

2020-2025年中国汽车尾气污染与防治市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车尾气污染与防治市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/603100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车尾气污染是由汽车排放的废气造成的环境污染。主要污染物为一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物、二氧化硫、含铅化合物、苯并芘及固体颗粒物，能引起光化学烟雾等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国汽车尾气污染与防治产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国环保产业资金投入情况

第二节 2015-2019年中国汽车行业节能减排社会环境分析

一、中国居民节能环保意识逐步强化

二、中国“两型社会”建设稳步推进

三、中国节约型社会建设的地区性差异明显

四、全国各地环保模范城建设如火如荼

五、中国将采取积极措施保障全民健康水平

第三节 2015-2019年中国汽车行业节能减排生态环境分析

一、中国工业污染及防治状况

二、中国环境质量状况分析

三、中国自然环境面临的挑战分析

四、中国环境保护的主要目标

第四节 2015-2019年中国汽车行业节能减排能源环境分析

一、中国能源供需现状分析

二、以煤为主的能源结构是环境恶化的主因

三、中国能源消耗与工业经济增长失调

四、新能源产业崛起下中国的考量

五、中国能源体制改革的要点分析

第二章 2015-2019年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2015-2019年中国汽车市场数据监测

一、2015-2019年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2015-2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三章 2015-2019年世界汽车尾气处理技术领域发展状况分析

第一节 2015-2019年世界汽车尾气处理产业运行环境分析

一、全球气候变化及污染情况

二、全球汽车产业运行透析

三、世界汽车尾气处理领域政策探析

第二节 2015-2019年国际汽车行业节能减排发展综述

一、发达国家汽车产业节能减排的经验评析

二、国际汽车工业发展循环经济的措施

三、国际汽车行业节能环保各具特色

四、瑞士研制出新型天然气汽车尾气净化器

五、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大

第三节 2015-2019年全球部分国家汽车尾气处理研究进展

一、美国

二、欧洲

1、德国

2、英国

三、亚洲

1、日本

2、韩国

第四节 2020-2025年世界汽车尾气处理技术领域发展趋势

第四章 2015-2019年中国汽车尾气污染与防治运行新形势分析

第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

一、汽车的能耗污染指标评析

二、资源与环境问题已成为汽车工业最大掣肘

三、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求

四、汽车行业被列为工业能耗大户

五、汽车工业节能降耗至关重要

第二节 2015-2019年中国汽车行业节能减排实施情况

一、中国节能减排型汽车开发推广现况

二、油价上调助力汽车行业节能减排

三、影响汽车行业节能减排的三大要素

四、国产汽车从两方面推进节能减排进程

五、节能环保型汽车受市场追捧

六、国家进一步强化汽车业节能减排

第三节 2015-2019年中国汽车大气污染与治理分析

一、汽车废气的有害成分与危害性解析

二、汽车尾气成为现代主要空气污染源

三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述

四、汽车尾气的治理途径评析

第五章 2015-2019年中国汽车尾气处理重点技术研究

第一节 2015-2019年中国汽车发动机节能降耗技术综述

一、中国节能汽车发动机技术研究的相关问题

二、中国着重开发三类汽车发动机节能技术

三、中国汽车发动机节能技术发展的目标解读

四、促进节能汽车发动机研发的建议措施

五、汽车企业的相关建议

第二节 2015-2019年中国醇氢汽车技术的节能减排实效分析

一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析

二、国内外发动机余热的醇氢汽车技术研究现况

三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解

四、醇氢汽车技术发展的综合效益剖析

第三节 2015-2019年纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

一、纳米技术研究的意义

二、降低汽车尾气排放的基本措施

三、纳米技术能有效降低发动机重量

四、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现

五、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂

第四节 其它技术

一、尾气净化三效催化剂技术

二、柴油机催化氧化转化器技术

三、多组分催化剂载体技术

第六章 中国汽车尾气处理技术研究重点企业运行分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、公司概况

二、一汽集团全方位开展节能减排措施取得可喜效果

三、一汽推广节能技术创造双赢成效

四、一汽将着重发展节能和新能源汽车

五、一汽轿车股份有限公司经营分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司概况

二、上汽节能减排的思路与措施解析

三、上汽确定节能减排近期目标

四、上海通用汽车的节能减排进程与战略规划

五、上海汽车集团股份有限公司经营分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、公司概况

二、东风汽车节能减排收获显著成效

三、东风悦达起亚节能环保车畅销市场

四、应对节能减排东风投巨资研发轻型发动机

五、东风汽车股份有限公司经营分析

第四节 广汽

一、公司简介

二、广汽本田节能减排的成功经验

三、广汽本田节能减排的措施与成效评价

四、广汽丰田的节能降耗措施解析

第五节 吉利集团

- 一、公司简介
- 二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排
- 三、吉利汽车从涂装工艺着手开展节能减排
- 四、浙江吉利汽车有限公司经营数据分析

第六节 其他企业

- 一、福田汽车节能减排路径透析
- 二、华晨汽车节能减排主要特征分析
- 三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓着
- 四、宇通客车节能减排起到典范效应
- 五、中国重汽节能减排的成功经验解析

第七章 2015-2019年中国汽车尾气净化设备产业运行透析

第一节 2015-2019年中国汽车尾气净化设备运行概况

- 一、汽车尾气催化净化器产业化生产窑炉设备的研制与应用
- 二、汽车尾气污染及其净化处理技术应用情况
- 三、汽车尾气净化催化剂的研究进展

第二节 2015-2019年中国汽车尾气净化设备市场运行分析

- 一、汽车尾气净化器生产线情况研究
- 二、空气净化器有望获百元补贴
- 三、中国汽车尾气净化设备需求与消费情况分析

第三节 2020-2025年中国汽车尾气净化设备产业前景预测

第八章 2020-2025年中国汽车尾气处理技术产业投融资分析

第一节 2015-2019年中国汽车尾气处理技术产业投融资环境分析

- 一、环保NGO与绿色信贷在中国的实践分析
- 二、中国汽车行业绿色信贷的发放情况分析

第二节 汽车行业节能减排的资金来源及建议分析

- 一、中央节能减排资金投入情况
- 二、政府2100亿扶持节能减排
- 三、中国节能减排领域的资本困境分析
- 四、实施节能减排应借助社会资本的力量

第九章 2020-2025年中国汽车尾气处理技术产业投资前景预测分析

第一节 2015-2019年中国汽车尾气处理技术领域投资环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、社会环境分析

第二节 2020-2025年中国汽车尾气处理技术领域投资机会分析

一、汽车尾气处理投资价值研究

二、汽车尾气处理投资热点分析

第三节 2020-2025年中国汽车尾气处理技术领域投资风险预警

一、政策风险

二、环境风险

三、技术风险

四、其它风险

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/603100.html>