

2020-2025年中国煤焦油行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国煤焦油行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭干馏时生成的具有刺激性臭味的黑色或黑褐色粘稠状液体。简称焦油。煤焦油按干馏温度可分为低温煤焦油 中温煤焦油和高温煤焦油，在焦炭生产中得到的煤焦油属于高温煤焦油。它是粗煤气冷却过程中冷凝 分离出来的焦炉煤气净化产品之一。煤焦油一般作为加工精制的原料以制取各种化工产品，(见煤焦油加工)也可直接利用，如作为工业型煤型焦和煤质活性炭用的粘结剂的配料组分，还可用作燃料油高炉喷吹燃料以及木材防腐油和烧炭黑的原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤焦油行业发展概况

第一节 煤焦油行业的定义

一 煤焦油定义及分类

二 煤焦油性质与用途

三 煤焦油多方面的优势

第二节 开发利用现状

一 煤焦油开发利用概述

二 国内煤焦油开发利用技术

三 煤焦油开发利用的方式

四 煤焦油开发利用的成果

第二章 2015-2019年国际煤焦油产业发展整体态势分析

第一节 2015-2019年国际煤焦油行业发展状况分析

一 国际煤焦油发展历程

二 国际煤焦油市场现状分析

三 国际煤焦油市场发展趋势

第二节 2015-2019年重要国家地区煤焦油行业发展分析

一 欧洲国家煤焦油行业

二 美国煤焦油行业

第三章 2015-2019年中国煤焦油行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国煤焦油产业发展概述

一 中国煤焦油主要分布分析

二 中国煤焦油技术水平分析

第二节 中国煤焦油行业供需分析

一 2019年中国煤焦油市场供给总量分析

二 2019年中国煤焦油市场供给结构分析

三 2019年中国煤焦油市场需求总量分析

四 2019年中国煤焦油市场需求结构分析

五 2019年中国煤焦油市场供需平衡分析

第四章 2015-2019年中国煤焦油行业发展现状分析

第一节 煤焦油行业发展概况

一 煤焦油行业发展特点分析

二 煤焦油行业投资现状分析

三 煤焦油行业总产值分析

第二节 2015-2019年煤焦油行业市场情况分析

一 煤焦油行业市场发展分析

二 煤焦油市场存在的问题

三 煤焦油市场规模分析

第三节 中国煤焦油行业发展分析

一 2015-2019年中国煤焦油行业发展态势分析

二 2015-2019年中国煤焦油行业发展特点分析

第五章 煤焦油行业技术分析

第一节 国外煤焦油工艺简介

一 国外煤焦油工艺简介

1 德国IGOR工艺

2 日本NEDOL工艺

3 美国HTI工艺

4 俄罗斯FFI工艺

二 四种煤焦油工艺的比较

第二节 煤焦油技术开发现状

一 直接液化技术

1 国外技术开发现状

2 国内技术开发现状

二 间接液化技术

1 国外技术开发现状

2 国内技术开发现状

第三节 两种煤焦油技术的比较

一 煤焦油技术对煤质的要求

1 煤直接液化对煤质的要求

2 煤间接液化对煤质的要求

二 两种煤焦油技术的产品比较

三 两种煤焦油技术的能源转化效率

1 直接液化技术的能源转换效率

2 间接液化技术的能源转换效率

四 两种煤焦油技术的油煤比价

1 直接液化技术的油煤比价

2 间接液化技术的油煤比价

五 两种煤焦油技术的效益比较

1 投资成本的比较

2 销售收入的比较

3 经济效益的比较

六 两种煤焦油技术的其他比较

1 工艺技术的比较

2 技术可靠性的比较

七 中国煤焦油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

一 二氧化碳捕集技术

二 二氧化碳封存技术

三 二氧化碳利用技术

第六章 中国煤焦油所属行业产销贸易分析及预测

一 2015-2019年中国煤焦油所属行业产量分析

二 中国煤焦油产品结构分析

三 中国煤焦油所属行业产量预测

第二节 煤焦油所属行业销售分析

一 2015-2019年中国煤焦油所属行业销量分析

二 中国煤焦油产品销售结构分析

三 中国煤焦油所属行业销量预测

第三节 煤焦油所属行业进出口贸易分析

一 2015-2019年煤焦油所属行业进口量

二 煤焦油所属行业产品进口来源分析

三 2015-2019年煤焦油所属行业出口量

四 煤焦油所属行业产品出口流向分析

五 煤焦油所属行业进出口态势展望

第七章 中国煤焦油产业市场现状分析

第一节 煤焦油产业规模分析

一 煤焦油产业市场规模分析

二 煤焦油产业企业规模分析

三 煤焦油产业从业人员规模分析

第二节 中国煤焦油及副产品的利用市场分析

一 煤焦油利用市场分析

二 沼渣利用市场分析

三 沼液利用市场

第三节 2015-2019年中国煤焦油所属行业盈利能力分析

一 中国煤焦油所属行业收入分析

二 中国煤焦油所属行业利润分析

三 中国煤焦油所属行业资产分析

四 中国煤焦油所属行业盈利能力指标分析

第八章 中国煤焦油行业市场竞争分析

第一节 煤焦油行业集中度分析

一 煤焦油市场集中度分析

二 煤焦油企业集中度分析

三 煤焦油区域集中度分析

第二节 煤焦油行业主要企业竞争力分析

一 重点企业资产总计对比分析

二 重点企业从业人员对比分析

三 重点企业全年营业收入对比分析

四 重点企业利润总额对比分析

五 重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤焦油行业竞争格局分析

- 一 2015-2019年我国煤焦油市场竞争分析
- 二 2015-2019年中外煤焦油竞争分析
- 三 煤焦油相关产品竞争分析

第九章 2015-2019年中国煤焦油行业竞争趋势分析

第一节 2015-2019年中国煤焦油行业竞争态势分析

- 一 煤焦油产品技术竞争分析
- 二 煤焦油市场价格竞争分析
- 三 煤焦油生产成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国煤焦油行业竞争策略分析

- 一 提高煤焦油企业核心竞争力的对策
- 二 影响煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三 提高煤焦油企业竞争力的策略

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 中国神华

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第二节 平煤股份

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第三节 伊泰集团

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第四节 潞安集团

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第五节 兖矿集团

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第六节 晋城煤业

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第七节 徐州矿业集团

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第八节 平煤股份

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第九节 中煤能源

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第十节 陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业发展战略分析

第十一章 2015-2019年中国煤焦油行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一 国民经济运行情况GDP
- 二 消费价格指数CPI PPI
- 三 全国居民收入情况

第二节 2015-2019年中国煤焦油行业政策环境分析

- 一 《石化产业调整和振兴规划》
- 二 山西省“十三五”规划
- 三 《关于规范煤化工产业有序发展的通知》
- 四 《煤炭深加工示范项目规划》

第十二章 煤焦油行业发展前景分析

第一节 煤焦油行业发展前景分析

- 一 煤焦油行业发展趋势分析

- 1 煤焦油未来产业化特征
- 2 煤焦油技术发展趋势分析
- 3 煤焦油产品发展趋势分析
- 二 中国煤焦油行业产能规模预测
- 三 中国煤焦油行业市场规模预测
- 第二节 煤焦油行业投资风险分析
- 一 煤焦油行业进入壁垒
- 二 煤焦油行业投资风险
- 1 成本上升风险
- 2 项目技术风险
- 3 油价波动风险
- 4 油价管制风险
- 5 CO₂排放风险
- 6 行业政策风险
- 三 现代煤化工发展面临的环境困境

第十三章 投资建议

- 第一节 煤焦油发展策略
- 一 优化产业结构与布局
- 二 培育具有中国特色的大型煤焦油加工产业中心
- 三 推进煤焦油集中加工 深加工与产业链的延伸加工
- 四 建立煤焦油联合开发体系
- 五 增强企业科技创新和自我转型发展能力
- 第二节 煤焦油行业投资策略建议
- 一 投资重点区域
- 二 投资细分市场
- 三 投资方式建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国GDP总额及其同比增速
- 图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度
- 图表 2015-2019年中国煤焦油行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表 2015-2019年中国煤焦油行业累计从业人数及增长情况
- 图表 2015-2019年中国煤焦油行业销售收入及增长趋势
- 图表 2015-2019年中国煤焦油行业毛利率变化趋势

图表 2015-2019年中国煤焦油行业利润总额及增长趋势

图表 2015-2019年中国煤焦油行业总资产利润率变化

图表 2015-2019年中国煤焦油行业总资产及增长趋势

图表 2015-2019年中国煤焦油行业亏损企业对比

图表 2015-2019年我国煤焦油消费结构

图表 2015-2019年中国煤焦油供给总量

图表 2020-2025年中国煤焦油供给总量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493089.html>