

2022-2027年中国图书出版市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国图书出版市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/773108.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国图书出版行业发展背景

1.1 图书出版行业定义

1.1.1 图书出版行业定义

1.1.2 图书出版行业发展阶段

1.1.3 图书出版行业产业链分析

(1) 产业链及主要业务流程

(2) 各环节的主要职能和业务关系

1.1.4 图书出版与印制工艺流程质量控制

(1) 出版环节的质量控制

(2) 印刷环节的质量控制

(3) 装订质量控制

1.1.5 图书出版成功七要素

1.2 图书出版行业政策环境分析

1.2.1 图书出版行业监管部门

(1) 意识形态主管部门

(2) 出版行业主管部门

(3) 教育行政部门

(4) 文化业主管部门

1.2.2 图书出版行业相关政策

(1) 2021年行业主要政策

(2) 行业新政策解读

1) 《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》

2) 《图书公平交易规则》

3) 《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》

1.2.3 出版体制改革成果

1.2.4 图书出版行业发展规划

(1) 《文化产业振兴规划》

(2) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》

(3) 《“十三五”国家重点图书出版规划》

1.3 图书出版行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.4 图书出版行业社会环境分析

1.4.1 居民收入增长情况分析

1.4.2 居民文化素质情况分析

1.4.3 居民文化消费情况分析

1.4.4 居民阅读情况调查分析

第2章 中国图书出版所属行业发展状况

2.1 中国图书出版所属行业发展现状分析

2.1.1 图书出版行业发展概况

(1) 行业规模与产品结构

(2) 行业发展中存在的问题

2.1.2 行业出版社规模分析

2.1.3 行业从业人员规模分析

2.1.4 行业市场规模分析

(1) 行业销售数量规模

(2) 行业销售收入规模

2.1.5 行业盈利规模分析

2.1.6 行业区域发展状况

2.2 中国图书出版所属行业出版规模分析

2.2.1 行业总体出版规模分析

(1) 种数分析

(2) 印数分析

(3) 定价分析

(4) 用纸量分析

2.2.2 行业书籍出版规模分析

(1) 种数分析

(2) 印数分析

(3) 定价分析

(4) 用纸量分析

2.2.3 行业课本出版规模分析

(1) 种数分析

(2) 印数分析

- (3) 定价分析
- (4) 用纸量分析
- 2.2.4 行业图片出版规模分析
 - (1) 种数分析
 - (2) 印数分析
 - (3) 定价分析
 - (4) 用纸量分析
- 2.3 中国图书出版所属行业进出口市场分析
 - 2.3.1 图书出口市场分析
 - (1) 图书出口种数分析
 - (2) 图书出口数量分析
 - (3) 图书出口金额分析
 - 2.3.2 图书进口市场分析
 - (1) 图书进口种数分析
 - (2) 图书进口数量分析
 - (3) 图书进口金额分析
 - 2.3.3 图书版权引进情况
 - 2.3.4 图书版权输出情况
- 2.4 中国图书出版行业竞争分析
 - 2.4.1 图书出版行业波特五力竞争结构
 - 2.4.2 图书出版企业价值分析
 - 2.4.3 图书出版行业竞争趋势分析
- 2.5 中国转企改制出版企业成本管理分析
 - 2.5.1 转企改制后出版企业成本变化因素分析
 - 2.5.2 出版企业加强成本管理、降低成本的有效途径
 - 2.5.3 科学的成本管理途径
- 2.6 中国图书出版行业盗版影响分析
 - 2.6.1 盗版市场现状分析
 - 2.6.2 消费者对盗版态度分析
 - 2.6.3 盗版市场存在原因分析
 - 2.6.4 盗版对图书出版行业影响分析
 - 2.6.5 出版社如何应对盗版风险
- 第3章 中国教育出版领域市场分析
 - 3.1 教育出版市场综述
 - 3.1.1 教育出版在行业中的地位

- 3.1.2教育出版市场规模分析
- 3.1.3教育出版市场特性分析
 - (1)行业区域性分析
 - (2)行业季节性分析
- 3.1.4教育出版市场竞争状况分析
- 3.1.5教育出版市场盈利能力分析
- 3.1.6教育出版市场影响因素分析
- 3.1.7教育出版数字化转型的内容困境与突破
- 3.1.8教育出版市场需求前景分析
- 3.2大专及大专以上课本市场分析
 - 3.2.1高等教育入学率分析
 - 3.2.2高等教育在校学生数分析
 - 3.2.3大专及大专以上课本供给分析
 - 3.2.4大专及大专以上课本总定价分析
 - 3.2.5大专及大专以上课本需求前景分析
- 3.3中专课本市场分析
 - 3.3.1中专生在校学生数分析
 - 3.3.2中专课本供给分析
 - 3.3.3中专课本总定价分析
 - 3.3.4中专课本需求前景分析
- 3.4中学课本市场分析
 - 3.4.1中学生入学率分析
 - 3.4.2中学生数分析
 - 3.4.3中学课本供给分析
 - 3.4.4中学课本总定价分析
 - 3.4.5中学课本需求前景分析
- 3.5小学课本市场分析
 - 3.5.1小学生入学率分析
 - 3.5.2小学生在校学生数分析
 - 3.5.3小学课本供给分析
 - 3.5.4小学课本总定价分析
 - 3.5.5小学课本需求前景分析
- 3.6业余教育课本市场分析
 - 3.6.1业余教育课本供给分析
 - 3.6.2业余教育课本总定价分析

3.6.3 业余教育课本需求前景分析

3.7 扫盲课本市场分析

3.7.1 扫盲班分析

3.7.2 扫盲课本供给分析

3.7.3 扫盲课本总定价分析

3.7.4 扫盲课本需求前景分析

3.8 教学用书市场分析

3.8.1 各级各类学校教职工分析

3.8.2 教学用书供给分析

3.8.3 教学用书总定价分析

3.8.4 教学用书需求前景分析

第4章 中国大众图书与专业出版领域市场分析

4.1 大众出版领域市场分析

4.1.1 大众图书市场现状分析

4.1.2 少儿图书出版市场分析

4.1.3 旅游类图书出版市场分析

4.1.4 大众图书市场竞争状况

4.1.5 大众图书市场发展前景

4.2 专业出版领域市场分析

4.2.1 专业图书市场调研

4.2.2 部分专业图书市场分析

4.2.3 专业图书市场存在问题

4.2.4 专业图书市场竞争状况

4.2.5 专业图书市场发展策略

4.2.6 专业图书市场发展前景

第5章 中国图书出版行业各类图书出版分析

5.1 各类图书出版情况分析

5.1.1 各类图书出版种类排名情况

5.1.2 各类图书出版总印数排名情况

5.1.3 各类图书出版总定价排名情况

5.2 主要类别图书出版分析

5.2.1 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版分析

(1) 图书出版种类分析

(2) 图书出版印数分析

(3) 图书出版定价分析

(4) 图书出版市场分析

5.2.2 哲学类图书出版分析

5.2.3 社会科学总论类图书出版分析

5.2.4 政治、法律类图书出版分析

5.2.5 军事类图书出版分析

5.2.6 经济类图书出版分析

5.2.7 文化、科学、教育、体育类图书出版分析

5.2.8 语言、文字类图书出版分析

5.2.9 文学类图书出版分析

5.2.10 艺术类图书出版分析

5.2.11 历史、地理类图书出版分析

5.2.12 自然科学总论类图书出版分析

5.2.13 数理科学、化学类图书出版分析

5.2.14 天文学、地球科学类图书出版分析

5.2.15 生物科学类图书出版分析

5.2.16 医药卫生类图书出版分析

5.2.17 农业科学类图书出版分析

5.2.18 工业技术类图书出版分析

5.2.19 交通运输类图书出版分析

5.2.20 航空、航天类图书出版分析

5.2.21 环境科学类图书出版分析

5.2.22 综合类图书出版分析

第6章 中国图书出版行业市场调研分析

6.1 全国读者调研分析

6.1.1 调研情况说明

6.1.2 调研数据分析

6.2 图书市场调研分析

6.2.1 谁最畅销

6.2.2 多少本算畅销

6.2.3 谁最赚钱

6.2.4 谁购买力最强

6.2.5 为何能畅销

6.2.6 畅销书啥样

6.2.7 如何推销

6.2.8 作家富豪咋花钱

6.2.9谁在扼杀作家

6.2.10作家到了悬崖边缘？

6.3畅销图书市场调研分析

6.3.1虚构类畅销书市场调研

6.3.2非虚构类畅销书市场调研

6.3.3少儿类畅销书市场调研

6.4畅销书受众市场调研分析

6.4.1畅销书受众市场调研分析

6.4.2受众隐性阅读心理分析

第7章 中国图书出版行业专题研究

7.1数字出版发展分析

7.1.1数字出版行业发展现状分析

(1) 数字出版规模

(2) 数字出版结构

(3) 数字出版区域分布

7.1.2中国数字出版行业发展特征

7.1.3中国数字出版行业发展存在的问题

7.1.4数字出版版权分析

7.1.5出版业数字化迷局分析及发展建议

7.2按需出版发展分析

7.2.1按需出版定义及特点

7.2.2按需出版的关键技术

7.2.3按需出版发展状况

7.2.4按需出版市场发展潜力

7.2.5按需出版发展建议

7.3民营书业发展分析

7.3.1民营书业发展现状分析

7.3.2民营书业面临的困境

7.3.3民营书业进一步发展建议

7.4畅销书出版运作分析

7.4.1畅销书出版运作机制分析

7.4.2畅销书出版运作的典型模式

7.4.3畅销书出版运作特征分析

7.5图书出版价格体系及京东倾销事件分析

7.5.1图书出版复合价格体系的建立

7.5.2 京东低价倾销图书事件分析

第8章 中国图书出版行业主要经营分析

8.1 中国图书出版企业总体发展状况分析

8.1.1 图书出版企业资产和收入排名

8.1.2 图书出版企业公司上市情况及资产和收入排名

8.2 中国图书出版行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏凤凰出版传媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 山东出版集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 中原出版传媒投资控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国图书出版行业投资与前景分析

9.1 中国图书出版行业投资特性分析 (HJ LT)

9.1.1 图书出版行业进入壁垒分析

9.1.2 图书出版行业盈利模式分析

9.1.3 图书出版行业盈利因素分析

9.2 中国图书出版行业资本运作分析

9.2.1 出版行业企业上市情况

9.2.2 中国教育出版传媒集团组建

9.2.3 出版企业联合重组分析

9.2.4风险投资涌入图书出版行业

9.3中国图书出版行业发展趋势与前景分析

9.3.1图书出版行业发展趋势分析

9.3.2图书出版行业发展前景分析

9.4中国图书出版行业投资建议

9.4.1图书出版行业投资机会分析

9.4.2图书出版行业投资风险分析

9.4.3图书出版行业投资建议

图表目录：

图表1：图书出版发行行业产业链简图

图表2：图书出版发行行业主要业务流程

图表3：图书出版发行行业收入在产业链各环节的分配情况

图表4：2021年及之前图书出版行业主要政策）

图表5：2017-2021年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）

图表6：2017-2021年美国经济数据及预测（单位：%）

图表7：2021年/2021年德法及欧债五国公共债务占gdp的比重（单位：%）

图表8：2017-2021年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）

图表9：2017-2021年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表10：2017-2021年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/773108.html>