

# 2020-2025年中国袜子行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国袜子行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一种穿在脚上的服饰用品。《说文》：“韠，足衣也。”起着保护脚和防脚臭的作用。袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等，按造型上有长筒袜、中筒袜、船袜，连裤袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。袜子”一词最早见于《中华古今注》。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年全球袜子行业市场运行形势综述

#### 第一节 2019年全球袜子产品市场动态研究

- 一、全球袜子产品市场特征分析
- 二、全球袜子产品市场供需监测研究
- 三、全球袜子产品价格走势分析

#### 第二节 2019年全球主要国家袜子市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

#### 第三节 2020-2025年全球袜子产品市场发展趋势预测解析

### 第二章 2019年中国袜子行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国袜子行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、袜子市场国家宏观发展规划调控方向
- 四、进出口贸易政策分析

### 第三节 2019年中国袜子行业社会环境分析

## 第三章 2019年中国袜子行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节 2019年中国袜子行业发展概述

#### 第二节 2019年中国袜子行业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势预测

#### 第三节 2019年中国袜子行业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国袜子行业存在的问题

##### 二、规范袜子行业发展的措施

##### 三、袜子行业发展的建议

## 第四章 2015-2019年中国袜子编织制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2019年中国袜子编织制造所属行业总体数据分析

#### 一、2017年中国袜子编织制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国袜子编织制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2019年中国袜子编织制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2017-2019年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2018年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2019年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2018年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2019年中国袜子细分产品市场深度剖析

### 第一节 短袜

#### 一、中国短袜产品特点

#### 二、中国短袜市场发展剖析

#### 三、中国短袜业存在的问题

### 第二节 运动袜

#### 一、中国运动袜市场发展情况分析

#### 二、国内运动袜行业发展繁荣

#### 三、国内运动袜产品的发展趋势预测分析

### 第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位
- 三、女袜市场新趋向

### 第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状调研
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

### 第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

### 第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费状况分析

### 第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

### 第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

## 第六章 2019年中国袜子品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国袜子产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国袜子产品的品牌市场调查

- 一、消费者对袜子品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对袜子产品的品牌偏好调查

三、消费者对袜子品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、袜子品牌忠诚度调查

六、袜子品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 2019年中国袜子行业市场竞争力研究

第一节 2019年中国袜子行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019年中国袜子市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领袜子市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2019年中国袜子行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 2019年中国袜子企业竞争策略分析

第一节 2019年中国袜子行业竞争策略分析

一、袜子中小企业竞争形势

二、袜子中国企业竞争策略

### 三、上下游产业链合作共赢策略

#### 第二节 2019年中国袜子市场竞争策略分析

##### 一、袜子主要潜力品种分析

##### 二、现有袜子产品竞争策略分析

##### 三、潜力袜子品种竞争策略选择

##### 四、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 袜子企业竞争策略分析

##### 一、2020-2025年我国袜子市场竞争趋势预测分析

##### 二、2020-2025年袜子企业竞争策略分析

### 第九章 中国袜子行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

#### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江振汉袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2020-2025年中国袜子及其主要上下游产品市场预测分析

### 第一节 2019年中国袜子上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

### 第二节 2020-2025年中国袜子行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第十一章 2020-2025年中国袜子行业发展前景展望预测分析

### 第一节 2020-2025年中国袜子行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场状况分析

二、袜子下游需求行业发展展望

三、袜子行业产能预测分析

四、进出口形势展望

### 第二节 2020-2025年中国袜子行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测分析

### 第五节 2020-2025年中国袜子行业整体发展展望分析

一、袜子行业国际展望

二、国内袜子行业发展展望

## 第十二章 2020-2025年袜子行业投资机会与风险规避研究

### 第一节 2020-2025年中国袜子投资环境的分析与对策

### 第二节 2020-2025年中国袜子投资机遇分析

### 第三节 2020-2025年中国袜子投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

#### 四、进入退出风险

##### 第四节 2020-2025年中国袜子投资策略与建议

###### 一、企业资本结构选择

###### 二、企业战略选择

###### 三、投资区域选择

#### 第十三章 2020-2025年中国袜子行业投融资研究分析

##### 第一节 中国袜子行业企业所有制情况分析

##### 第二节 中国袜子行业外资进入情况分析

##### 第三节 中国袜子行业合作与并购

##### 第四节 中国袜子行业投资体制分析

##### 第五节 中国袜子行业资本市场融资分析

#### 第十四章 2020-2025年袜子行业盈利模式与投资策略探讨

##### 第一节 国外袜子行业投资现状及经营模式分析

###### 一、境外袜子行业成长情况调查

###### 二、经营模式借鉴「AK LT」

###### 三、在华投资新趋势动向

##### 第二节 我国袜子行业商业模式探讨

##### 第三节 我国袜子行业投资国际化发展战略分析

###### 一、战略优势分析

###### 二、战略机遇分析

###### 三、战略规划目标

###### 四、战略措施分析

##### 第四节 我国袜子行业投资策略分析

##### 第五节 最优投资路径设计

###### 一、投资对象

###### 二、投资模式

###### 三、预期财务状况分析

###### 四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513101.html>