

2016-2022年中国按摩椅行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国按摩椅行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩椅的原理是利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

2014年市场上按摩椅的工作原理普遍是利用机械的滚动力作用和气泵的气压力挤压来进行按摩，使用这种仿人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，在按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳。按摩椅工艺流程图

随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，人们越来越重视身心健康。中国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而用推拿按摩进行保健，是中国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。随着具有保健功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩浴缸、按摩脚盆等产品的出现，也因为在舒缓压力，缓解疲劳等方面的效果显著，而备受处于“亚健康”生活状态的消费者欢迎。巨大的需求与发展空间，一定会让各种类型的家用按摩器械发展势头强劲，成为健康产业新的增长点。

在巨大发展空间的吸引下，中国的不少企业纷纷涉足按摩器具的生产领域，使得近几年我国的按摩器具出口形势大好，到2013年已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的产品，其出口市场正在不断扩大，出口前景非常广阔。二十一世纪以来，按摩器具行业经过几十年的市场培育，全球已形成北美、欧洲、东亚和东南亚几个主要消费区域，而在生产领域，伴随着中国作为世界制造中心的崛起，全球按摩器具产业链开始向我国转移。目前，台湾地区的按摩器具生产已基本完成转移，日本厂商也逐步退出了按摩小电器、中低端按摩椅等单价较低产品的生产，专注于高性能全功能按摩椅等按摩产品的研发与生产。

2011-2014年我国按摩器具贸易总额（单位：美元）

2011-2014年我国按摩器具进出口贸易情况（单位：美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国按摩椅需求与消费状况分析14

第一节中国目前按摩椅消费的主要特征分析14

第二节中国按摩椅消费者消费偏好调查分析15

第三节2009—2015年中国按摩椅历年消费量统计分析22

第四节中国按摩椅消费者对其价格的敏感度分析22

第二章中国按摩椅生产情况分析24

第一节2009—2015年中国按摩椅产能统计分析24

第二节2009—2015年中国按摩椅产量统计分析24

第三节中国按摩椅区域市场规模分析25

一、东北地区市场规模分析25

二、华北地区市场规模分析26

三、华东地区市场规模分析26

四、华中地区市场规模分析26

五、华南地区市场规模分析27

六、西部地区市场规模分析27

第三章中国按摩椅行业市场价格分析28

第一节价格形成机制分析28

第二节2009—2015年中国主要按摩椅产品价格趋向分析28

第三节2009—2015年中国按摩椅行业平均价格趋向势分析29

第四节2016-2022年中国按摩椅行业价格趋向预测分析30

第五节2016-2022年中国主要按摩椅产品价格趋向预测分析30

第四章中国按摩椅行业进出口市场情况分析31

第一节2015年中国按摩椅行业进出口特征分析31

第二节2009—2015年中国按摩椅行业进出口量分析31

一、2009—2015年中国按摩椅行业进口量分析31

二、2009—2015年中国按摩椅行业出口量分析31

第三节2016-2022年中国按摩椅行业进出口市场预测分析32

三、2016-2022年中国按摩椅行业进口预测32

四、2014—2016年中国按摩椅行业出口预测32

第四节影响中国按摩椅行业进出口变化的主要因素分析32

第五章按摩椅行业发展环境分析34

第一节国内宏观经济环境分析34

一、GDP历史变动轨迹分析34

我国GDP同比增速逐年放缓

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析35
- 三、进出口贸易历史变动轨迹分析37
- 四、中国宏观经济发展预测分析38
- 第二节近些年中国按摩椅行业发展政策环境分析39
- 第三节近些年中国按摩椅行业发展社会环境分析40
- 第四节影响按摩椅行业发展的主要因素分析41

- 第六章中国按摩椅行业产品技术发展分析44
- 第一节当前中国按摩椅技术发展现况分析44
- 第二节中国按摩椅产品技术成熟度分析44
- 第三节中外按摩椅技术差距及其主要因素分析45
- 第四节提高中国按摩椅技术的策略46
- 第五节中外主要按摩椅生产商比较分析50
- 第六节中国按摩椅产品研发、设计发展趋势分析50

- 第七章国内外按摩椅优势企业分析52
- 第一节山东康泰实业有限公司52
- 一、企业概况52
- 二、经营分析53
- 三、未来发展策略分析58
- 第二节大东傲胜保健器(苏州)有限公司58
- 一、企业概况58
- 二、经营分析59
- 三、未来发展策略分析64
- 第三节宁波市生命力电子信息有限公司64
- 一、企业概况64
- 二、经营分析65
- 三、未来发展策略分析70
- 第四节厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司70
- 一、企业概况70
- 二、经营分析71
- 三、未来发展策略分析77
- 第五节上海松下电工有限公司78
- 一、企业概况78

二、经营分析78

三、未来发展策略分析90

第七节福建怡和电子有限公司90

一、企业概况90

二、经营分析91

三、未来发展策略分析97

第八节东莞市生命动力按摩器材有限公司97

一、企业概况97

二、经营分析98

第八章中国按摩椅行业竞争格局分析104

第一节按摩椅行业历史竞争格局概况104

一、按摩椅行业集中度分析104

二、按摩椅行业竞争程度分析105

第二节按摩椅行业企业竞争状况分析105

一、领导企业的市场力量105

二、其他企业的竞争力106

第三节国内外企业发展的SWOT模型分析107

第四节2016-2022年中国按摩椅行业竞争格局展望109

第九章中国按摩椅行业投资风险预警及建议分析110

第一节2016-2022年中国按摩椅行业投资分析110

一、行业热点投资产品分析110

二、行业热点投资地域分析110

三、行业国际投资方式分析110

第二节2016-2022年中国按摩椅行业投资风险预警114

一、宏观调控风险预警114

二、行业竞争风险预警115

三、供需波动风险预警115

四、技术风险预警115

五、经营管理风险预警116

六、其他风险预警117

第三节2016-2022年中国按摩椅企业经营战略建议分析118

第十章2016-2022年中国按摩椅行业发展预测123

第一节未来按摩椅行业发展趋势分析123

一、未来按摩椅发展分析123

二、未来按摩椅行业技术开发方向123

三、总体行业“十三五”整体规划及预测124

第二节2016-2022年按摩椅行业运行状况预测126

一、2016-2022年按摩椅行业工业总产值预测126

二、2016-2022年按摩椅行业销售收入预测126

三、2016-2022年按摩椅行业总资产预测127

图表目录：

图表1不同收入客户品牌消费态度情况15

图表2不同年龄客户品牌消费态度情况16

图表3不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况17

图表4消费者对按摩椅品牌认知度宏观调查18

图表5消费者对按摩椅品牌偏好调查18

图表6消费者对按摩椅品牌认知渠道调查19

图表7消费者经常购买的按摩椅品牌调查20

图表8按摩椅品牌忠诚度调查20

图表9按摩椅品牌市场占有率调查21

图表102010-2015年按摩椅需求量及增长情况统计22

图表112010-2015年按摩椅产能统计分析24

图表122010-2015年按摩椅产量及增长情况统计25

图表132013-2015年东北地区按摩椅市场规模分析25

图表142013-2015年华北地区按摩椅市场规模分析26

图表152013-2015年华东地区按摩椅市场规模分析26

图表162013-2015年华中地区按摩椅市场规模分析26

图表172013-2015年华南地区按摩椅市场规模分析27

图表182013-2015年西部地区按摩椅市场规模分析27

图表19按摩椅行业成本构成28

图表202010-2015年我国按摩椅产品均价走势29

图表212012-2014年中国按摩椅行业进口量分析31

图表222010-2015年中国按摩椅行业出口量分析31

图表232016-2022年中国按摩椅行业进口量预测分析32

图表242016-2022年中国按摩椅行业出口量预测分析32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283081.html>