

2017-2022年中国大件运输行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大件运输行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293068.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大件运输一般是指大设备的运输配送。大件是在重量、体积上占有优势的物品，在运具上，大件物品有严格要求，不是一般的运输车辆可以完成运输的，需要用到特殊的运输工具来完成。

大件物流是一个特殊的行业，它将超高、超宽、超长、超重货物进行水上和陆上或其他方式运输。近些年来，我国大件物流行业发展很快，但也存在很多问题。本期“特别策划”邀请到国内知名大件物流企业的负责人，共话大件物流的现状和发展。

大件物流也可叫做大件运输，据我了解目前从事大件运输的企业约有300多家，其中中国有企业和民营企业占有90%以上，外资企业所占比例很小。运输方式主要涉及公路、铁路、水路及多种运输方式联运。

过去十年是中国物流快速发展的十年，也是大件物流快速发展的十年。大件运输业务横跨石油、化工、电力、海洋工程、冶金、机械、建筑等行业。随着能源经济的发展，大件企业数量和大件运输项目都是成倍增加，大件运输市场呈现前所未有的繁荣景象。虽然近一年来，大件市场放缓了增速的脚步，但在未来5~10年内，随着中国经济的继续发展，以及国家重点建设工程项目的数量和规模不断增加，大件运输行业依然有持续旺盛的市场需求。我们有理由相信大件运输行业必将继续向前发展，未来前景依旧很好。

近年来，虽然我国社会物流总额的增速减缓，但由于经济仍保持稳定增长也拉动着物流的刚性需求。2015年全国社会物流总额219.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%，增幅比上年回落2.1个百分点。

整体中国社会物流的总额虽然在增速上呈现减缓的趋势，但整体物流行业还是处于一个上升阶段。

2010-2015年中国社会物流总额（万亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国特种运输行业发展综述

1.1特种运输行业的相关概述

1.1.1特种运输相关概念

1.1.2特种货物运输分类

1.1.3特种货物的运输要求

- (1) 危险品运输要求
- (2) 冷藏运输
- (3) 大件货物运输要求
- (4) 特种柜运输要求

1.1.4特种运输常用车型分析

1.1.5行业在国民经济中的地位

1.2中国特种运输市场竞争格局

1.2.1中国特种运输市场发展现状分析

1.2.2中国特种运输市场竞争格局分析

(1) 冷链物流市场

冷链物流行业蕴藏的巨大潜在价值，到2020年，我国冷链物流行业的市场规模将达到4700亿元。

冷链市场规模预测

(2) 危险品储运市场

(3) 大件运输市场

1.2.3特种物流专门化人才培养分析

1.2.4中国特种运输发展驱动因素分析

- (1) 政策的推动
- (2) 市场的推动

1.2.5中国特种运输市场存在的问题

1.2.6中国特种运输行业发展前景分析

1.3国际特种运输行业竞争格局

1.3.1国际特种运输市场发展状况分析

1.3.2国际特种运输细分市场发展分析

- (1) 国际冷链物流运输发展现状
- (2) 国际危险品运输发展现状
- (3) 国际特大件货物运输发展现状

1.3.3国际特种运输市场竞争格局

1.3.4国际特种运输市场发展趋势

- (1) 国际冷链物流运输发展趋势
- (2) 国际危险品运输发展趋势
- (3) 国际特大件货物运输发展趋势

第二章中国大件货物运输市场发展分析

2.1大件货物运输市场发展状况分析

2.1.1大件货物运输业发展概述

- (1) 大件运输分类分析
- (2) 大件运输的发展历程分析
- (3) 大件运输的基本要求分析
- (4) 道路大型物件运输业条件

2.1.2大件货物运输市场发展现状

2.1.3大件货物运输市场竞争分析

2.1.4大件货物运输发展特点分析

- (1) 行业利润率下降
- (2) 大件运输公司比较分散
- (3) 大件运输企业资质管理薄弱

2.1.5大件货物运输成本费用分析

2.1.6大件货物运输应用案例分析

2.2大件货物运输需求市场发展分析

2.2.1大件货物运输需求市场分析

2.2.2大型发电设备运输市场分析

- (1) 电力需求市场发展分析
- (2) 大型发电设备运输需求分析
- (3) 大型发电设备运输市场前景

2.2.3电力工程设备运输体化分析

- (1) 体化难点
- (2) 体化优势

2.2.4重大能源设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.2.5大型化工设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.2.6海洋工程设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.3大件货物运输运输方式市场分析

2.3.1大件运输主要运输方式分析

2.3.2铁路大件运输市场发展分析

- (1) 线路选择分析
- (2) 业务流程分析
- (3) 装备与铁路情况分析
- (4) 货物情况分析
- (5) 发展建议分析
- (6) 安全因素分析
- (7) 发展趋势分析

2.3.3水路大件运输市场发展分析

- (1) 发展现状分析
- (2) 线路选择分析
- (3) 长江水路大件运输市场分析
- (4) 安全因素分析
- (5) 发展趋势分析

2.3.4公路大件运输市场发展分析

- (1) 发展现状分析
- (2) 线路选择分析
- (3) 安全因素分析
- (4) 发展趋势分析

2.4大件货物运输运输装备市场分析

2.4.1大件运输常用车型分析

2.4.2挂车市场发展状况分析

- (1) 全挂车市场发展分析
- (2) 半挂车市场发展分析
- (3) 挂车市场发展前景分析

2.4.3半挂牵引挂车市场发展分析

- (1) 销量分析
- (2) 产量分析
- (3) 需求前景分析

2.4.4工程机械车市场发展分析

- (1) 挖掘机市场发展分析
- (2) 挖掘机销量及增长分析

2014-2015年9月中国挖掘机械市场销量(台)

- (3) 挖掘机需求前景分析

- (4) 装载机市场发展分析
- (5) 装载机销量及增长分析
- (6) 装载机需求前景分析
- (7) 起重机市场发展分析
- (8) 起重机产量分析
- (9) 起重机销量分析
- (10) 起重机需求前景分析

2.4.5 特种运输船市场发展分析

- (1) 特种运输船市场现状分析
- (2) 重吊货船运输市场需求分析
- (3) 半潜船运输市场需求分析
- (4) 特种运输船市场发展前景

2.5 大件货物运输市场发展对策及趋势

2.5.1 大件货物运输存在问题分析

- (1) 制度缺失
- (2) 大件运输“管理乱”
- (3) 大件运输“收费高”
- (4) 大件运输“行路难”

2.5.2 国内外大件运输行业对比分析

- (1) 运输记录
- (2) 服务方式
- (3) 技术水平
- (4) 技术装备
- (5) 管理水准

2.5.3 大件货物运输应急预案分析

- (1) 组织保障
- (2) 基本应急措施

2.5.4 大件货物运输发展方向分析

2.5.5 大件货物运输发展对策分析

- (1) 大力开展运输代理工作，树立市场品牌意识
- (2) 建立和完善大件货物运输通道
- (3) 加大科研投入，提高超限车运行速度
- (4) 发展公铁联运，努力实现“门到门”运输
- (5) 采用现代化管理手段，提高管理水平

2.5.6 大件货物运输市场发展趋势

第三章超大件运输重点区域市场发展分析

3.1长三角超大件运输业现状及发展前景分析

3.1.1上海市超大件运输业

3.1.2江苏省超大件运输业

3.1.3浙江省超大件运输业

3.2珠三角超大件运输业现状及发展前景分析

3.2.1广州市省超大件运输业

3.2.2深圳市省超大件运输业

3.2.3珠海市省超大件运输业

3.3环渤海超大件运输业现状及发展前景分析

3.3.1北京市超大件运输业

3.3.2天津市超大件运输业

3.3.3山东省超大件运输业

3.3.4辽宁省超大件运输业

3.4其他地区超大件运输业现状及发展前景分析

3.4.1重庆市超大件运输业

3.4.2湖北省超大件运输业

3.4.3四川省超大件运输业

第四章大件货物运输市场领先企业个案分析

4.1中远航运股份有限公司

4.1.1基本信息分析

4.1.2主营业务分析

4.1.3组织架构分析

4.1.4主要经济指标分析

4.1.5盈利能力分析

4.1.6经营优劣势分析

4.1.7投资兼并与重组分析

4.2中铁特货运输有限责任公司

4.2.1基本信息分析

4.2.2主营业务分析

4.2.3组织架构分析

4.2.4主要经济指标分析

4.2.5盈利能力分析

4.2.6经营优劣势分析

4.2.7投资兼并与重组分析

4.3湖南电力物流服务有限公司

4.3.1发展简况分析

4.3.2主营业务分析

4.3.3物流运输设备分析

4.3.4服务案例分析

4.3.5经营优劣势分析

4.4武汉钢铁集团物流有限公司

4.4.1基本信息分析

4.4.2主营业务分析

4.4.3组织架构分析

4.4.4主要经济指标分析

4.4.5盈利能力分析

4.4.6经营优劣势分析

4.4.7投资兼并与重组分析

4.5中国外运大件物流有限公司

4.5.1基本信息分析

4.5.2主营业务分析

4.5.3组织架构分析

4.5.4主要经济指标分析

4.5.5盈利能力分析

4.5.6经营优劣势分析

4.5.7投资兼并与重组分析

4.6上海巨神大件运输有限公司

4.6.1基本信息分析

4.6.2主营业务分析

4.6.3组织架构分析

4.6.4主要经济指标分析

4.6.5盈利能力分析

4.6.6经营优劣势分析

4.6.7投资兼并与重组分析

4.7上海中远物流重大件运输有限公司

4.7.1基本信息分析

4.7.2主营业务分析

4.7.3组织架构分析

4.7.4主要经济指标分析

4.7.5盈利能力分析

4.7.6经营优劣势分析

4.7.7投资兼并与重组分析

4.8中特物流有限公司

4.8.1基本信息分析

4.8.2主营业务分析

4.8.3组织架构分析

4.8.4主要经济指标分析

4.8.5盈利能力分析

4.8.6经营优劣势分析

4.8.7投资兼并与重组分析

第五章中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

5.1特种运输行业投资特性分析

5.1.1特种运输行业进入壁垒分析

(1) 资本实力

(2) 客户资源

(3) 专业化水平

(4) 营运资格

5.1.2特种运输行业盈利模式分析

5.1.3特种运输行业盈利因素分析

(1) 燃油价格的影响

(2) 保险成本的支出

(3) 电力支出

(4) 项目管理

(5) 事故处理机制

5.2中国特种运输行业投资风险分析

5.2.1政策风险分析

5.2.2经济风险分析

5.2.3供求风险分析

5.2.4经营风险分析

5.2.5技术风险分析

5.3中国特种运输市场前景预测分析

5.3.1中国特种运输市场发展趋势分析

- (1) 规模化
- (2) 专业化
- (3) 信息化
- (4) 网络化
- (5) 联合运输

5.3.2中国特种运输市场规模预测分析

- (1) 中国冷藏运输市场规模预测分析
- (2) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (3) 水产品冷链市场预测分析
- (4) 速冻食品冷链市场预测分析
- (5) 果蔬产品冷链市场预测分析
- (6) 中国危险品运输市场规模预测分析
- (7) 中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3中国特种运输行业发展建议分析

图表目录：

图表1：特种货物运输分类表

图表2：特种货物运输种类表

图表3：各国人均冷库容量状况

图表4：大件运输分类表

图表5：一类道路大型物件运输业户条件表

图表6：二类道路大型物件运输业户条件表

图表7：三类道路大型物件运输业户条件表

图表8：四类道路大型物件运输业户条件表

图表9：2012-2016年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2016年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表11：2012-2016年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表12：2016年我国变压器需求及预测（单位：万千瓦，万千伏安）

图表13：2012-2016年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表14：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表15：“十三五”海洋工程投资额趋势图（单位：亿元）

图表16：铁路大件超限超重货物运输业务流程图

图表17：货物与建筑限界的距离和限速规定（单位：km/h，mm）

图表18：重车重心高与限速的关系（单位：h/mm，km/h）

图表19：铁路货运对货物的尺寸限界（单位：mm）

图表20：国内全挂车细分车型产量及市场份额排名（单位：辆，%）

图表21：半挂牵引车产量分析（单位：万辆）

图表22：国内半挂车细分车型产量（单位：辆）

图表23：2016年国内半挂牵引车月度销量及增速变化（单位：辆，%）

图表24：2016年国内半挂牵引车月度产量及增速变化（单位：辆，%）

图表25：2012-2016年我国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表26：2016年国内装载机销量前十名（单位：台）

图表27：2012-2016年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表28：2015中国汽车起重机产量与区域分布表（单位：吨，%）

图表29：2015中国汽车起重机销量表（单位：台，%）

图表30：2017-2022年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表31：冷冻水产品冷链物流流程图

图表32：2017-2022年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表33：速冻米面食品冷链物流流程图

图表34：2017-2022年中国速冻米面食品冷链流通量预测（单位：万吨）

图表35：2017-2022年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表36：2017-2022年中国石油化工行业增加值规模预测（单位：万亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293068.html>