

2016-2022年中国兽药行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国兽药行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

兽药 (Veterinary Drugs) : 是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质 (含药物饲料添加剂) , 主要包括 : 血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

从理论上说, 凡能影响机体器官生理功能或细胞代谢活动的质化学物都属于药物范畴。在我国, 鱼药、蜂药、蚕药也列入兽药管理。

新兽药系指我国新研制的兽药原料药品及其制剂。兽药新制剂系指用国家已批准的兽药原料药品新研制、加工出的兽药制剂。已批准生产的兽药制剂, 凡改变处方、剂型、给药途径和增加新的适应证的, 亦属兽药新制剂。

目前, 我国已成为继美国之后的第二大兽药生产大国。根据中国兽药协会的统计数据, 截至 2013 年底, 我国共有 1,804 家兽药企业, 其中有统计数据的 1,661 家兽药生产企业 2013 年全年完成生产总值 437.46 亿元, 销售额 401.83 亿元。

2007-2013年我国主要兽药企业销售额 (亿元)

2009 年-2013 年兽药分产品销售额 (亿元)

分类

2009

2010

2011

2012

2013

金额

占比

金额

占比

金额

占比

金额

占比

金额

占比

生物制品

51.78

21.94%

62.13

20.41%

73.33

21.91%

88.88

22.16%

94.33

23.48%

原料药

46.03

19.50%

62.06

20.39%

78.39

23.42%

100.17

24.97%

81.70

20.33%

化药制剂

114.69

48.60%

145.74

47.88%

148.13

44.25%

168.98

42.12%

179.70

44.72%

中药

23.50

9.96%

34.45
11.32%
34.87
10.42%
43.11
10.75%
46.10
11.47%
合计
236.00
100%
304.38
100%
334.72
100%
401.14
100%
401.83
100%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章兽药相关概述19
 - 1.1兽药的基本概念19
 - 1.1.1兽药的定义19
 - 1.1.2兽药的分类19
 - 1.2兽药新制剂介绍20
 - 1.2.1控释制剂和缓释制剂20
 - 1.2.2透皮制剂21
 - 1.2.3微型球囊和脂质体21
 - 1.2.4中西复方制剂22
 - 1.2.5饲用生物制剂22

第二章2016年中国兽药行业发展态势分析24

2.12016年兽药行业发展概况24

2.1.1我国兽药产业发展回顾24

2.1.2我国兽药业发展已引起国家高度重视24

2.1.3我国兽用药品发展概况26

2.1.4中国兽药业发展规模27

2.22016年兽药市场分析28

2.2.1我国兽药市场发展回顾28

2.2.2国内兽药流通市场变化分析29

2.2.3国内兽药市场整顿难点及其建议32

2.32016年兽药行业发展存在的问题及对策35

2.3.1我国兽药行业发展面临的主要问题35

2.3.2我国兽药行业发展的制约因素38

2.3.3兽药行政执法面临的问题及对策39

2.3.4我国兽药产业的发展对策43

2.3.5加强中国兽药行业管理的措施44

第三章2016年中国兽药行业运行环境分析47

3.12016年中国宏观经济环境分析47

3.1.1中国GDP分析47

3.1.2消费价格指数分析49

3.1.3城乡居民收入分析50

3.1.4社会消费品零售总额52

3.1.5全社会固定资产投资分析54

3.1.6进出口总额及增长率分析56

3.22016年中国兽药行业政策环境分析59

3.2.1中华人民共和国兽药管理条例59

3.2.2新兽药研制管理办法78

3.2.3兽药生产质量管理规范实施细则85

3.2.4兽药进口管理办法116

3.32016年中国兽药行业社会环境分析122

3.3.1人口环境分析122

3.3.2教育环境分析123

3.3.3文化环境分析124

3.3.4生态环境分析125

第四章2016年中国兽药行业运行态势剖析	127
4.1兽药企业资本运作实践与行业整合分析	127
4.1.1兽药企业现状	127
4.1.2兽药企业资本运作实践面临的挑战	129
4.1.3兽药行业整合是发展的必然	130
4.1.4兽药企业资本运作促进行业整合	131
4.2兽药行业产品研发分析	133
4.2.1我国兽药研发面临的竞争环境	133
4.2.2我国兽药研发概述	136
4.2.3我国兽药研发的重点领域	138
4.2.4我国兽药行业新产品研发情况	147
4.3兽药创新机制建立探讨	149
4.3.1政府层面	149
4.3.2企业层面	151
4.3.3创新机制的建立与运行	152
第五章2009-2016年中国兽用药品制造行业数据监测分析	154
5.1 2009-2016年中国兽用药品制造行业规模分析	154
5.1.1企业数量增长分析	154
5.1.2从业人数增长分析	154
5.1.3资产规模增长分析	155
5.2 2016年中国兽用药品制造行业结构分析	156
5.2.1企业数量结构分析	156
2013年我国兽药生产企业规模分布	
5.2.2销售收入结构分析	156
5.3 2009-2016年中国兽用药品制造行业产值分析	157
5.3.1产成品增长分析	157
5.3.2工业销售产值分析	157
5.3.3出口交货值分析	158
5.42009-2016年中国兽用药品制造行业成本费用分析	159
5.4.1销售成本统计	159
5.4.2费用统计	159
5.52009-2016年中国兽用药品制造行业盈利能力分析	160
5.5.1主要盈利指标分析	160

5.5.2主要盈利能力指标分析161

第六章2016年中国中兽药行业运行走势透析162

6.1中兽药相关概述162

6.1.1中兽医学的理论体系与基本概念162

6.1.2中兽药的研发状况165

6.1.3中兽药的发展优势167

6.2中兽药发展概况174

6.2.1我国中兽药行业发展综述174

6.2.2中兽药产业化发展探析175

6.2.3我国中兽药原料药研发现状176

6.3中兽药发展面临的挑战及对策179

6.3.1中兽药发展存在的主要问题179

6.3.2中兽药发展面临的困境180

6.3.3中兽药的产业化发展对策182

6.3.4加快中兽药发展的建议184

6.4中兽药发展前景展望186

6.4.1中兽药的发展趋向186

6.4.2中兽药研发趋势193

6.4.3未来中兽药市场发展看好194

6.4.4中兽药市场发展前景乐观196

第七章2016年主要地区兽药产业发展格局分析198

7.1江苏省198

7.1.1江苏省兽药产业发展概述198

7.1.2江苏兽药产业发展战略199

7.1.3江苏兽药科技产业发展对策200

7.2山东省201

7.2.1山东省兽药行业发展概述201

7.2.2山东省兽药行业发展面临的挑战205

7.2.3山东兽药行业发展的重点领域207

7.3其它地区210

7.3.1河南兽药产业发展概述210

7.3.2广东兽药业将再掀整合风潮216

7.3.3河北构建中兽药产业技术创新联合体218

第八章兽药行业GMP与GSP发展分析220

8.1 兽药GMP相关概述220

8.1.1 GMP的起源220

8.1.2 实施兽药GMP的重要意义220

8.1.3 国外兽药GMP发展状况222

8.1.4 我国兽药GMP的发展历程223

8.2 兽药GMP发展分析225

8.2.1 实施GMP后中国兽药业的市场行为解析225

8.2.2 GMP的实施练就新型兽药经销商229

8.2.3 我国实施兽药GMP面临的问题235

8.3 后GMP时代兽药行业发展分析236

8.3.1 中国兽药后GMP时代的发展阶段分析236

8.3.2 后GMP时代兽药行业格局变化分析239

8.3.3 后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析244

8.4 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策246

8.4.1 后GMP时代兽药行业面临的挑战246

8.4.2 后GMP时代兽药企业发展策略248

8.4.3 后GMP时代兽药企业的经营战略249

8.5 兽药GSP发展分析251

8.5.1 兽药GSP发展现状及其实施意义251

8.5.2 GSP对兽药经营行业的影响分析254

8.5.3 2016年我国兽药GSP试点实施状况257

8.5.4 中小兽药经销商应对GSP的发展思考259

第九章2016年兽药行业竞争与企业发展战略分析269

9.1 兽药行业竞争分析269

9.1.1 我国兽药行业竞争现状269

9.1.2 兽药生产企业六大竞争概述269

9.1.3 新国标兽药时代的产品竞争分析273

9.2 兽药企业发展战略288

9.2.1 兽药企业应对行业变革的战略288

9.2.2 兽药经营企业实现持续发展的策略289

9.2.3 我国兽药经销商的发展对策293

9.3 提高兽药产品竞争力的策略295

9.3.1认识兽药产品的竞争力295

9.3.2制定兽药产品战略297

9.3.3建立产品品牌298

9.3.4提炼产品差异性299

9.3.5延长产品生命周期300

9.3.6强化产品组合302

9.3.7包装提升产品303

9.3.8广告塑造产品竞争力307

9.3.9强化终端提高产品竞争力308

9.3.10技术提升产品竞争力310

第十章2016年中国兽药市场营销策略分析312

10.1兽药市场营销概况312

10.1.1兽药市场营销环境分析312

10.1.2兽药市场营销变化概述316

10.1.3兽药市场营销战略316

10.1.4兽药市场营销趋势318

10.22016年兽药技术营销模式发展探析324

10.2.1兽药技术营销模式的特点324

10.2.2兽药技术营销模式发展概述324

10.2.3兽药技术营销模式发展存在的问题328

10.2.4兽药技术营销模式的发展趋势329

10.34P在兽药差异化营销中应用分析331

10.3.1兽药产品差异化是差异化营销的立足之本331

10.3.2兽药价格差异化是营销中有效的战术332

10.3.3兽药渠道差异化是市场细分的结果333

10.3.4兽药促销差异化是具有创造性的营销334

10.42016年兽药促销发展分析335

10.4.1兽药促销简介335

10.4.2兽药促销的发展历程335

10.4.3兽药促销的利弊解析339

10.4.4新时期兽药企业的促销策略341

10.52016年兽药营销策划探讨345

10.5.1兽药营销过程中的策划误区345

10.5.2兽药企划失败的根源348

10.5.3有效发挥企划在兽药营销中的作用之道349

第十一章2016年中国兽药行业相关上市公司经营分析353

11.1山东鲁抗医药股份有限公司353

11.1.1企业概况353

11.1.2企业主要经济指标分析354

11.1.3企业盈利能力分析356

11.1.4企业偿债能力分析358

11.1.5企业运营能力分析359

11.1.6企业成长能力分析360

11.2中牧实业股份有限公司360

11.2.1企业概况360

11.2.2企业主要经济指标分析361

11.2.3企业盈利能力分析364

11.2.4企业偿债能力分析365

11.2.5企业运营能力分析366

11.2.6企业成长能力分析367

11.3河北威远生物化工股份有限公司368

11.3.1企业概况368

11.3.2企业主要经济指标分析368

11.3.3企业盈利能力分析371

11.3.4企业偿债能力分析372

11.3.5企业运营能力分析374

11.3.6企业成长能力分析374

11.4新疆天康畜牧生物技术股份有限公司375

11.4.1企业概况375

11.4.2企业主要经济指标分析376

11.4.3企业盈利能力分析379

11.4.4企业偿债能力分析380

11.4.5企业运营能力分析381

11.4.6企业成长能力分析382

11.5浙江钱江生物化学股份有限公司382

11.5.1企业概况382

11.5.2企业主要经济指标分析383

11.5.3企业盈利能力分析386

11.5.4企业偿债能力分析387

11.5.5企业运营能力分析388

11.5.6企业成长能力分析389

11.6上市公司财务比较分析390

11.6.1盈利能力分析390

11.6.2成长能力分析391

11.6.3营运能力分析391

11.6.4偿债能力分析392

第十二章2016年中国兽药行业其它重点企业竞争对手分析394

12.1山东新发药业有限公司394

12.1.1企业概况394

12.1.2企业主要经济指标分析395

12.1.3企业盈利能力分析396

12.1.4企业偿债能力分析396

12.1.5企业运营能力分析397

12.1.6企业成长能力分析397

12.2浙江国邦药业有限公司397

12.3重庆市三峡牧业（集团）有限公司398

12.4青岛易邦生物工程有限公司399

12.5岳阳市神力生物科技有限公司400

12.6广东大华农动物保健品股份有限公司401

12.7江西博莱大药厂403

12.8山东齐发药业有限公司404

12.9乾元浩生物股份有限公司405

12.10扬州天和药业有限公司406

12.11湖南康大生物药品有限责任公司407

12.12宁夏多维泰瑞制药有限公司408

12.13湖南康易达绿茵科技有限公司409

12.14湖南湘大兽药有限公司410

12.15井冈山畜牧药业有限公司411

12.16金宇保灵生物药品有限公司411

12.17沈阳禾丰生物技术有限公司412

12.18哈尔滨维科生物技术开发公司412

12.19中山市天天动物保健科技有限公司414

12.20肇庆大华农生物药品有限公司415

第十三章2016年中国畜牧业发展走势分析417

13.1畜牧业发展概况417

13.1.1我国畜牧业发展概述417

13.1.2中国畜牧业发展成就和战略经验418

13.1.3现代畜牧业发展模式探析423

13.1.4农村金融担保体系力促畜牧业融资发展428

13.2畜牧业的发展与环境污染探析435

13.2.1畜禽养殖业的发展与环境污染现状435

13.2.2国内外对畜禽业污染的管理436

13.2.3我国畜禽养殖业污染特点和防治办法439

13.3畜牧业发展面临的挑战及对策442

13.3.1畜牧业发展面临的风险及对策442

13.3.2发达国家畜牧业发展对中国的启示445

13.3.3我国应加快实施畜牧业标准化452

13.4畜牧业发展前景展望457

13.4.1我国畜牧业发展方向457

13.4.2我国畜牧业发展重点459

第十四章2016-2021年中国兽药行业投资分析及前景展望分析() 461

14.12016-2021年兽药行业投资分析461

14.1.1投资机会461

14.1.2投资现状461

14.1.3投资风险462

14.1.4投资建议466

14.22016-2021年兽药行业发展趋势470

14.2.1国内外兽药行业的发展趋向470

14.2.2兽药企业未来发展趋势471

14.2.3兽药经销商未来发展趋势473

14.32011-2020年中国兽药行业前景分析473

14.3.12016-2021年兽药行业预测分析473

14.3.22020年兽药行业发展前景分析474

图表目录：

图表1：2011-2016年中国动物药品市场规模分析27

- 图表2：2009-2015年国内生产总值及其增长速度47
- 图表3：2016年上半年GDP初步核算数据48
- 图表4：GDP环比和同比增长速度48
- 图表5：消费价格指数CPI、PPI49
- 图表6：2009-2015年农村居民人均纯收入51
- 图表7：2009-2015年城镇居民人均纯收入51
- 图表8：2015年社会消费品零售总额52
- 图表9：2015年固定资产投资增速54
- 图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度54
- 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力55
- 图表12：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）56
- 图表13：2009-2015年货物进出口总额56
- 图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度57
- 图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度57
- 图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度58
- 图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度58
- 图表18：2015年年末人口数及其构成123
- 图表19：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数124
- 图表20：2010-2016年2月我国兽用药品制造行业企业数量增长分析154
- 图表21：2010-2016年2月我国兽用药品制造行业从业人数增长分析154
- 图表22：2010-2016年2月我国兽用药品制造行业资产规模增长分析155
- 图表23：2016年上半年中国兽用药品制造行业企业数量结构分析156
- 图表24：2016年上半年中国兽用药品制造行业企业销售收入结构分析156
- 图表25：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业产成品增长分析157
- 图表26：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业工业销售产值分析157
- 图表27：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业出口交货值分析158
- 图表28：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业销售成本分析159
- 图表29：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业费用分析159
- 图表30：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业主要盈利指标分析160
- 图表31：2010-2016年2月中国兽用药品制造行业主要盈利能力指标分析161
- 图表32：企业主要经济指标分析354
- 图表33：企业盈利能力分析356
- 图表34：企业偿债能力分析358
- 图表35：企业运营能力分析359
- 图表36：企业成长能力分析360

- 图表37：企业主要经济指标分析361
- 图表38：企业盈利能力分析364
- 图表39：企业偿债能力分析365
- 图表40：企业运营能力分析366
- 图表41：企业成长能力分析367
- 图表42：企业主要经济指标分析368
- 图表43：企业盈利能力分析371
- 图表44：企业偿债能力分析372
- 图表45：企业运营能力分析374
- 图表46：企业成长能力分析374
- 图表47：企业主要经济指标分析376
- 图表48：企业盈利能力分析379
- 图表49：企业偿债能力分析380
- 图表50：企业运营能力分析381
- 图表51：企业成长能力分析382
- 图表52：企业主要经济指标分析383
- 图表53：企业盈利能力分析386
- 图表54：企业偿债能力分析387
- 图表55：企业运营能力分析388
- 图表56：企业成长能力分析389
- 图表57：企业盈利能力比较分析390
- 图表58：企业成长能力比较分析391
- 图表59：企业营运能力比较分析391
- 图表60：企业偿债能力比较分析392
- 图表61：企业主要经济指标分析395
- 图表62：企业盈利能力分析396
- 图表63：企业偿债能力分析396
- 图表64：企业运营能力分析397
- 图表65：企业成长能力分析397
- 图表66：中国兽药项目风险控制建议与收益潜力提升措施466
- 图表67：兽药产品技术应用注意事项分析467
- 图表68：兽药产品项目投资注意事项图468
- 图表69：兽药产品行业生产开发注意事项469
- 图表70：兽药产品销售注意事项470
- 图表71：2016-2021年中国兽药行业市场规模预测473

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283111.html>