国MEMS市场规模为265亿元。预计全球MEMS 市场规模将从 2015 年的 119 亿美元增长到 2021 年的近 200 亿美元，年复合增率在 9%左右。

MEMS 市场规模预测（单位：十亿美金）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MEMS行业发展综述	1
1.1 MEMS行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	2

1.2 MEMS行业特征分析	4
1.2.1 产业链分析	4
1.2.2 MEMS行业在国民经济中的地位	5
1.2.3 MEMS行业生命周期分析	6
(1) 行业生命周期理论基础	6
(2) MEMS行业生命周期	7
1.3 最近3-5年中国MEMS行业经济指标分析	8
1.3.1 赢利性	8
1.3.2 成长速度	8
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	9
1.3.5 风险性	11
1.3.6 行业周期	11
1.3.7 竞争激烈程度指标	12
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	13

## 第二章 MEMS行业运行环境分析 16

2.1 MEMS行业政治法律环境分析	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	16
2.1.3 行业相关发展规划	16
2.2 MEMS行业经济环境分析	17
2.2.1 国际宏观经济形势分析	17
2.2.2 国内宏观经济形势分析	22
2.3 MEMS行业社会环境分析	26
2.3.1 MEMS产业社会环境	26
2.3.2 社会环境对行业的影响	31
2.3.3 MEMS产业发展对社会发展的影响	33
2.4 MEMS行业技术环境分析	33
2.4.1 MEMS技术分析	33
2.4.2 MEMS技术发展水平	34
2.4.3 行业主要技术发展趋势	35

## 第三章 我国MEMS行业运行分析 36

3.1 我国MEMS行业发展状况分析	36
--------------------	----

3.1.1 我国MEMS行业发展阶段	36
3.1.2 我国MEMS行业发展总体概况	36
3.1.3 我国MEMS行业发展特点分析	38
3.2 2014-2016年MEMS行业发展现状	40
3.2.1 2014-2016年我国MEMS行业市场规模	40
3.2.2 2014-2016年我国MEMS行业发展分析	40
3.2.3 2014-2016年中国MEMS企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	41
3.3.1 区域市场分布总体情况	41
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	42
3.4 MEMS细分产品/服务市场分析	43
3.4.1 细分产品/服务特色	43
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	44
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	45
3.5 MEMS产品/服务价格分析	46
3.5.1 2014-2016年MEMS价格走势	46
3.5.2 影响MEMS价格的关键因素分析	46
(1) 成本	46
(2) 供需情况	47
(3) 关联产品	47
(4) 其他	47
3.5.3 2017-2022年MEMS产品/服务价格变化趋势	48
第四章 我国MEMS行业整体运行指标分析	49
4.1 2014-2016年中国MEMS行业总体规模分析	49
4.1.1 企业数量结构分析	49
4.1.2 人员规模状况分析	50
4.1.3 行业资产规模分析	51
4.1.4 行业市场规模分析	52
4.2 2014-2016年中国MEMS行业产销情况分析	53
4.2.1 我国MEMS行业工业总产值	53
4.2.2 我国MEMS行业工业销售产值	54
4.3 2014-2016年中国MEMS行业财务指标总体分析	54
4.3.1 行业盈利能力分析	54
4.3.2 行业偿债能力分析	55

4.3.3 行业营运能力分析	56
4.3.4 行业发展能力分析	57
第五章 我国MEMS行业供需形势分析	58
5.1 MEMS行业供给分析	58
5.1.1 2014-2016年MEMS行业供给分析	58
5.1.2 2017-2022年MEMS行业供给变化趋势	59
5.1.3 MEMS行业区域供给分析	60
5.2 2014-2016年我国MEMS行业需求情况	61
5.2.1 MEMS行业需求市场	61
5.2.2 MEMS行业客户结构	61
5.2.3 MEMS行业需求的地区差异	62
5.3 MEMS市场应用及需求预测	63
5.3.1 MEMS应用市场总体需求分析	63
(1) MEMS应用市场需求特征	63
(2) MEMS应用市场需求总规模	64
5.3.2 重点行业MEMS产品/服务需求分析预测	64
第六章 MEMS行业产业结构分析	66
6.1 MEMS产业结构分析	66
6.1.1 市场细分充分程度分析	66
6.1.2 各细分市场领先企业排名	68
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	69
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	70
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
6.2.1 产业价值链的构成	70
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	71
6.3 产业结构发展预测	72
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	72
6.3.2 产业结构调整方向分析	72
第七章 我国MEMS行业产业链分析	74
7.1 MEMS行业产业链分析	74
7.1.1 产业链结构分析	74
7.1.2 主要环节的增值空间	74

7.1.3 与上下游行业之间的关联性	75
7.2 MEMS上游行业分析	76
7.2.1 MEMS产品成本构成	76
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	76
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	77
7.2.4 上游供给对MEMS行业的影响	78
7.3 MEMS下游行业分析	78
7.3.1 MEMS下游行业分布	78
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	79
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	81
7.3.4 下游需求对MEMS行业的影响	83
第八章 我国MEMS行业渠道分析及策略	84
8.1 MEMS行业渠道分析	84
8.1.1 渠道形式及对比	84
8.1.2 各类渠道对MEMS行业的影响	84
8.1.3 主要MEMS企业渠道策略研究	84
8.1.4 各区域主要代理商情况	85
8.2 MEMS行业用户分析	86
8.2.1 用户认知程度分析	86
8.2.2 用户需求特点分析	86
8.2.3 用户购买途径分析	87
8.3 MEMS行业营销策略分析	87
8.3.1 中国MEMS营销概况	87
8.3.2 MEMS营销策略探讨	88
第九章 我国MEMS行业竞争形势及策略	89
9.1 行业总体市场竞争状况分析	89
9.1.1 MEMS行业竞争结构分析	89
(1) 现有企业间竞争	89
(2) 潜在进入者分析	92
(3) 替代品威胁分析	93
(4) 供应商议价能力	93
(5) 客户议价能力	93
9.1.2 MEMS行业企业间竞争格局分析	94

9.1.3 MEMS行业集中度分析	94
9.1.4 MEMS行业SWOT分析	94
9.2 中国MEMS行业竞争格局综述	97
9.2.1 MEMS行业竞争概况	97
(1) 中国MEMS行业竞争格局	97
(2) MEMS行业未来竞争格局和特点	98
(3) MEMS市场进入及竞争对手分析	98
9.2.2 中国MEMS行业竞争力分析	99
(1) 我国MEMS行业竞争力剖析	99
(2) 我国MEMS企业市场竞争的优势	99
(3) 国内MEMS企业竞争能力提升途径	99
9.2.3 MEMS市场竞争策略分析	103
第十章 MEMS行业领先企业经营形势分析	104
10.1 歌尔声学股份有限公司	104
10.1.1 企业概况	104
10.1.2 企业优势分析	104
10.1.3 产品/服务特色	105
10.1.4 2014-2016年经营状况	106
10.1.5 2017-2022年发展规划	106
10.2 南通富士通微电子股份有限公司	107
10.2.1 企业概况	107
10.2.2 企业优势分析	108
10.2.3 产品/服务特色	109
10.2.4 2014-2016年经营状况	110
10.2.5 2017-2022年发展规划	110
10.3 天水华天科技股份有限公司	112
10.3.1 企业概况	112
10.3.2 企业优势分析	112
10.3.3 产品/服务特色	113
10.3.4 2014-2016年经营状况	113
10.3.5 2017-2022年发展规划	114
10.4 江苏长电科技股份有限公司	114
10.4.1 企业概况	114
10.4.2 企业优势分析	114



10.4.3 产品/服务特色	115
10.4.4 2014-2016年经营状况	116
10.4.5 2017-2022年发展规划	116
10.5 浙江水晶光电科技股份有限公司	117
10.5.1 企业概况	117
10.5.2 企业优势分析	117
10.5.3 产品/服务特色	117
10.5.4 2014-2016年经营状况	118
10.5.5 2017-2022年发展规划	118
10.6 苏州固锔电子股份有限公司	119
10.6.1 企业概况	119
10.6.2 企业优势分析	119
10.6.3 产品/服务特色	121
10.6.4 2014-2016年经营状况	122
10.6.5 2017-2022年发展规划	122
10.7 河南汉威电子股份有限公司	123
10.7.1 企业概况	123
10.7.2 企业优势分析	123
10.7.3 产品/服务特色	124
10.7.4 2014-2016年经营状况	125
10.7.5 2017-2022年发展规划	126
10.8 深圳市得润电子股份有限公司	127
10.8.1 企业概况	127
10.8.2 企业优势分析	127
10.8.3 产品/服务特色	128
10.8.4 2014-2016年经营状况	128
10.8.5 2017-2022年发展规划	129
10.9 深圳丹邦科技股份有限公司	129
10.9.1 企业概况	129
10.9.2 企业优势分析	129
10.9.3 产品/服务特色	130
10.9.4 2014-2016年经营状况	130
10.9.5 2017-2022年发展规划	130
10.10 安泰科技股份有限公司	131
10.10.1 企业概况	131

10.10.2 企业优势分析	132
10.10.3 产品/服务特色	133
10.10.4 2014-2016年经营状况	134
10.10.5 2017-2022年发展规划	134
第十一章 2017-2022年MEMS行业投资前景	136
11.1 2017-2022年MEMS市场发展前景	136
11.1.1 2017-2022年MEMS市场发展潜力	136
11.1.2 2017-2022年MEMS市场发展前景展望	136
11.1.3 2017-2022年MEMS细分行业发展前景分析	136
11.2 2017-2022年MEMS市场发展趋势预测	138
11.2.1 2017-2022年MEMS行业发展趋势	138
11.2.2 2017-2022年MEMS市场规模预测	138
11.2.3 2017-2022年MEMS行业应用趋势预测	139
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	139
11.3 2017-2022年中国MEMS行业供需预测	140
11.3.1 2017-2022年中国MEMS行业供给预测	140
11.3.2 2017-2022年中国MEMS行业需求预测	141
11.3.3 2017-2022年中国MEMS供需平衡预测	141
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	142
11.4.1 市场整合成长趋势	142
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	142
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	143
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	143
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	145
第十二章 2017-2022年MEMS行业投资机会与风险	147
12.1 MEMS行业投融资情况	147
12.1.1 行业资金渠道分析	147
12.1.2 固定资产投资分析	147
12.1.3 兼并重组情况分析	149
12.2 2017-2022年MEMS行业投资机会	150
12.2.1 产业链投资机会	150
12.2.2 细分市场投资机会	150
12.2.3 重点区域投资机会	151

12.3 2017-2022年MEMS行业投资风险及防范 151

12.3.1 政策风险及防范 151

12.3.2 技术风险及防范 153

12.3.3 供求风险及防范 154

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 154

12.3.5 关联产业风险及防范 155

12.3.6 产品结构风险及防范 155

12.3.7 其他风险及防范 156

第十三章 MEMS行业投资战略研究 157

13.1 MEMS行业发展战略研究 157

13.1.1 战略综合规划 157

13.1.2 技术开发战略 157

13.1.3 业务组合战略 161

13.1.4 区域战略规划 163

13.1.5 产业战略规划 171

13.1.6 营销品牌战略 172

13.1.7 竞争战略规划 173

13.2 对我国MEMS品牌的战略思考 174

13.2.1 MEMS品牌的重要性 174

13.2.2 MEMS实施品牌战略的意义 175

13.2.3 MEMS企业品牌的现状分析 177

13.2.4 我国MEMS企业的品牌战略 178

13.2.5 MEMS品牌战略管理的策略 181

13.3 MEMS经营策略分析 184

13.3.1 MEMS市场细分策略 184

13.3.2 MEMS市场创新策略 185

13.3.3 品牌定位与品类规划 185

13.3.4 MEMS新产品差异化战略 187

13.4 MEMS行业投资战略研究 188

13.4.1 2016年MEMS行业投资战略 188

13.4.2 2017-2022年MEMS行业投资战略 188

第十四章 研究结论及投资建议 190

14.1 MEMS行业研究结论 190

14.2 MEMS行业投资价值评估 190

14.3 MEMS行业投资建议 190

14.3.1 行业发展策略建议 190

14.3.2 行业投资方向建议 192

14.3.3 行业投资方式建议 192

图表目录：

图表：MEMS行业产业链基本结构 4

图表：MEMS行业应用市场产值 5

图表：行业生命周期曲线 7

图表：2009-2016年全球主要MEMS企业的市场营收 8

图表：全球排名前50位MEMS厂商 12

图表：半导体技术相关标准 16

图表：2016年七国集团GDP增长率 17

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 18

图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 19

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 20

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 23

图表：2012-2016年国内生产总值季度增速分析 24

图表：2007-2016年中国人口及其自然增长率变化情况 27

图表：2009-2016年学校招生人数分析 28

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 29

图表：我国MEMS行业发展阶段 36

图表：2014-2016年我国MEMS行业市场规模 40

图表：2016年我国MEMS重点省市市场分析 42

图表：MEMS 麦克风市场持续快速增长 44

图表：2006-2016年MEMS麦克风出货量 44

图表：2014-2016年MEMS价格走势 46

图表：2014-2016年我国MEMS单位供给量分析 47

图表：MEMS产品/服务价格变化趋势 48

图表：2014-2016年我国MEMS企业个数分析 49

图表：2014-2016年我国MEMS从业人数 50

图表：2014-2016年我国MEMS行业资产规模 51

图表：2014-2016年我国MEMS行业市场规模 52

图表：2014-2016年我国MEMS行业工业总产值 53

图表：2014-2016年我国MEMS行业工业销售产值	54
图表：中国MEMS行业盈利能力分析	54
图表：中国MEMS行业偿债能力分析	55
图表：中国MEMS行业营运能力分析	56
图表：中国MEMS行业发展能力分析	57
图表：2014-2016年我国MEMS单位供给量分析	58
图表：我国MEMS单位产品供给变化趋势	59
图表：我国MEMS单位产品区域供给占比	60
图表：MEMS行业主要需求市场	61
图表：MEMS应用市场需求特征	63
图表：2017-2022年中国MEMS行业需求规模预测	64
图表：MEMS各细分市场领先企业排名	68
图表：MEMS各细分市场占总市场的结构比例	69
图表：我国MEMS企业所有制结构分析	70
图表：我国MEMS产业结构指导政策	72
图表：MEMS行业产业链基本结构	74
图表：MEMS主要环节的增值空间	74
图表：MEMS产品成本构成情况（以MEMS麦克风为例）	76
图表：MEMS各区域主要代理商情况	85
图表：我国MEMS行业用户认知程度调差	86
图表：我国MEMS产品行业用户购买途径	87
图表：全球排名前50位MEMS厂商	94
图表：2011-2016年全球前20大MEMS营收排名	98
图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司经营状况	106
图表：2014-2016年经营状况南通富士通微电子股份有限公司经营状况	110
图表：天水华天科技股份有限公司2014-2016年经营状况	113
图表：江苏长电科技股份有限公司2014-2016年经营状况	116
图表：浙江水晶光电科技股份有限公司2014-2016年经营状况	118
图表：苏州固锝电子股份有限公司2014-2016年经营状况	122
图表：河南汉威电子股份有限公司2014-2016年经营状况	125
图表：深圳市得润电子股份有限公司2014-2016年经营状况	128
图表：深圳丹邦科技股份有限公司2014-2016年经营状况	130
图表：安泰科技股份有限公司2014-2016年经营状况	134
图表：2017-2022年新兴MEMS市场的市场规模预测	138
图表：2017-2022年中国MEMS行业需求预测	141

图表：我国主要MEMS企业区域分布 143

图表：区域SWOT分析 170

图表：国内主要MEMS企业品牌及技术来源 177

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303051.html>