

2020-2025年中国船舶工业行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国船舶工业行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/623057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶工业是制造各种船舶的工业部门。按照我国1984年12月确定的工业部门分类目录，它不包括制造木船、水泥船、橡皮船。制造木船属于生产用木制品业，制造水泥船属于水泥制品业，制造橡皮船属于橡胶制品业。近代船舶的出现和发展主要源于动力的改革，第一艘用蒸汽机推动叶轮驱动的轮船是罗伯特·富尔敦于1807年研制的“克莱蒙特”号。1827年约瑟夫·雷瑟尔在奥地利获得了螺旋桨推进器的专利。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国船舶工业发展概况

第一节 我国船舶工业政策特征

一、我国船舶工业投资政策

二、我国船舶工业税收政策

三、我国船舶工业出口政策

四、船舶工业“十三五”发展规划

第二节 船舶工业“十三五”发展回顾

一、经济快速增长，造船量实现历史性跨越

二、产品结构进一步优化

三、船舶出口继续呈现高速增长态势

四、造修船基础设施建设加快，生产能力迅速扩大

五、地方船舶工业迅猛发展

第三节 我国船舶工业与国际船舶工业的主要差距

一、能力结构不合理，高水平能力不足与低水平重复建设并存

二、企业规模偏小，规模经济作用发挥不充分

三、科技创新能力不足，技术水准提高缓慢

四、成本优势减弱

五、船用配套设备国产化水平停滞不前，实际装船率大幅度下降

六、管理相对落后，造船模式转换缓慢

第二章 造船行业运行回顾分析

第一节 发展环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、技术发展环境分析

四、社会发展环境分析

第二节 造船行业产供销状况分析

一、主要产品完工量分析

二、主要产品接单量分析

三、主要产品持单量分析

四、供求平衡分析

第二节 造船所属行业进出口状况分析

一、进出口数据统计分析

二、主要产品进口状况分析

三、主要产品出口状况分析

四、进出口结构分析

第三节 造船所属行业财务基本面分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业运营效率分析

三、行业发展能力分析

第三章 中、日、韩三国船舶行业竞争力对比分析

第一节 制造能力

一、中国

二、日本

三、韩国

第二节 新产品开发能力

一、中国

二、日本

三、韩国

第三节 成本状况

一、中国

二、日本

三、韩国

第四节 配套能力

一、中国

二、日本

三、韩国

第五节 三国船舶行业竞争发展趋势预测

一、三国船舶行业竞争力综合评定

二、三国船舶行业竞争发展趋势

第四章 欧洲造船业分析

第一节 德国造船业

第二节 法国造船业

第三节 挪威造船业

第四节 英国造船业

第五章 世界主要造船企业国际化战略分析

第一节 韩国现代重工造船厂

一、公司经营状况

二、船舶制造能力分析

三、企业创新能力分析

四、公司优势和劣势

五、公司国际化战略分析

第二节 大宇造船海洋工业公司

一、公司经营状况

二、船舶制造能力分析

三、企业创新能力分析

四、公司优势和劣势

五、公司国际化战略分析

第三节 日本三菱重工

一、公司经营状况

二、船舶制造能力分析

三、企业创新能力分析

四、公司优势和劣势

五、公司国际化战略分析

第四节 日立造船

一、公司经营状况

二、船舶制造能力分析

三、企业创新能力分析

四、公司优势和劣势

五、公司国际化战略分析

第五节 三星造船

一、公司经营状况

二、船舶制造能力分析

三、企业创新能力分析

四、公司优势和劣势

五、公司国际化战略分析

第六节 大岛造船

一、公司经营状况

二、船舶制造能力分析

三、企业创新能力分析

四、公司优势和劣势

五、公司国际化战略分析

第六章 “十三五”期间中国造船业分析

第一节 生产状况

第二节 国际市场地位

第三节 产品结构调整

第四节 造船效率

第五节 国内市场竞争结构

第六节 行业管理体制改革

第七章 2020-2025年行业市场预测

第一节 市场消费能力预测

一、主要产品需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

一、主要产品进口预测

二、主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

一、主要产品市场价格现状

二、主要产品价格走势预测

第八章 中国主要船舶企业制造国际化战略分析

第一节 中国船舶工业集团

一、公司概况

二、主要产品分析

三、“十五”发展回顾

四、产能分析

五、技术创新能力分析

六、国际竞争力综合评价

七、国际化战略分析

第二节 中国船舶重工集团

一、公司概况

二、主要产品分析

三、“十五”发展回顾

四、产能分析

五、技术创新能力分析

六、国际竞争力综合评价

七、国际化战略分析

第九章 世界船舶工业发展预测

第一节 集装箱船

一、发展历程

二、供需状况分析

三、世界集装箱船需求预测

第二节 干散货船

一、国际干散货船市场概况

二、世界干散货船需求预测

第三节 油轮

一、国际油轮运输市场现状

二、单壳油轮

三、国际油轮需求预测

第四节 旅游船

一、旅游船市场发展现状

二、国际旅游船需求预测

第五节 液化气船及化学用品船

一、液化气船及化学用品船市场现状

二、国际液化气船及化学用品船需求预测

第六节 冷藏船

一、冷藏船市场现状

二、国际冷藏船需求预测

第十章 2020-2025年我国船舶行工业发展预测

第一节 集装箱船

一、发展历程

二、供需状况分析

三、世界集装箱船需求预测

第二节 干散货船

一、国际干散货船市场概况

二、世界干散货船需求预测

第三节 油轮

一、国际油轮运输市场现状

二、单壳油轮

三、国际油轮需求预测

第四节 旅游船

一、旅游船市场发展现状

二、国际旅游船需求预测

第五节 液化气船及化学用品船

一、液化气船及化学用品船市场现状

二、国际液化气船及化学用品船需求预测

第六节 冷藏船

一、冷藏船市场现状

二、国际冷藏船需求预测

第十一章 2020-2025年船舶行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/623057.html>