

2020-2025年中国家具及家居用品行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家具及家居用品行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泛指家具 床上用品 厨卫用具 室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国家具及家居用品行业发展综述

第一节 家具及家居用品行业发展概要

一 我国古典家具的发展历史

二 红木家具

三 2019年家居卖场现状及发展趋势

四 家具的选择及注意事项

第二节 家具行业发展的政策分析

一 儿童家具"新国标"分析

二 红木家具"新国标"

三 "十三五"家具行业的发展规划

四 "以旧换新"政策

第二章 我国家具及家居用品行业的国际比较分析

第一节 我国家具及家居用品行业市场环境比较分析

一 国际家具市场环境

二 国内家具市场环境

三 家具市场发展空间预测

第二节 国内家具行业发展状况分析

一 我国家具业发展现状

二 家具市场的发展动态

三 目前家具行业出现的主要问题

第三节 国内家具行业市场需求状况分析

一 市场规模现状

二 需求结构分析

三 重点需求客户

四 市场前景展望

第四节 全球家具及家居用品行业市场供给分析

- 一 生产规模现状
- 二 产能规模分布
- 三 市场价格走势
- 四 重点厂商分布

第三章 欧美家具及家居市场发展分析

第一节 欧美国家家具及家居市场分析

- 一 欧美家具及家居市场发展分析
- 二 欧美家具及家居市场发展趋势分析

第二节 欧美家具及家居产品销售模式分析

- 一 产品营销模式
- 二 分销商形态
- 三 渠道架构

第三节 2015-2019年欧美家具及家居重点生产企业分析

- 一 法国罗杰集团
- 二 法国格郎世家
- 三 丹麦古诺凡希家具公司
- 四 维特拉
- 五 阿旺特
- 六 丹麦FH公司
- 七 意大利B&B公司
- 八 瑞典宜家（IKEA）公司
- 九 美国诺尔（Knoll）公司
- 十 米勒（Miller）公司
- 十一 彼尼索非亚

第四节 欧美家具及家居消费市场情况分析

- 一 欧美家具消费市场情况
- 二 欧美家具市场发展分析

第五节 欧美家具及家居发展趋势分析

- 一 欧洲家具流行趋势分析
- 二 欧洲家具设计五大发展趋势
- 三 欧美家具企业发展趋势
- 四 欧美家具工业的发展趋势

第四章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一 家具及家居用品行业需求市场
- 二 家具及家居用品行业客户结构
- 三 家具及家居用品行业需求的地区差异

第二节 2015-2019年家具行业供给分析

- 一 木质家具产量分析
- 二 金属家具产量分析
- 三 软体家具产量分析

第三节 家具行业供求平衡分析及未来发展趋势

- 一 家具行业的需求预测
- 二 经济发展形势预测
- 三 市场价格走势分析

第四节 2019年家具及家居产品进出口分析

- 一 家具及家居产品出口数据合计
- 二 家具及家居产品出口交货值数据合计

第五章 家具及家居用品产业链的分析

第一节 行业集中度分析

- 一 商业资本主导
- 二 铸就优势品牌

第二节 家具行业的增值空间

- 一 家具企业提升品牌
- 二 改变房屋装修理念

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

- 一 进入壁垒
- 二 驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

- 一 炒房对家居的影响
- 二 配套产品的影响
- 三 家具产业链发展预测

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一 长三角区域市场格局变化

二 长三角区域市场未来主流

三 长三角区域市场潜力领域

四 长三角区域市场楼市影响

第二节 珠三角区域市场情况分析

一 珠三角家具市场现状

二 珠三角家具加速向西部八省转移

三 广东省对珠三角家具行业发展的政策支持

第三节 环渤海区域市场情况分析

一 环渤海家具产业区简介

二 环渤海家居市场发展潜力分析

三 环渤海家居市场的制约因素

第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一 华北大区市场分析

二 华中大区市场分析

三 华南大区市场分析

四 华东大区市场分析

五 东北大区市场分析

六 西南大区市场分析

七 西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

一 国内家具行业市场竞争现状

二 国内家具行业竞争企业集中度分布

三 国内主要省市家具市场竞争分析

四 提高我国家具产业竞争力对策建议

第七章 2019年家具市场需求分析

第一节 2019年家具及家居用品行业领域需求量

一 消费者年龄分布情况

二 消费者家庭年收入预测

三 装修时间预测

四 消费者主要房产装修状态

五 居室装修面积预测

六 消费者家庭装修预算分析

七 消费者选购家居产品的渠道分析

第二节 2019年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测

- 一 综合性价比分析
- 二 个性化需求分析
- 三 品牌意识分析
- 四 绿色环保分析
- 五 智能化趋势分析

第三节 2019年家具及家居用品行业需求产品（服务）市场格局预测

- 一 材质需求分析
- 二 风格需求分析
- 三 产品设计需求分析

第八章 家具及家居用品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一 现有企业间竞争
- 二 潜在进入者分析
- 三 替代品威胁分析
- 四 供应商议价能力
- 五 客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一 市场集中度分析
- 二 企业集中度分析
- 三 区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一 生产要素
- 二 需求条件
- 三 资源与相关产业
- 四 企业战略 结构与竞争状态
- 五 机遇分析
- 六 政府的作用

第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析

- 一 家具制造行业资产总计分析
- 二 家具制造行业从业人员分析
- 三 家具制造行业全年营业收入总体分析
- 四 家具制造行业综合竞争力分析

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 家具及家居用品行业细分市场分析

一 市场细分充分程度的分析

二 各细分市场领先品牌排名

三 各细分市场占总市场的结构比例

四 领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一 产业价值链的构成

二 产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一 产业结构调整的方向政府产业指导政策

二 产业结构调整中消费者需求的引导因素

三 中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 前十大领先企业分析

第一节 香港皇朝家私集团有限公司

一 企业概况

二 竞争优势分析

三 企业经营状况分析

四 企业发展战略分析

第二节 曲美家具集团股份有限公司

一 企业概况

二 竞争优势分析

三 企业经营状况分析

四 企业发展战略分析

第三节 深圳天诚家具有限公司

一 企业概况

二 竞争优势分析

三 企业经营状况分析

四 企业发展战略分析

第四节 双叶家具实业有限公司

一 企业概况

二 竞争优势分析

三 企业经营状况分析

四 企业发展战略分析

第五节 廊坊华日家具股份有限公司

- 一 企业概况
- 二 竞争优势分析
- 三 企业经营状况分析
- 四 企业发展战略分析

第六节 宜家中国

- 一 企业概况
- 二 竞争优势分析
- 三 企业经营状况分析
- 四 企业发展战略分析

第七节 大连华丰家具集团有限公司

- 一 企业概况
- 二 竞争优势分析
- 三 企业经营状况分析
- 四 企业发展战略分析

第八节 广东联邦家私集团

- 一 企业概况
- 二 竞争优势分析
- 三 企业经营状况分析
- 四 企业发展战略分析

第九节 健威企业集团

- 一 企业概况
- 二 竞争优势分析
- 三 企业经营状况分析
- 四 企业发展战略分析

第十节 成都市双虎实业有限公司

- 一 企业概况
- 二 竞争优势分析
- 三 企业经营状况分析
- 四 企业发展战略分析

第十一章 2019年中国家具及家居用品所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家具及家居用品所属行业总体规模分析

- 一 企业数量结构分析
- 二 行业生产规模分析

第二节 中国家具及家居用品所属行业产销分析

一 行业销售及利润情况总体分析

二 行业工业销售产值总体分析

三 家具制造行业存货及产成品总体分析

第三节 中国家具及家居用品所属行业财务指标总体分析

一 家具及家居用品所属行业基本经济

二 家具及家居用品所属行业盈利能力分析

三 家具及家居用品所属行业偿债能力分析

四 家具及家居用品所属行业营运能力分析

五 家具及家居用品所属行业成长能力分析

六 企业亏损与负债分析

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 未来竞争点对家具市场的影响分析

一 卖场业态分析

二 家具企业发展战略

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

一 需求变化趋势

二 新的商业机遇

第三节 家具行业市场发展趋势分析

一 智能家居市场的新趋势

二 家具行业的发展空间

三 家装的格局搭配潮流趋势

四 建材的国标及其发展趋势

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一 家具行业营销新趋势

二 设计营销计划的思路

第五节 中国家具及家居用品行业SWOT分析

一 优势 (Strengths)

二 弱点 (Weakness)

三 机会 (Opportunities)

四 威胁 (Threats)

第十三章 2015-2019年家具及家居用品行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一 我国家居产业发展的有利因素
- 二 我国家具行业发展仍面临不利因素
- 第二节 产业发展的空白点分析
 - 一 家居市场的空白
 - 二 高端家具市场空白
 - 三 家具行业发展潜力分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
 - 一 家具投资回报率惊人
 - 二 全球家具建材投资方向分析
- 第四节 营销分析与营销模式推荐
 - 一 进口家具的市场营销
 - 二 目标消费群体分析
 - 三 营销策略分析制定
 - 四 营销信息与服务系统
 - 五 终端营销策略分析
 - 六 家居设计是文化传承

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493055.html>