

# 2019-2025年中国绿色物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国绿色物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色物流（Environmental logistics）是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。从物流作业环节来看，包括绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等。从物流管理过程来看，主要是从环境保护和节约资源的目标出发，改进物流体系，既要考虑正向物流环节的绿色化，又要考虑供应链上的逆向物流体系的绿色化。绿色物流的最终目标是可持续性发展，实现该目标的准则是经济利益、社会利益和环境利益的统一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色物流行业的相关概述

#### 第一节 绿色物流的概念

- 一、绿色物流的定义
- 二、绿色物流的特征
- 三、绿色物流与传统物流的区别

#### 第二节 绿色物流系统层次分析

- 一、从绿色物流的管理和控制主体来分
- 二、从绿色物流系统的观点来分
- 三、绿色物流系统从属另一个更大系统

#### 第三节 企业实施绿色物流动因分析

- 一、绿色贸易壁垒的限制
- 二、政策和法律的约束
- 三、绿色物流市场需求强烈
- 四、企业提升竞争力的需要
- 五、有利于企业价值的长远提升
- 六、有利于构造绿色物流循环系统，形成协同效应
- 七、企业伦理

### 第二章 中国绿色物流行业发展环境分析

#### 第一节 绿色物流行业政策环境分析

- 一、中国物流政策演变与发展
- 二、《物流业调整和振兴规划》
- 三、物流业现行政策分析与评价
- 四、政策措施物流业发展助推器
- 五、《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

## 第二节 绿色物流行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

## 第三节 绿色物流行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民收支情况

## 第三章 中国物流业发展情况分析

### 第一节 中国物流业发展综述

- 一、中国物流业的发展阶段
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对国民经济的拉动作用

### 第二节 中国物流费用情况统计分析

- 一、中国物流总费用统计分析
- 二、中国物流运输费用情况分析
- 三、中国物流保管费用情况分析
- 四、中国物流管理费用情况分析

### 第三节 中国社会物流总额情况分析

- 一、社会物流总额分析
- 二、工业品物流总额分析
- 三、进口货物物流总额分析
- 四、农产品物流总额分析
- 五、再生资源物流总额分析
- 六、单位与居民物流总额分析

### 第四节 中国物流业发展存在的问题

- 一、中国物流业发展的制约因素
- 二、中国物流业发展中的突出问题
- 三、中国物流业发展面临三大隐忧
- 第五节 中国物流业发展的对策分析
  - 一、中国物流业加速发展的新思路
  - 二、促进中国物流业的发展建议
  - 三、跨区域物流服务发展的思路及措施

#### 第四章 中国绿色物流行业发展现状分析

##### 第一节 中国绿色物流行业发展概况分析

- 一、中国绿色物流行业发展历程
- 二、中国绿色物流行业发展概况
- 三、中国绿色物流行业发展特点

##### 第二节 中国绿色物流业发展起因分析

- 一、人类环境保护意识的觉醒
- 二、各国政府和国际组织的倡导
- 三、经济全球化潮流的推动
- 四、现代物流业可持续发展的需要

##### 第三节 中国绿色物流行业存在的问题及对策

###### 一、中国绿色物流行业存在的问题分析

- (一) 绿色物流观念淡薄
- (二) 基础设施不完善
- (三) 技术水平和信息水平不高
- (四) 物流标准化的基础工作薄弱
- (五) 绿色物流专业人才短缺，物流有关教育水平不高
- (六) 绿色物流相关法律不健全

###### 二、中国绿色物流行业发展对策分析

- (一) 大力推行绿色物流的理念
- (二) 政府制定相关绿色物流的政策和法规
- (三) 加快培养复合型物流人才
- (四) 企业要提高物流技术水平
- (五) 加快绿色物流发展的基础设施规划与建设
- (六) 学习国外优秀物流企业的先进经验

##### 第四节 国内外绿色物流成功的企业案例分析

- 一、美国联邦快递

二、日本7-11便利店

三、苏宁物流

四、京东物流

五、菜鸟网络

## 第五章 中国绿色物流行业各环节发展分析

### 第一节 绿色仓储发展情况分析

一、绿色仓储相关概述

二、绿色仓储技术分析

### 第二节 绿色包装发展情况分析

### 第三节 绿色运输发展情况分析

### 第四节 绿色逆向物流情况分析

## 第六章 中国绿色物流行业竞争格局分析

### 第一节 绿色物流行业竞争五力分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 绿色物流行业竞争SWOT分析

一、绿色物流行业优势分析（S）

二、绿色物流行业劣势分析（W）

三、绿色物流行业机会分析（O）

四、绿色物流行业威胁分析（T）

### 第三节 绿色物流行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国绿色物流行业重点企业竞争力分析

### 第一节 中储发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第二节 顺丰控股股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
  - 二、企业主要产品分析
  - 三、企业经营情况分析
  - 四、企业销售网络分析
  - 五、企业竞争优势分析
  - 六、企业绿色物流发展情况
- 第三节 厦门象屿股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业绿色物流发展情况

第四节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业绿色物流发展之路

第五节 中国物资储运总公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业绿色物流发展情况

第六节 远成集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业绿色物流发展情况
- 五、企业发展战略分析

第八章 2019-2025年中国绿色物流行业发展趋势及前景

第一节 2019-2025年中国绿色物流行业发展前景及趋势分析

- 一、中国物流业发展前景分析（AK LT）
- 二、中国物流业发展趋势分析

### 三、中国绿色物流发展趋势分析

### 四、中国绿色物流发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年中国绿色物流行业进入壁垒分析

##### 一、客户资源壁垒

##### 二、人才壁垒分析

##### 三、技术壁垒分析

##### 四、资金壁垒分析

#### 第三节 2019-2025年中国绿色物流行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险分析

##### 二、产业政策风险分析

##### 三、市场竞争风险分析

##### 四、市场供求风险分析

##### 五、其他相关风险分析

#### 第四节 中国绿色物流可持续发展的战略分析

##### 一、政策战略--绿色物流政策

##### 二、环境战略--绿色供应链的可持续发展

##### 三、科技战略--绿色物流技术

##### 四、资源战略--循环物流

##### 五、人才战略--高新技术人才

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443087.html>