

2020-2025年中国马铃薯行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国马铃薯行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马铃薯是茄科茄属一年生草本块茎植物，适应性强、耐瘠薄干旱、产量高、营养丰富，是菜粮兼用的全营养食材，营养含量极高，在中国粮食生产中占有举足轻重的地位。

中国是马铃薯生产大国，但马铃薯出口占全球的比重仍然较低，近年来随着国内马铃薯产业的发展壮大，中国马铃薯国际贸易快速增长，出口市场呈现多元化，2018年中国马铃薯出口金额达3.1亿美元，同比下降6.1%；马铃薯进口金额达2.7亿美元，同比增长26.2%。

2013-2018年中国马铃薯进出口金额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 马铃薯产业及行业基础

第一节 马铃薯起源及特点

- 一、马铃薯的起源及分布
- 二、马铃薯作物优势及特点
- 三、马铃薯的消费利用

第二节 马铃薯产业地位分析

- 一、全球马铃薯产业地位
- 二、中国马铃薯产业地位

第三节 马铃薯产业现状分析

- 一、面积产量稳定增加
- 二、良种良法快速推广
- 三、区域化格局初步形成
- 四、加工贮存能力和技术

第二章 2015-2019年产业发展背景深度分析

第一节 经济运行现状及前景预测

- 一、经济运行
- 二、经济前景

第二节 消费指数

- 一、居民消费水平与指数

二、社会消费品零售总额

第三节 投资分析

一、城镇固定资产投资

二、房地产开发投资情况

第四节 经济贸易

一、进出口贸易总额

二、出口贸易方式总值

三、进口贸易方式总值

第五节 人口及收入

一、人口数量

二、城乡居民收入

三、城乡居民消费

第三章 2015-2019年全球及中国马铃薯种植

第一节 全球马铃薯种植分析

一、全球马铃薯种植规模

二、全球马铃薯产量规模

三、全球马铃薯单产水平

第二节 中国马铃薯种植分析

一、中国马铃薯种植面积

二、中国马铃薯产量分析

随着马铃薯食用消费需求和工业加工需求的强劲增长，以及马铃薯单产水平的提高，2015年以来，我国马铃薯产量呈现逐年增长态势，2018年中国马铃薯产量达1805万吨，同比2017年增加了35万吨，随着农村产业结构调整的推进，未来我国马铃薯产量有望延续增长态势。

2012-2018年中国马铃薯产量统计情况

三、中国马铃薯单产能力

第三节 世界和中国种植比较

一、马铃薯种薯质量

二、马铃薯生产的投入

三、生产过程的机械化

四、专用品种的应用

第四节 缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五、选育和种植适合各种用途的新品种

第五节 发达国家种薯业分析

一、荷兰马铃薯种薯业的发展

二、美国马铃薯种薯业的发展

三、日本马铃薯种薯业的发展

第六节 发展我国种薯业策略

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第七节 马铃薯优势区域布局

一、东北种用、淀粉加工用和鲜食用马铃薯优势区

二、华北种用、加工用和鲜食用马铃薯优势区

三、西北鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区

四、西南鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区

五、南方马铃薯优势区

第四章 2015-2019年马铃薯加工产业现状调研

第一节 马铃薯开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、开发利用途径

第二节 马铃薯加工产品概述

一、马铃薯淀粉

二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）

三、变性淀粉

第三节 国外加工业发展现状

一、国外马铃薯消费

二、国外马铃薯贸易

三、国外马铃薯加工

四、加工业发展趋势

第四节 中国加工产业现状分析

一、加工产业发展现状

二、加工业存在问题

三、国内加工业发展策略

第五章 2015-2019年马铃薯淀粉市场

第一节 马铃薯淀粉用途及生产

- 一、马铃薯淀粉生产工艺
- 二、马铃薯应用领域分析

第二节 马铃薯淀粉产业分析

- 一、马铃薯淀粉产量
- 二、全球市场供给格局
- 三、国内市场供给分析

第六章 2015-2019年马铃薯全粉市场

第一节 马铃薯全粉用途及生产

- 一、马铃薯全粉的特点
- 二、我国马铃薯全粉的应用
- 三、马铃薯全粉的加工工艺
- 四、我国马铃薯全粉加工设备

第二节 马铃薯全粉产业分析

- 一、马铃薯全粉国内产能分析
- 二、我国马铃薯全粉加工行业概状

第七章 2015-2019年马铃薯薯条薯片市场

第一节 冷冻薯条市场分析

- 一、速冻薯条概况
- 二、国内供给市场分析

第二节 马铃薯片市场分析

- 一、油炸薯片市场
- 二、复合薯片市场

第八章 国内区域马铃薯产业分析

第一节 甘肃省马铃薯产业

- 一、马铃薯种植现状
- 二、马铃薯加工产业分析
- 三、比较优势和发展潜力
- 四、产业存在的问题
- 五、产业发展对策

第二节 辽宁省马铃薯产业

- 一、马铃薯种植分析
- 二、马铃薯加工业状况
- 三、马铃薯产业存在问题
- 四、产业发展方向分析

第三节 山西省马铃薯产业

- 一、马铃薯种植分析
- 二、生产区域分析
- 三、马铃薯加工分析
- 四、产业存在问题
- 五、产业发展对策

第四节 湖北省马铃薯产业

- 一、土地资源分析
- 二、技术优势分析
- 三、产业发展目标
- 四、产业区域布局
- 五、产业建设重点

第五节 其他地区产业分析

- 一、内蒙古马铃薯产业
- 二、贵州马铃薯种植规划
- 三、广西成免耕马铃薯第一大省

第九章 马铃薯淀粉领先企业分析

第一节 内蒙古奈伦农业科技

- 一、企业概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业原料来源分析
- 四、企业产品产地及产能

第二节 山西嘉利科技股份

- 一、企业概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业原料来源分析
- 四、企业产品产地及产能

第三节 内蒙古科鑫源集团

- 一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业原料来源分析

四、企业产品产地及产能

第四节 云南润凯实业有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业原料来源分析

四、企业产品产地及产能

第五节 呼和浩特市华欧淀粉制品

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业原料来源分析

四、企业产品产地及产能

第六节 黑龙江沃华马铃薯制品

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业原料来源分析

四、企业产品产地及产能

第七节 天津顶峰淀粉开发

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业原料来源分析

四、企业产品产地及产能

第八节 盐源县世富农业

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业原料来源分析

四、企业产品产地及产能

第十章 马铃薯全粉领先企业分析

第一节 甘肃省张掖市民乐县

一、企业概况

二、企业运营分析

第二节 察右前旗富广食品

一、企业概况

二、企业运营分析

第三节 海拉尔麦福劳

一、企业概况

二、企业运营分析

第四节 有年金龙马铃薯雪花全粉食品

一、企业概况

二、企业运营分析

第五节 山西三来食品

一、企业概况

二、企业运营分析

第十一章 薯条薯片领先企业分析

第一节 辛普劳公司

一、企业概况

二、企业运营分析

第二节 哈尔滨麦肯

一、企业概况

二、企业运营分析

第三节 乐事薯片

一、企业概况

二、企业运营分析

第四节 上好佳

一、企业概况

二、企业运营分析

第五节 湖南常德铜城实业

一、企业概况

二、企业运营分析

第六节 青岛奥柯达食品

一、企业概况

二、企业运营分析

第七节 蓝顿旭美食品

一、企业概况

二、企业运营分析

第八节 昆明天使食品

一、企业概况

二、企业运营分析

第十二章 2020-2025年马铃薯产业前景及投资应对策略

第一节 产业投资前景分析（AK LF）

- 一、产品市场前景好
- 二、产业经济效益高
- 三、发展获得政策支持

第二节 产业发展前景分析

- 一、市场供需分析
- 二、竞争力分析
- 三、制约因素分析

第三节 产业发展应对策略分析

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握马铃薯产业发展瓶颈和关键
- 三、加强马铃薯产业联合和协作

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473066.html>