

2013-2017年中国燃气灶市场竞争格局与发展战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国燃气灶市场竞争格局与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气灶是指以液化石油气、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。一如柴禾灶、煤油炉、煤球炉等等。按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。

1990年以后，中国乃至世界经济进入了一个飞速发展阶段。中国的燃气及燃具事业进入了快速成长时期。国外先进燃具开发制造技术的引入，带来了中国燃具事业的突破性改变。家用燃气灶具品种增多，款式新颖，安全措施增强，材质、功能和性能等均有所改善。在生产质量和可靠性，工艺水平，自动化和智能化程度，性能指标的先进性，节能和环保，安全使用等方面也都有所改善。灶具的材料基本上淘汰了铸铁。不锈钢面板，表面喷涂不粘油涂层材料，钢化玻璃面板等在灶具中占有重要地位，近年来的陶瓷面板也独树一帜。近年来，我国燃气灶产业发展迅速，已经拥有美的、华帝、火王、帅康、方太等多个中国名牌燃气灶。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国燃气灶市场竞争格局与发展战略咨询报告》共十六章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到燃气灶市场的发展动态竞争格局等信息。对我国燃气灶市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举燃气灶市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了燃气灶市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶阐述

一、燃气灶的定义

二、燃气灶的种类

三、燃气灶的特性

第二节 燃气灶发展分析

一、燃气灶的历史

二、燃气灶趋势

第二章 2011-2012年中国燃气灶行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国燃气灶行业政策环境分析

- 一、轻工业振兴规划
- 二、中国燃气具相关标准分析
- 三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

第三节 2011-2012年中国燃气灶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国燃气灶行业技术环境分析

第三章2011-2012年中国燃气灶行业运行形势分析

第一节2011-2012年中国燃气灶行业发展阶段分析

- 一、起步阶段
- 二、发展阶段
- 三、突破阶段

第二节2011-2012年中国燃气灶行业发展分析

- 一、中国燃气具节能环保进程加速
- 二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点
- 三、燃具技术线路图分析

第三节2011-2012年燃气灶行业动态分析

- 一、市场平稳发展 节能、高效唱主角
- 二、燃气灶下乡销量不断上升
- 三、燃气灶陷技术混战

第四章2011-2012年中国燃气灶市场运行动态研究

第一节2011-2012年中国燃气灶市场发展分析

- 一、中国燃气灶市场发展现状
- 二、中国燃气灶市场发展态势分析
- 三、烟机灶具城乡市场透析
- 四、多功能燃气灶农村市场策略分析

第二节2011-2012年中国燃气灶市场分析

- 一、中国燃气灶行业存在的问题
- 二、中国燃气灶市场销售情况
- 三、能效标识成为燃气灶名片

四、新国标对行业的影响分析

第三节2011-2012年中国灶具业农村市场发展研究

一、灶具产品受农户青睐

二、农村市场被杂牌充斥

三、灶具下乡机遇分析

第五章2007-2012年中国燃气灶具产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国燃气灶具产量数据分析

一、2007-2011年燃气灶具产量数据分析

二、2007-2011年燃气灶具重点省市数据分析

第二节 2012年中国燃气灶具产量数据分析

一、2012年全国燃气灶具产量数据分析

二、2012年燃气灶具重点省市数据分析

第三节 2012年中国燃气灶具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2006-2011年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年燃气灶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、河南省

五、山西省

第二节 东北地区

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江省

第三节 华东地区

一、浙江省

二、安徽省

三、江苏省

四、上海市

五、江西省

六、山东省

第四节 华南地区

一、广东省

二、广西区

第五节 中南地区

一、湖北省

二、湖南省

第六节 西南地区

一、四川省

二、云南省

三、重庆市

第九章 2011-2012年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国厨卫行业竞争分析

一、厨卫农村市场竞争状况

二、2011-2012年厨卫行业强势企业快速扩张分析

三、金融危机下厨卫行业竞争分析

四、厨卫强势品牌主导市场发展

第二节2011-2012年中国燃气灶行业竞争格局综述

一、万和燃气灶对行业格局影响

二、两大板块竞争分析

三、节能灶具将成行业主流

第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

一、新标准对炉头性能提升影响

二、新标准引发业界争议

三、中外品牌展开产品升级战

第十章2011-2012年中国厨卫行业市场竞争策略分析

第一节2011-2012年中国厨卫行业发展战略分析

一、中国厨卫行业发展现状

二、厨卫行业借力品牌战略分析

三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

第二节2011-2012年中国厨卫行业发展策略分析

一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

三、厨卫企业品牌建设媒体策略

第十一章2011-2012年中国燃气灶替代品发展分析

第一节2011-2012年电磁炉行业发展现状分析

一、电磁炉等级标准分析

二、2011-2012年电磁炉下乡政策

三、电磁炉节能竞争分析

四、中国电磁炉市场走向分析

第二节2011-2012年电磁炉与传统灶具竞争分析

一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析

二、电磁炉取代传统灶具问题分析

三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

第十二章2011-2012年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

第一节2011-2012年行业竞争环境模式分析

一、潜在进入者威胁的分析

二、供应商讨价还价权力的分析

三、顾客讨价还价权力的分析

第二节2011-2012年中国行业竞争战略分析

- 一、现有企业竞争特点的分析
- 二、替代产品的威胁
- 三、优化行业结构的策略选择

第十三章2011-2012年中国重点燃气灶品牌竞争分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迅达科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江德意厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏光芒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永康普能电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖北迅达工业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2017年中国燃气灶行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国燃气灶市场发展趋势分析

一、燃气灶具节能高效趋势

二、2011-2012年“巨”芯技术对灶具走向影响

三、灶具及厨具产业的发展趋势

第二节 2013-2017年中国燃气灶技术发展趋势分析

一、气密性控制技术的发展趋势

二、燃烧技术的发展趋势

三、熄火保护技术发展趋势

第十五章 2013-2017年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国主流灶具流行趋势

一、智能化

二、环保高效节能

三、新科技保障安全

四、精控火候

五、轻松清洁

六、材质个性化

第二节 2013-2017年中国燃气灶消费发展趋势分析

一、人性化附加功能调计

二、个性化及家具化外观

三、“电”“气”连用“组合灶”

四、多炉头成为需求新热点

第十六章 2013-2017年中国燃气灶具投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国燃气灶具投资环境预测分析

第二节 2013-2017年中国燃气灶具投资机会分析

一、燃气灶具投资潜力分析

二、燃气灶具投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国燃气灶具投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 中国产业研究报告网建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2007-2011年我国燃气灶具产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国燃气灶具重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国燃气灶具产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国燃气灶具产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国燃气灶具前5位省市产量比例图

图表：2012年我国燃气灶具重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国燃气灶具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国燃气灶具主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国燃气灶具市场集中度和2011年同期对比图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司负债情况图

图表：迅达科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司主要经济指标走势图

- 图表：浙江德意厨具有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江德意厨具有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江德意厨具有限公司负债情况图
- 图表：浙江德意厨具有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江德意厨具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江德意厨具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏光芒集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏光芒集团有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏光芒集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏光芒集团有限公司负债情况图
- 图表：江苏光芒集团有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏光芒集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏光芒集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：永康普能电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：永康普能电器有限公司经营收入走势图
- 图表：永康普能电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：永康普能电器有限公司负债情况图
- 图表：永康普能电器有限公司负债指标走势图
- 图表：永康普能电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：永康普能电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司负债情况图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北迅达工业科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2017年中国燃气灶具竞争预测分析
- 图表：2013-2017年中国燃气灶具产量预测分析
- 图表：2013-2017年中国燃气灶具需求预测分析
- 图表：2013-2017年中国燃气灶具进出口预测分析
- 图表：2013-2017年中国燃气灶具市场盈利预测分析

通过《2013-2017年中国燃气灶具市场竞争格局与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133080.html>