

2012-2016年建筑石材市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年建筑石材市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/123062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑石材的定义，可由CNS11318/A1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年建筑石材市场专项调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了世界建筑石材产业运行动态、中国建筑石材产业运行环境等，接着分析了中国建筑石材行业发展的现状，然后介绍了中国建筑石材行业竞争力与营销策略。随后，报告对中国建筑石材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑石材产业发展前景与投资预测。您若想对建筑石材产业有个系统的了解或者想投资建筑石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界建筑石材产业运行动态分析

第一节 2011-2012年世界建筑石材产业发展综述

- 一、世界建筑装饰石材贸易现状分析
- 二、世界建筑装饰石材市场现状和走势
- 三、国外建筑石材装饰发展新趋势

第二节 2011-2012年世界主要国家建筑石材产业运行状况分析

- 一、美国建筑石材装饰发展动态透视
- 二、意大利大理石出口重心逐渐东移
- 三、巴西石材业走势

第三节 2012-2016年世界建筑石材产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国建筑石材产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国建筑石材产业政策环境分析

- 一、进口石材原材料暂定零关税
- 二、厦门有关石材产业政策分析
- 三、石材产业相关政策影响分析

第三节 2011-2012年中国建筑石材产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国石材行业运行现状分析

第一节 2011-2012年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2011-2012年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2011-2012年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2011-2012年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2011-2012年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第四章 2011-2012年中国建筑石材行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国建筑石材行业发展概况

- 一、建筑石材业行业现状
- 二、建筑石材价格分析
- 三、建筑石材装饰工程施工过程的一般规定

第二节 2011-2012年中国建筑石材行业细分产品市场运行分析

- 一、大理石建筑板材市场
- 二、花岗石建筑板材市场

第三节 2011-2012年中国建筑石材业发展存在的问题与对策分析

第五章 2009-2011年中国建筑装饰用石开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国建筑装饰用石开采行业总体数据分析

- 一、2009年中国建筑装饰用石开采行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国建筑装饰用石开采行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国建筑装饰用石开采行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国建筑用石加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国建筑用石加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国天然大理石建筑板材产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国天然大理石建筑板材产量数据分析

- 一、2009-2010年天然大理石建筑板材产量数据分析
- 二、2009-2010年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2011年中国天然大理石建筑板材产量数据分析

- 一、2011年全国天然大理石建筑板材产量数据分析
- 二、2011年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然大理石建筑板材产量增长性分析

- 一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2009-2011年中国天然花岗石建筑板材产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2009-2010年天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2009-2010年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2011年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2011年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2011年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然花岗石建筑板材产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2011-2012年中国建筑石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2011-2012年中国建筑石材行业竞争形势分析

一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、我国建筑石材业集群竞争态势分析

三、中国建筑石材产业处于知识产权竞争劣势

四、影响建筑石材业国际竞争力的因素

第二节 2011-2012年中国建筑石材行业竞争策略探讨

一、建筑石材产业的知识产权战略竞争手段

二、增强建筑石材企业竞争力的两大举措

三、建筑石材企业应走差异化竞争道路

四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 2012-2016年中国建筑石材行业竞争格局预测分析

第十章 2011-2012年中国建筑石材行业优势企业竞争力分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登市华岩石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浑源县花岗岩管理委员会

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 环球石材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 溪石集团发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国建筑装饰材料业产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国建筑装饰材料业发展综合分析

一、中国建筑装饰业取得巨大成就

二、环保时尚型新型建筑饰材受追捧

三、现代建筑装饰材料盛行革新

四、我国建筑装饰行业的挑战与机遇

第二节 2011-2012年中国建筑装饰行业区域市场发展概况

一、浙江建筑装饰业概况及发展出路

二、改革开放30年武汉建筑装饰业实现飞跃进步

三、深圳市装饰材料市场透析

四、惠州市装饰建材市场助力经济增长

第三节 2011-2012年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

一、建筑装饰材料市场的主要问题

二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

三、中国建筑装饰材料业的发展建议

四、加快中国绿色建材发展的措施

五、建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

第十二章 2011-2012年中国石材加工设备产业运行走势分析

第一节 2011-2012年国际石材机械产业发展概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2011-2012年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 2011-2012年中国不同类型石材加工设备发展情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 2011-2012年中国石材异型制品加工设备发展综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 2011-2012年中国石材机械技术的发展分析

一、我国石材数控加工技术日渐成熟

二、磨料磨具的开发应用取得突破进展

三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十三章 2012-2016年中国建筑石材产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年建筑装饰材料业前景分析

一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向

二、中国建筑装饰行业发展规划

三、装饰建材业进入精装修时代

第二节 2012-2016年中国建筑石材市场发展前景分析

一、未来建筑石材行业倡导节能观念

二、建筑石材未来需求形势分析

三、建筑石材产量预测分析

四、建筑石材进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国建筑石材行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2012-2016年中国建筑石材产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国建筑石材产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国建筑石材产业投资机会分析

一、建筑石材行业吸引力分析

二、建筑石材行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国建筑石材产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险分析

第四节 2012-2016年中国建筑石材产业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：济南市青华山花岗集团总公司主要经济指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司经营收入走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司盈利指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司负债情况图

图表：济南市青华山花岗集团总公司负债指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司运营能力指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司成长能力指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司负债情况图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司成长能力指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司主要经济指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司经营收入走势图

图表：文登市华岩石材有限公司盈利指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司负债情况图

- 图表：文登市华岩石材有限公司负债指标走势图
- 图表：文登市华岩石材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：文登市华岩石材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司主要经济指标走势图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营收入走势图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利指标走势图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司负债情况图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司负债指标走势图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力指标走势图
- 图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司成长能力指标走势图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会主要经济指标走势图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会经营收入走势图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会盈利指标走势图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会负债情况图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会负债指标走势图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会运营能力指标走势图
- 图表：浑源县花岗岩管理委员会成长能力指标走势图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司经营收入走势图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司盈利指标走势图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司负债情况图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司负债指标走势图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：环球石材(东莞)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司经营收入走势图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司负债情况图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司负债指标走势图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建泉州南星大理石有限公司成长能力指标走势图
- 图表：溪石集团发展有限公司主要经济指标走势图
- 图表：溪石集团发展有限公司经营收入走势图
- 图表：溪石集团发展有限公司盈利指标走势图
- 图表：溪石集团发展有限公司负债情况图

图表：溪石集团发展有限公司负债指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司运营能力指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年建筑石材市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123062.html>