

# 2017-2022年中国砷行业发展现状分析及市场供需 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国砷行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

砷，俗称砒，是一种类金属元素，在化学元素周期表中位于第4周期、第VA族，原子序数33，元素符号As，单质以灰砷、黑砷和黄砷这三种同素异形体的形式存在。砷元素广泛的存在于自然界，共有数百种的砷矿物是已被发现。砷与其化合物被运用在农药、除草剂、杀虫剂，与许多种的合金中。其化合物 三氧化二砷被称为砒霜，是种毒性很强的物质。

砷，是广泛分布于自然界的非金属元素。地壳中的含量约为2~5mg/kg，为构成地壳元素的20位。在土壤、水、矿物、植物中都能检测出微量的砷。在正常人体组织中也含有微量的砷。

砷在地壳中以不同形式存在着：雌黄、雄黄等。存在于砷黄铁矿中。

砷主要以硫化物矿形式存在，砷也以氧化物和少量的单质形态存在。自然界中处处有砷：火山喷发、含砷的矿石。

2007年全球砷产量为5.6万吨，2014年全球砷产量为4.6万吨，其中中国占全球产量的54.7%。

2007-2014年全球砷产量走势：吨

2014年全球砷产量区域格局：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2016年全球砷行业运行现状分析 1

#### 第一节 中国砷行业发展概述 1

#### 第二节 中国砷行业发展历程 1

#### 第三节 中国砷行业特点 3

#### 第四节 中国砷行业占有情况 4

#### 第五节 中国砷发展所处的阶段 4

#### 第六节 砷分类情况 6

#### 第七节 砷产业链分析 7

##### 一、产业链模型介绍 7

##### 二、砷产业链模型分析 10

## 第八节 中国砷行业存在的问题及对策 11

## 第二章 2016年中国砷行业发展环境分析 12

### 第一节 2016年中国经济环境分析 12

#### 一、宏观经济 12

#### 二、工业形势 15

#### 三、固定资产投资 19

### 第二节 砷行业相关政策 26

#### 一、国家“十三五”产业政策 26

#### 二、其他相关政策 31

#### 三、出口关税政策 32

### 第三节 2016年中国砷行业发展社会环境分析 33

#### 一、居民消费水平分析 33

#### 二、工业发展形势分析 38

### 第四节 人民币升值对行业的影响 44

### 第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单 46

### 第六节 砷行业未来发展运行环境分析 54

## 第三章 中国砷产业生产现状分析 56

### 第一节 砷行业总体规模 56

### 第二节 砷产能概况 56

#### 一、2012-2016年产能分析 57

#### 二、2017-2022年产能预测 57

### 第三节 砷市场容量概况 59

#### 一、2012-2016年市场容量分析 59

#### 二、产能配置与产能利用率调查 59

#### 三、2017-2022年市场容量预测 60

### 第四节 砷产业的生命周期分析 61

### 第五节 砷产业供需情况 64

## 第四章 砷国内产品价格走势及影响因素分析 66

### 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 66

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 66

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 66

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 68

## 第五章 2012-2016年我国砷行业发展现状分析 69

### 第一节 我国砷行业发展现状 69

#### 一、砷行业品牌发展现状 69

#### 二、砷行业需求市场现状 69

2013年我国砷出口数量为2494748千克，2014年我国砷出口数量为2888400千克。  
2013年我国砷进口数量为3012千克，2014年我国砷进口数量为2335千克。

#### 2009-2014年中国砷进出口数量

#### 三、砷市场需求层次分析 70

#### 四、我国砷市场走向分析 70

### 第二节 中国砷产品技术分析 70

#### 一、2012-2016年砷产品技术变化特点 70

#### 二、2012-2016年砷产品市场的新技术 70

#### 三、2012-2016年砷产品市场现状分析 70

### 第三节 中国砷行业存在的问题 71

#### 一、砷产品市场存在的主要问题 71

#### 二、国内砷产品市场的三大瓶颈 71

#### 三、砷产品市场遭遇的规模难题 72

### 第四节 对中国砷市场的分析及思考 72

#### 一、砷市场特点 72

#### 二、砷市场分析 72

#### 三、砷市场变化的方向 73

#### 四、中国砷行业发展的新思路 73

#### 五、对中国砷行业发展的思考 74

## 第六章 2012-2016年中国砷行业发展概况 75

### 第一节 2012-2016年中国砷市场发展分析 75

#### 一、砷市场整体发展分析 75

#### 二、砷市场规模分析 75

#### 三、砷价格走势分析 76

#### 四、砷消费市场状况 77

### 第二节 2012-2016年砷行业市场现状分析 77

#### 一、砷生产总体情况 77

#### 二、砷产品销售情况 78

- 三、砷行业供给平衡分析 79
- 四、砷行业供需分析 80
- 第三节 2011-2016年砷产业竞争态势分析 81

## 第七章 砷行业市场竞争策略分析 83

- 第一节 行业竞争结构分析 83
  - 一、现有企业间竞争 83
  - 二、潜在进入者分析 84
  - 三、替代品威胁分析 86
  - 四、供应商议价能力 86
  - 五、客户议价能力 86
- 第二节 砷市场竞争策略分析 87
  - 一、砷市场增长潜力分析 87
  - 二、砷产品竞争策略分析 88
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 89
- 第三节 砷企业竞争策略分析 89
  - 一、2017-2022年我国砷市场竞争趋势 89
  - 二、2017-2022年砷行业竞争格局展望 90
  - 三、2017-2022年砷行业竞争策略分析 90

## 第八章 2012-2016年中国砷产业市场竞争格局分析 93

- 第一节 2012-2016年中国砷产业竞争现状分析 93
  - 一、砷产业竞争力分析 93
  - 二、砷技术竞争分析 93
  - 三、砷成本竞争分析 93
  - 四、砷品牌竞争分析 94
  - 五、砷价格竞争分析 94
- 第二节 中国砷产业集中度分析 95
  - 一、砷产量集中度分析 95
  - 二、砷生产企业集中度分析 95
  - 三、砷市场集中度分析 96
- 第三节 我国砷行业(SWOT)分析 97
  - 一、砷机会 97
  - 二、砷威胁 97
  - 三、砷优势 98

#### 四、砷劣势 98

#### 第四节 中国砷企业提升竞争力策略分析 98

### 第九章 砷行业投资与发展前景分析 100

#### 第一节 2012-2016年砷行业投资情况分析 100

- 一、2012-2016年总体投资结构 100
- 二、2012-2016年投资规模情况 100
- 三、2012-2016年投资增速情况 101
- 四、2012-2016年分地区投资分析 101

#### 第二节 砷行业投资机会分析 102

- 一、砷投资项目分析 102
- 二、可以投资的砷模式 103
- 三、2012-2016年砷投资机会 103
- 四、2012-2016年砷投资新方向 103

#### 第三节 砷行业发展前景分析 103

- 一、金融危机下砷市场的发展前景 103
- 二、2012-2016年砷市场面临的发展商机 104

### 第十章 2017-2022年中国砷行业发展前景预测分析 105

#### 第一节 2017-2022年中国砷行业发展预测分析 105

- 一、未来砷发展分析 105
- 二、未来砷行业技术开发方向 105
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 105

#### 第二节 2017-2022年中国砷行业市场前景分析 107

- 一、产品差异化是企业发展的方向 107
- 二、渠道重心下沉 107

### 第十一章 砷行业上下游行业及原材料供应状况分析 109

#### 第一节 主要原材料 109

#### 第二节 主要原材料2008—2016年2季度价格及供应情况 110

#### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 110

#### 第四节 上游行业分析 111

- 一、发展现状 111
- 二、发展趋势预测 112
- 三、行业新动态及其对砷行业的影响 112

#### 四、行业竞争状况及其对砷行业的意义 113

##### 第五节 下游行业分析 113

###### 一、发展现状 113

###### 二、发展趋势预测 114

###### 三、市场现状分析 118

###### 四、行业最新动态及其对砷行业的影响 120

###### 五、行业竞争状况及其对砷行业的意义 122

#### 第十二章 2017-2022年砷行业发展趋势及投资风险分析 123

##### 第一节 当前砷存在的投资风险问题 123

##### 第二节 砷未来发展预测分析 123

###### 一、中国砷发展方向分析 123

###### 二、2017-2022年中国砷行业发展规模 124

###### 三、2017-2022年中国砷行业发展趋势预测 125

##### 第三节 2017-2022年中国砷行业投资风险分析 126

###### 一、市场竞争风险 126

###### 二、原材料压力风险分析 126

###### 三、技术风险分析 127

###### 四、政策和体制风险 127

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 128

#### 第十三章 砷国内重点生产厂家分析 129

##### 第一节 红河砷业有限责任公司 129

###### 一、企业基本概况 129

###### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 129

###### 三、2012-2016年企业竞争优势分析 136

###### 四、企业未来发展战略与规划 137

##### 第二节 林西立仁锡业发展有限公司 138

###### 一、企业基本概况 138

###### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 138

###### 三、2012-2016年企业竞争优势分析 146

###### 四、企业未来发展战略与规划 146

##### 第三节 衡阳市泓成东化工有限公司 147

###### 一、企业基本概况 147

###### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 147



- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 154
- 四、企业未来发展战略与规划 154
- 第四节 衡阳市大华昌贸易有限公司 156
  - 一、企业基本概况 156
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 156
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析 164
  - 四、企业未来发展战略与规划 164
- 第五节 云南文山金驰砒霜有限公司 165
  - 一、企业基本概况 165
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 165
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析 172
  - 四、企业未来发展战略与规划 172
- 第六节 峨眉山嘉美高纯材料有限公司 173
  - 一、企业基本概况 173
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 173
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析 181
  - 四、企业未来发展战略与规划 181
- 第七节 水口山矿务局衡阳实业总公司 182
  - 一、企业基本概况 182
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 182
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析 190
  - 四、企业未来发展战略与规划 190
- 第八节 江华瑶族自治县众成炭业有限公司 191
  - 一、企业基本概况 191
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 191
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析 199
  - 四、企业未来发展战略与规划 199
- 第九节 郴州钨涛化工有限公司 200
  - 一、企业基本概况 200
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 200
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析 207
  - 四、企业未来发展战略与规划 208
- 第十节 湖南黄金洞矿业有限责任公司 209
  - 一、企业基本概况 209
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 209

三、2012-2016年企业竞争优势分析 217

四、企业未来发展战略与规划 217

#### 第十四章 砷地区销售分析 218

第一节 中国砷区域销售市场结构变化 218

第二节 砷“东北地区”销售分析 218

一、2012-2016年东北地区销售规模 218

二、东北地区“规格”销售分析 219

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析 219

第三节 砷“华北地区”销售分析 220

一、2012-2016年华北地区销售规模 220

二、华北地区“规格”销售分析 221

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析 222

第四节 砷“中南地区”销售分析 222

一、2012-2016年中南地区销售规模 222

二、中南地区“规格”销售分析 223

三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析 224

第五节 砷“华东地区”销售分析 224

一、2012-2016年华东地区销售规模 224

二、华东地区“规格”销售分析 225

三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析 226

第六节 砷“西北地区”销售分析 226

一、2012-2016年西北地区销售规模 226

二、西北地区“规格”销售分析 227

#### 第十五章 2017-2022年砷市场指标预测及行业项目投资建议 228

第一节 中国砷行业市场发展趋势预测 228

第二节 砷产品投资机会 229

第三节 砷产品投资趋势分析 230

第四节 2017-2022年中国砷行业发展影响因素分析 230

一、2017-2022年砷行业有利因素分析 230

二、2017-2022年砷行业不利因素分析 231

第五节 项目投资建议 232

一、行业投资环境考察 232

二、投资风险及控制策略 234

三、产品投资方向建议 234

四、项目投资建议 235

第六节 中国“十三五”规划对砷行业影响分析 242

第十六章 2017-2022年针对砷行业投资战略研究 244

第一节2017-2022年中国砷行业投资策略分析 244

一、砷投资策略 244

二、砷投资筹划策略 244

三、2016年砷品牌竞争战略 246

第二节2017-2022年中国砷行业品牌建设策略 248

一、砷的规划 248

二、砷的建设 248

三、砷业成功之道 248

图表目录：

图表 1 中国砷占有情况 4

图表 2 产业链形成模式示意图 8

图表 3 砷的产业链结构图 11

图表 4 2006-2016年国内生产总值及其增长速度 14

图表 5 2012年第2季度-2016年第2季度我国GDP增速 15

图表 6 2016年份规模以上工业生产主要数据 17

图表 7 2016年我国固定资产投资情况 21

图表 8 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 24

图表 9 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 26

图表 10 我国砷行业标准 27

图表 11 <“十三五”产业技术创新规划> 32

图表 12 2016年及全年居民消费价格主要数据 35

图表 13 2016年全国居民消费价格涨跌幅 36

图表 14 2016年及全年工业生产者价格主要数据 39

图表 15 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 40

图表 16 2016年份工业生产者价格主要数据 41

图表 17 2011-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 43

图表 18 2011-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 43

图表 19 2012-2016年我国砷行业生产情况分析 56

图表 20 2012-2016年我国砷行业产能分析 57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293055.html>