

# 2020-2025年中国马铃薯行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国马铃薯行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

马铃薯是茄科茄属一年生草本块茎植物，适应性强、耐瘠薄干旱、产量高、营养丰富，是菜粮兼用的全营养食材，营养含量极高，在中国粮食生产中占有举足轻重的地位。

中国是马铃薯生产大国，但马铃薯出口占全球的比重仍然较低，近年来随着国内马铃薯产业的发展壮大，中国马铃薯国际贸易快速增长，出口市场呈现多元化，2018年中国马铃薯出口金额达3.1亿美元，同比下降6.1%；马铃薯进口金额达2.7亿美元，同比增长26.2%。

### 2013-2018年中国马铃薯进出口金额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 马铃薯产业及行业基础

#### 第一节 马铃薯起源及特点

- 一、马铃薯的起源及分布
- 二、马铃薯作物优势及特点
- 三、马铃薯的消费利用

#### 第二节 马铃薯产业地位分析

- 一、全球马铃薯产业地位
- 二、中国马铃薯产业地位

#### 第三节 马铃薯产业现状分析

- 一、面积产量稳定增加
- 二、良种良法快速推广
- 三、区域化格局初步形成
- 四、加工贮存能力和技术

### 第二章 2015-2019年产业发展背景深度分析

#### 第一节 经济运行现状及前景预测

- 一、经济运行
- 二、经济前景

#### 第二节 消费指数

- 一、居民消费水平与指数

## 二、社会消费品零售总额

### 第三节 投资分析

#### 一、城镇固定资产投资

#### 二、房地产开发投资情况

### 第四节 经济贸易

#### 一、进出口贸易总额

#### 二、出口贸易方式总值

#### 三、进口贸易方式总值

### 第五节 人口及收入

#### 一、人口数量

#### 二、城乡居民收入

#### 三、城乡居民消费

## 第三章 2015-2019年全球及中国马铃薯种植

### 第一节 全球马铃薯种植分析

#### 一、全球马铃薯种植规模

#### 二、全球马铃薯产量规模

#### 三、全球马铃薯单产水平

### 第二节 中国马铃薯种植分析

#### 一、中国马铃薯种植面积

#### 二、中国马铃薯产量分析

随着马铃薯食用消费需求和工业加工需求的强劲增长，以及马铃薯单产水平的提高，2015年以来，我国马铃薯产量呈现逐年增长态势，2018年中国马铃薯产量达1805万吨，同比2017年增加了35万吨，随着农村产业结构调整的推进，未来我国马铃薯产量有望延续增长态势。

### 2012-2018年中国马铃薯产量统计情况

#### 三、中国马铃薯单产能力

### 第三节 世界和中国种植比较

#### 一、马铃薯种薯质量

#### 二、马铃薯生产的投入

#### 三、生产过程的机械化

#### 四、专用品种的应用

### 第四节 缩小我国种植差距建议

#### 一、改进种薯生产体系

#### 二、健全种薯检疫体系

- 三、增加和调整对马铃薯生产的投入
- 四、研制和推广适合国情的中小型机械设备
- 五、选育和种植适合各种用途的新品种

#### 第五节 发达国家种薯业分析

- 一、荷兰马铃薯种薯业的发展
- 二、美国马铃薯种薯业的发展
- 三、日本马铃薯种薯业的发展

#### 第六节 发展我国种薯业策略

- 一、加强新产品研发
- 二、建立完善种薯的认证制度
- 三、提高种薯的普及率

#### 第七节 马铃薯优势区域布局

- 一、东北种用、淀粉加工用和鲜食用马铃薯优势区
- 二、华北种用、加工用和鲜食用马铃薯优势区
- 三、西北鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区
- 四、西南鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区
- 五、南方马铃薯优势区

### 第四章 2015-2019年马铃薯加工产业现状调研

#### 第一节 马铃薯开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

#### 第二节 马铃薯加工产品概述

- 一、马铃薯淀粉
- 二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）
- 三、变性淀粉

#### 第三节 国外加工业发展现状

- 一、国外马铃薯消费
- 二、国外马铃薯贸易
- 三、国外马铃薯加工
- 四、加工业发展趋势

#### 第四节 中国加工产业现状分析

- 一、加工产业发展现状
- 二、加工业存在问题
- 三、国内加工业发展策略

## 第五章 2015-2019年马铃薯淀粉市场

### 第一节 马铃薯淀粉用途及生产

- 一、马铃薯淀粉生产工艺
- 二、马铃薯应用领域分析

### 第二节 马铃薯淀粉产业分析

- 一、马铃薯淀粉产量
- 二、全球市场供给格局
- 三、国内市场供给分析

## 第六章 2015-2019年马铃薯全粉市场

### 第一节 马铃薯全粉用途及生产

- 一、马铃薯全粉的特点
- 二、我国马铃薯全粉的应用
- 三、马铃薯全粉的加工工艺
- 四、我国马铃薯全粉加工设备

### 第二节 马铃薯全粉产业分析

- 一、马铃薯全粉国内产能分析
- 二、我国马铃薯全粉加工行业概状

## 第七章 2015-2019年马铃薯薯条薯片市场

### 第一节 冷冻薯条市场分析

- 一、速冻薯条概况
- 二、国内供给市场分析

### 第二节 马铃薯片市场分析

- 一、油炸薯片市场
- 二、复合薯片市场

## 第八章 国内区域马铃薯产业分析

### 第一节 甘肃省马铃薯产业

- 一、马铃薯种植现状
- 二、马铃薯加工产业分析
- 三、比较优势和发展潜力
- 四、产业存在的问题
- 五、产业发展对策

## 第二节 辽宁省马铃薯产业

- 一、马铃薯种植分析
- 二、马铃薯加工业状况
- 三、马铃薯产业存在问题
- 四、产业发展方向分析

## 第三节 山西省马铃薯产业

- 一、马铃薯种植分析
- 二、生产区域分析
- 三、马铃薯加工分析
- 四、产业存在问题
- 五、产业发展对策

## 第四节 湖北省马铃薯产业

- 一、土地资源分析
- 二、技术优势分析
- 三、产业发展目标
- 四、产业区域布局
- 五、产业建设重点

## 第五节 其他地区产业分析

- 一、内蒙古马铃薯产业
- 二、贵州马铃薯种植规划
- 三、广西成免耕马铃薯第一大省

## 第九章 马铃薯淀粉领先企业分析

### 第一节 内蒙古奈伦农业科技

- 一、企业概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业原料来源分析
- 四、企业产品产地及产能

### 第二节 山西嘉利科技股份

- 一、企业概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业原料来源分析
- 四、企业产品产地及产能

### 第三节 内蒙古科鑫源集团

- 一、企业概况

## 二、企业产品介绍

## 三、企业原料来源分析

## 四、企业产品产地及产能

### 第四节 云南润凯实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业原料来源分析

#### 四、企业产品产地及产能

### 第五节 呼和浩特市华欧淀粉制品

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业原料来源分析

#### 四、企业产品产地及产能

### 第六节 黑龙江沃华马铃薯制品

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业原料来源分析

#### 四、企业产品产地及产能

### 第七节 天津顶峰淀粉开发

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业原料来源分析

#### 四、企业产品产地及产能

### 第八节 盐源县世富农业

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业原料来源分析

#### 四、企业产品产地及产能

## 第十章 马铃薯全粉领先企业分析

### 第一节 甘肃省张掖市民乐县

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第二节 察右前旗富广食品

#### 一、企业概况



## 二、企业运营分析

### 第三节 海拉尔麦福劳

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第四节 有年金龙马铃薯雪花全粉食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第五节 山西三来食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

## 第十一章 薯条薯片领先企业分析

### 第一节 辛普劳公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第二节 哈尔滨麦肯

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第三节 乐事薯片

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第四节 上好佳

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第五节 湖南常德铜城实业

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第六节 青岛奥柯达食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第七节 蓝顿旭美食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第八节 昆明天使食品

#### 一、企业概况

## 二、企业运营分析

### 第十二章 2020-2025年马铃薯产业前景及投资应对策略

#### 第一节 产业投资前景分析（AK LF）

- 一、产品市场前景好
- 二、产业经济效益高
- 三、发展获得政策支持

#### 第二节 产业发展前景分析

- 一、市场供需分析
- 二、竞争力分析
- 三、制约因素分析

#### 第三节 产业发展应对策略分析

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握马铃薯产业发展瓶颈和关键
- 三、加强马铃薯产业联合和协作

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473066.html>