

2020-2025年中国袜子行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国袜子行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513102.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一种穿在脚上的服饰用品。《说文》：“韠，足衣也。”起着保护脚和防脚臭的作用。袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等，按造型上有长筒袜、中筒袜、船袜，连裤袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。袜子”一词最早见于《中华古今注》。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 袜子行业相关概述

1.1 袜子行业定义及特点

1.1.1 袜子行业的定义

1.1.2 袜子行业产品/服务特点

1.2 袜子行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 袜子行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 棉袜行业与上下游行业之间的关联性分析

第三章 2015-2019年中国袜子行业发展环境分析

3.1 袜子行业政治法律环境

3.1.1 行业相关发展规划

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 袜子行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 袜子行业社会环境分析

3.3.1 袜子行业产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 袜子行业技术环境分析

3.4.1 棉袜制造行业技术水平分析

3.4.2 棉袜制造行业技术特点及发展趋势预测

3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球袜子行业发展概述

4.1 2015-2019年全球袜子行业发展情况概述

4.1.1 全球袜子行业发展现状调研

4.1.2 全球袜子行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区袜子行业发展情况分析

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2025年全球袜子行业发展前景预测分析

4.3.1 全球袜子行业发展趋势预测

4.3.2 全球袜子行业发展前景预测

4.4 全球袜子行业重点企业发展动态分析

第五章 中国袜子行业发展概述

5.1 中国袜子行业发展状况分析

5.1.1 中国袜子行业发展阶段

5.1.2 中国袜子行业发展总体概况

5.1.3 中国袜子行业发展特点分析

5.2 2015-2019年袜子行业发展现状调研

5.2.1 2015-2019年中国袜子行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国袜子行业发展分析

5.3 2019年中国袜子产业亮点分析

5.3.1 产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变

5.3.2 梦娜袜业引进韩国高端织袜机器

5.3.3 浙江省多家袜产业企业落户昭通

第六章 中国袜子所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国袜子所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.2 2015-2019年中国袜子所属行业市场供需分析

6.2.1 中国袜子所属行业供给分析

6.2.2 中国袜子所属行业需求分析

6.2.3 中国袜子所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国袜子所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国袜子行业细分市场分析

7.1 袜子行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势预测分析

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 丝袜市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 男袜市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 连裤袜市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

第八章 2019年中国袜子重点产区域产动态分析

8.1 浙江

8.1.1 国际袜都三分世界袜市

8.1.2 袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖

8.1.3 企业集体抱团做强做大区域品牌

8.1.4 浙江袜子畅销国外市场

8.2 义乌

8.2.1 义乌成国内最大无缝袜子产地

8.2.2 义乌市袜子行业市场发展情况分析

8.3 广东里水

8.3.1 里水袜子产业的发展历程

8.3.2 里水镇袜子产业的发展现状调研

8.3.3 里水镇扶持袜子产业的措施

第九章 中国袜子行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国袜子行业竞争格局分析
 - 9.1.1 袜子行业区域分布格局
 - 9.1.2 袜子行业企业规模格局
 - 9.1.3 袜子行业企业性质格局
- 9.2 中国袜子行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国袜子行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国袜子行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状调研
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国袜子行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国袜子行业领先企业竞争力分析

- 10.1 四川浪莎控股股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本状况分析
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营情况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 浙江梦娜袜业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本状况分析
 - 10.2.2 企业主要产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 企业经营情况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略
- 10.3 海宁耐尔袜业有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本状况分析
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势

- 10.3.4 企业经营情况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略
- 10.4 青岛即发集团控股有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本状况分析
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势
 - 10.4.4 企业经营情况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略
- 10.5 浙江芬莉袜业有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本状况分析
 - 10.5.2 企业主要产品
 - 10.5.3 企业竞争优势
 - 10.5.4 企业经营情况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略
- 10.6 浙江情怡袜业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本状况分析
 - 10.6.2 企业主要产品
 - 10.6.3 企业竞争优势
 - 10.6.4 企业经营情况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略
- 10.7 浙江步人针织有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本状况分析
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业竞争优势
 - 10.7.4 企业经营情况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 丹吉娅集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本状况分析
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势

- 10.8.4 企业经营情况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略
- 10.9 浙江振汉袜业有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本状况分析
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营情况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 义乌市金路达袜业有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本状况分析
 - 10.10.2 企业主要产品
 - 10.10.3 企业竞争优势
 - 10.10.4 企业经营情况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略

第十一章 2020-2025年中国袜子行业发展趋势与前景预测

- 11.1 2020-2025年中国袜子行业市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2025年袜子行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2025年袜子行业市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2025年袜子行业细分市场发展前景预测
- 11.2 2020-2025年中国袜子行业市场发展趋势预测分析
 - 11.2.1 2020-2025年袜子行业发展趋势预测分析
 - 11.2.2 2020-2025年袜子行业市场规模预测分析
 - 11.2.3 2020-2025年袜子行业应用趋势预测分析
 - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2020-2025年中国袜子行业供需预测分析
 - 11.3.1 2020-2025年中国袜子行业供给预测分析
 - 11.3.2 2020-2025年中国袜子行业需求预测分析
 - 11.3.3 2020-2025年中国袜子行业供需平衡预测分析

第十二章 2020-2025年中国袜子行业投资前景

- 12.1 袜子行业投资现状分析

- 12.1.1 袜子行业投资规模分析
- 12.1.2 袜子行业投资资金来源构成
- 12.1.3 袜子行业投资项目建设分析
- 12.1.4 袜子行业投资资金用途分析
- 12.1.5 袜子行业投资主体构成分析
- 12.2 袜子行业投资特性分析
 - 12.2.1 袜子行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 袜子行业盈利模式分析
 - 12.2.3 袜子行业盈利因素分析
- 12.3 袜子行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 袜子行业投资风险分析
 - 12.4.1 袜子行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国袜子行业企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议「AK LT」
 - 14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513102.html>