

2016-2022年中国绿茶市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国绿茶市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶（GreenTea），是中国的主要茶类之一，是指采取茶树的新叶或芽，未经发酵，经杀青、整形、烘干等工艺而制作的饮品。其制成品的色泽和冲泡后的茶汤较多的保存了鲜茶叶的绿色格调。常饮绿茶能防癌，降脂和减肥，对吸烟者也可减轻其受到的尼古丁伤害。

绿茶是未经发酵制成的茶，保留了鲜叶的天然物质，含有的茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分也较多。绿茶中的这些天然营养成份对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等具有特殊效果，是其他茶类所不及的。绿茶是以适宜茶树新梢为原料，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺过程制成的茶叶。其干茶色泽和冲泡后的茶汤、叶底以绿色为主调，故名绿茶。绿茶是将采摘来的鲜叶先经高温杀青，杀灭了各种氧化酶，保持了茶叶绿色，然后经揉捻、干燥而制成，清汤绿叶是绿茶品质的共同特点。中国生产绿茶的范围极为广泛，河南、贵州、江西、安徽、浙江、江苏、四川、陕西（陕南）、湖南、湖北、广西、福建是我国的绿茶主产省份。

绿茶是不发酵茶，由于其特性决定了它较多的保留了鲜叶内的天然物质。其中茶多酚、咖啡碱保留了鲜叶的85%以上，叶绿素保留50%左右，维生素损失也较少，从而形成了绿茶“清汤绿叶，滋味收敛性强”的特点。对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等均有特殊效果，为发酵类茶等所不及。

绿茶我国被誉为“国饮”。现代科学大量研究证实，茶叶确实含有与人体健康密切相关的生化成份，茶叶不仅具有提神清心、清热解暑、消食化痰、去腻减肥、清心除烦、解毒醒酒、生津止渴、降火明目、止痢除湿等药理作用，还对现代疾病，如辐射病、心脑血管病、癌症等疾病，有一定的药理功效。茶叶具有药理作用的主要成份是茶多酚、咖啡碱、脂多糖、茶氨酸等。

绿茶的营养成分

项目

数据/100g

NRVs(%)

项目

数据/100g

NRVs(%)

热量

325kcal

16.3

膳食纤维

15.6g

62.4

蛋白质

33.8g

56.3

钙

325mg

40.6

碳水化合物

50g

16.7

铁

14.4mg

96

脂肪

2.5g

4.2

钠

28.3mg

1.4

饱和脂肪

0g

0

钾

1661mg

83.1

胆固醇

0mg

0

2015年中国绿茶产量达143.8万吨，出口量达27.2万吨，内销量为93.28万吨。

2015年绿茶产量前5省区分别为四川、贵州、云南、浙江、湖北等省。

2015年绿茶产量前5省区排名（吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国茶产业运营态势分析

第一节国际茶叶市场运营总况

- 一、世界茶叶种植概况
- 二、世界茶叶市场产销情况分析
- 三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响
- 四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐
- 五、世界茶叶新的经营方式分析
- 六、世界茶叶市场价格监测
- 七、世界茶叶贸易市场分析

第二节2015年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、我国茶业连锁模式分析
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
- 七、我国茶企品牌探索

第三节2015年中国茶叶市场分析

一、中国茶产量分析

1990-2015年中国绿茶产量走势

二、国内外市场需求稳定增长

第二章中国绿茶行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国绿茶行业政策环境分析

第三章2011-2015年国内绿茶行业（所属行业）数据监测分析

第一节2011-2015年中国绿茶行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国绿茶行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国绿茶行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2015年中国绿茶行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2011-2015年中国绿茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2013年中国绿茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2014年中国绿茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2015年中国绿茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2011-2015年中国绿茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国绿茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2014年中国绿茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2015年中国绿茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第四章2015年中国高端品牌绿茶市场运营走势分析

第一节2015年中国高端品牌绿茶市场特性

一、高端品牌绿茶产品的多样性

二、高端品牌绿茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、高端品牌绿茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二节2015年中国高端品牌绿茶市场消费形势

一、高端品牌绿茶消费的特点

二、中国高端品牌绿茶消费势头强劲

三、国内绿茶消费注重品牌

绿茶行业集中度

四、高端品牌绿茶消费逐渐形成新格局

五、我国高端品牌绿茶消费市场发展变化

六、国内高端品牌绿茶消费方式趋向多元化

第三节2015年中国部分地区高端品牌绿茶消费状况

一、北京高端品牌绿茶消费状况分析

二、上海高端品牌绿茶消费市场发展分析

三、广州高端品牌绿茶消费状况

四、福建高端品牌绿茶消费市场的发展分析

五、山东济南高端品牌绿茶消费新动向

第五章2015年中国高端品牌绿茶细分市场剖析

第一节西湖龙井

- 一、品牌价值
- 二、西湖龙井消费者评价
- 三、西湖龙井市场规模及采摘情况
- 四、西湖龙井市场价格分析
- 五、2015西湖龙井开茶节在现代茶城隆重举行

第二节绿茶新贵——云雾茶

第三节绿茶珍品——信阳毛尖

第四节黄山毛峰

第五节洞庭碧螺春

第六节太平猴魁

第七节六安瓜片

第八节新林玉露

第六章2015年中国高端品牌绿茶市场消费调研

第一节高端品牌绿茶消费群体调研

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、对茶文化认知

第二节消费行为调研

- 一、选择茶叶因素
- 二、购买茶叶渠道
- 三、茶叶价格敏感度
- 四、茶叶包装对消费者因素
- 五、消费者购买高端品牌绿茶目的
- 六、购买高端品牌绿茶习惯

第七章2015年中国高端品牌绿茶市场营销分析

第一节高端品牌绿茶市场营销发展概况

- 一、高端品牌绿茶营销价值体现
- 二、高端品牌绿茶营销观念之浅析
- 三、茶营销与茶市场
- 四、高端品牌绿茶营销关键点剖析

第二节 高端品牌绿茶网络营销分析

- 一、 高端品牌绿茶电子商务发展现状
 - 二、 高端品牌绿茶电子商务的盈利模式分析
 - 三、 透过立顿红茶分析网络营销之发展
 - 四、 安溪构建高端品牌绿茶网络营销渠道
- ## 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”的误区
- 二、 产品的误区
- 三、 意识的误区
- 四、 营销的误区
- 五、 企业管理的误区
- 六、 经营的误区

第四节 高端品牌绿茶营销策略分析

- 一、 高端品牌绿茶企业的诚信营销策略分析
- 二、 利用茶文化进行高端品牌绿茶营销
- 三、 我国低档高端品牌绿茶的营销策略
- 四、 高端品牌绿茶淡季营销策略分析
- 五、 开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第五节 高端品牌绿茶市场营销组合分析

- 一、 高端品牌绿茶营销组合的转变与创新分析
- 二、 高端品牌绿茶市场营销组合运用须遵守的原则
- 三、 高端品牌绿茶市场营销组合策略剖析
- 四、 普洱茶营销组合策略解析

第八章 2015年中国高端品牌绿茶包装分析

第一节 茶叶包装

- 一、 茶叶包装类型
- 二、 茶叶的包装方法
- 三、 茶叶包装材料的选择
- 四、 透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- 五、 茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

第二节 中国茶叶包装情况

- 一、 我国现代茶叶包装呈现三大特点
- 二、 茶叶包装出现新方式
- 三、 茶叶包装向多样化发展

四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装

五、茶叶包装需符合国家相关规定

第三节茶叶包装设计分析

一、茶叶包装各方面设计

二、茶叶包装设计应关注的三个点

三、茶叶包装的色彩及图案设计分析

四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第四节茶叶包装存在的问题

一、茶叶包装材料浪费

二、茶叶包装标识有待规范

三、茶叶包装存在污染

第五节茶叶包装策略

一、茶叶包装有助提升品牌形象

二、茶叶包装关键在于技术与文化含量

三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析

四、茶叶包装装潢应体现四个特征

五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第九章2015年中国高端品牌绿茶市场竞争格局透析

第一节2015年中国高端品牌绿茶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、中国茶叶产业竞争力SWOT分析

第二节2015年中国高端品牌绿茶替代品竞争分析

一、花茶

二、红茶

三、茶受到咖啡等西方饮品冲击

四、西湖龙井面临云南普洱的挑战

第三节2015年中国高端品牌绿茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2015年中国高端品牌绿茶竞争力策略分析

第五节2016-2022年中国高端品牌绿茶行业竞争趋势分析

第十章2015年中国高端品牌绿茶重点企业运营财务状况分析

第一节中国茶叶股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中茶公司六十年发展成就简述
- 三、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场
- 四、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动
- 五、企业运营财务状况分析

第二节浙江省茶叶集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、浙江省茶叶集团有限公司业务体系概述
- 三、公司利用土地流转政策积极发展茶叶规模化经营
- 四、企业运营财务状况分析

第三节湖南省茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、湖南省茶业有限公司经营财务状况分析
- 三、湖南省茶业有限公司加盟“白沙溪”

第四节云南龙生绿色产业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、龙生茶叶已获兰馨亚洲和深圳创新5500万元投资
- 三、龙生瞄准品牌投入亿元建造茶业航母
- 四、企业运营财务状况分析

第五节北京吴裕泰茶业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质
- 三、吴裕泰的特许经营发展分析
- 四、企业运营财务状况分析

第六节其它

- 一、湖南兰岭绿态茶叶有限公司
- 二、四川省叙府茶业有限公司
- 三、湖南湘丰茶业有限公司
- 四、浙江鸿华茶厂
- 五、湖北邓村绿茶有限公司

第十一章2016-2022年中国高端品牌绿茶行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国高端品牌绿茶行业发展前景分析

一、中国茶产业前景预测

二、全国茶叶重点区域发展规划

三、茶叶借助精深加工走向现代化

第二节2016-2022年中国高端品牌绿茶消费趋势分析

一、未来高端品牌绿茶市场消费趋向

二、高端品牌绿茶成茶产业消费新亮点

第三节2016-2022年中国高端品牌绿茶行业市场预测分析

一、茶叶产量预测分析

二、高端品牌绿茶市场规模预测分析

三、高端品牌绿茶市场消费预测分析

第四节2016-2022年中国高端品牌绿茶市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国高端品牌绿茶投资前景预测

第一节2015年中国高端品牌绿茶投资概况

一、端品牌绿茶投资环境

二、高端品牌绿茶投资特性

第二节2016-2022年中国高端品牌绿茶行业投资机会分析

一、我国茶叶强势品牌机会多

二、茶叶店投资盈利性分析

三、产业链投资热点研究

第三节2016-2022年中国高端品牌绿茶行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

图表目录：

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国精制茶制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国精制茶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国精制茶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国精制茶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业费用使用统计图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2015年我国精制茶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2015年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析

图表：2010-2015年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析

图表：2010-2015年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283100.html>