

# 2016-2022年中国生活用纸市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国生活用纸市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

生活用纸主要供人们生活日常卫生之用。所以在纸业同行用语通常叫生活用纸，是人民生活中不可或缺的纸种之一。它的形状有单张四方型的，这种叫方巾纸或面巾纸，也有卷成滚筒形状的，这种叫卷纸。它们通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造，质量好的卫生纸都是由原生木浆制成，它跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制造成极薄极脆弱，这样的目的是当遇到水就会烂掉，达到环保的目的。

据统计，2010年，中国生活用纸行业拥有规模以上企业146家，同比增长2.10%;工业总产值达到324.91亿元，同比增长38.00%;实现销售收入317.49亿元，同比增长40.71%;实现利润总额21.53亿元。

目前，国内多数造纸企业的生活用纸原料大部分依赖进口。2010年，智利强震影响了全球8%的商品浆供应和我国14%的木浆进口，加上造纸强国芬兰的罢工，引发了国际生活用纸价格大幅上涨，多个品种生活用纸的价格都已超过近10年来价格的高点。生活用纸价格上涨让造纸企业不得不缩减产量，收紧库存。

预计这种紧缩局面短期内不会扭转。中长期看，生活用纸价格走势上涨概率还是较大。据测算2011-2015年，国内有意向投产的造纸产能达到4600万吨，预计新增1130万吨阔叶浆需求，380万吨针叶浆需求。而2010-2015年间，阔叶浆新增产能达到1400万吨，针叶浆为150万吨，但是在2011-2012年期间，新增的木浆线不多，大部分在2013年后投产。因此，2011-2012年内生活用纸价格大趋势是上涨的。

国际生活用纸价格保持高位对国内造纸行业产生了微妙影响。在进口原料成本压力下，自制浆比例高的公司在成本控制方面具有一定优势，一些中小造纸企业则会因产能落后遭淘汰。所以，造纸企业如果想要在激烈的竞争中生存下来，可以考虑增加对纸浆行业的投资，那样利于控制成本，增加企业的利润。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸概述

第一节 生活用纸定义

第二节 生活用纸行业发展历程

第三节 生活用纸市场发展概况

第四节 生活用纸产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、生活用纸产业链模型分析
- 第二章2009-2016年中国生活用纸行业发展环境分析
  - 第一节2009-2016年中国经济环境分析
    - 一、宏观经济
    - 二、工业形势
    - 三、固定资产投资
  - 第二节生活用纸行业相关政策
    - 一、国家“十二五”产业政策
    - 二、其他相关政策
    - 三、出口关税政策
  - 第三节2009-2016年中国生活用纸行业发展社会环境分析
    - 一、居民消费水平分析
    - 二、工业发展形势分析
- 第三章中国生活用纸生产现状分析
  - 第一节生活用纸行业总体规模
    - 第一节生活用纸产能概况
      - 一、2009-2016年产能分析
      - 二、2016-2022年产能预测
    - 第三节生活用纸市场容量概况
      - 一、2009-2016年市场容量分析
      - 二、产能配置与产能利用率调查
      - 三、2016-2022年市场容量预测
    - 第四节生活用纸产业的生命周期分析
    - 第五节生活用纸产业供需情况
- 第四章 生活用纸国内产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节国内产品2009-2016年价格回顾
  - 第二节国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节国内产品价格影响因素分析
  - 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第五章2011-2016年我国生活用纸行业发展现状分析
  - 第一节我国生活用纸行业发展现状
    - 一、生活用纸行业品牌发展现状
    - 二、生活用纸行业需求市场现状
    - 三、生活用纸市场需求层次分析

#### 四、我国生活用纸市场走向分析

##### 第二节中国生活用纸产品技术分析

- 一、2011-2016年生活用纸产品技术变化特点
- 二、2011-2016年生活用纸产品市场的新技术
- 三、2011-2016年生活用纸产品市场现状分析

##### 第三节中国生活用纸行业存在的问题

- 一、生活用纸产品市场存在的主要问题
- 二、国内生活用纸产品市场的三大瓶颈
- 三、生活用纸产品市场遭遇的规模难题

##### 第四节对中国生活用纸市场的分析及思考

- 一、生活用纸市场特点
- 二、生活用纸市场分析
- 三、生活用纸市场变化的方向
- 四、中国生活用纸行业发展的新思路
- 五、对中国生活用纸行业发展的思考

#### 第六章2011-2016年中国生活用纸行业发展概况

##### 第一节2011-2016年中国生活用纸行业发展态势分析

##### 第二节2011-2016年中国生活用纸行业发展特点分析

##### 第三节2011-2016年中国生活用纸行业市场供需分析

#### 第七章 生活用纸行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节生活用纸市场竞争策略分析

- 一、生活用纸市场增长潜力分析
- 二、生活用纸产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节生活用纸企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国生活用纸市场竞争趋势
- 二、2016-2022年生活用纸行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年生活用纸行业竞争策略分析

#### 第八章 生活用纸行业投资与发展前景分析

## 第一节2011-2016年生活用纸行业投资情况分析

- 一、2011-2016年总体投资结构
- 二、2011-2016年投资规模情况
- 三、2011-2016年投资增速情况
- 四、2011-2016年分地区投资分析

## 第二节生活用纸行业投资机会分析

- 一、生活用纸投资项目分析
- 二、可以投资的生活用纸模式
- 三、2015年生活用纸投资机会
- 四、2015年生活用纸投资新方向

## 第三节生活用纸行业发展前景分析

- 一、金融危机下生活用纸市场的发展前景
- 二、2015年生活用纸市场面临的发展商机

## 第九章2016-2022年中国生活用纸行业发展前景预测分析

### 第一节2016-2022年中国生活用纸行业发展预测分析

- 一、未来生活用纸发展分析
- 二、未来生活用纸行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2016-2022年中国生活用纸行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 生活用纸行业上下游行业分析

### 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对生活用纸行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对生活用纸行业的意义

### 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对生活用纸行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对生活用纸行业的意义

## 第十一章2016-2022年生活用纸行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前生活用纸存在的问题

## 第二节生活用纸未来发展预测分析

- 一、中国生活用纸发展方向分析
- 二、2016-2022年中国生活用纸行业发展规模
- 三、2016-2022年中国生活用纸行业发展趋势预测

## 第三节2016-2022年中国生活用纸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 生活用纸国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十三章 生活用纸地区销售分析

##### 第一节中国生活用纸区域销售市场结构变化

##### 第二节生活用纸“东北地区”销售分析

- 一、2009-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2009-2016年东北地区“规格”销售规模分析

##### 第三节生活用纸“华北地区”销售分析

- 一、2009-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2009-2016年华北地区“规格”销售规模分析

##### 第四节生活用纸“中南地区”销售分析

- 一、2009-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2009-2016年中南地区“规格”销售规模分析

##### 第五节生活用纸“华东地区”销售分析

- 一、2009-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2009-2016年华东地区“规格”销售规模分析

##### 第六节生活用纸“西北地区”销售分析

- 一、2009-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

#### 第十四章2016-2022年中国生活用纸行业投资战略研究

##### 第一节2016-2022年中国生活用纸行业投资策略分析

- 一、生活用纸投资策略
- 二、生活用纸投资筹划策略
- 三、2015年生活用纸品牌竞争战略

##### 第二节2016-2022年中国生活用纸行业品牌建设策略

- 一、生活用纸的规划
- 二、生活用纸的建设



### 三、生活用纸业成功之道

#### 第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

##### 第一节 中国生活用纸行业市场发展趋势预测

##### 第二节 生活用纸产品投资机会

##### 第三节 生活用纸产品投资趋势分析

##### 第四节 项目投资建议

###### 一、行业投资环境考察

###### 二、投资风险及控制策略

###### 三、产品投资方向建议

###### 四、中金企信项目投资建议

###### 1、技术应用注意事项

###### 2、项目投资注意事项

###### 3、生产开发注意事项

###### 4、销售注意事项

###### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：生活用纸行业产业链

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国生活用纸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年生活用纸行业市场供给

图表：2011-2014年生活用纸行业市场需求

图表：2011-2014年生活用纸行业市场规模

图表：生活用纸所属行业生命周期判断

图表：生活用纸所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国生活用纸行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国生活用纸行业供给预测

图表：2014-2020年中国生活用纸行业需求预测

图表：2014-2020年中国生活用纸行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183113.html>