

2024-2030年中国境外通信设备行业市场深度分析 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国境外通信设备行业市场深度分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/973116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国境外通信设备行业市场深度分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对境外通信设备行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合境外通信设备行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信设备业概念界定及产业特性

1.1 通信设备概述

1.1.1 通信设备定义

1.1.2 通信设备的分类

1.1.3 通信设备产业范围

1.2 主要通信设备介绍

1.2.1 有线通信设备

1.2.2 无线通信设备

1.3 通信设备制造业产业特征

1.3.1 技术资金密集，风险机遇并存

1.3.2 研发投入高，制造成本相对较低

1.3.3 需求方规模经济效应突出

1.3.4 对标准的高度依赖

1.3.5 用户成本锁定

第二章 中国通信设备制造业发展分析

2.1 发展基础

2.1.1 电信业务量

2.1.2 电信用户规模

2.1.3 电信业经济效益

2.1.4 电信业务使用情况

2.1.5 电信能力建设

2.2 发展阶段

2.2.1 产业起步阶段

2.2.2 快速发展阶段

2.2.3 多元化发展阶段

2.3 发展现状

2.3.1 行业规模

2.3.2 经济效益

2.3.3 价格走势

2.3.4 技术创新

2.3.5 竞争格局

2.3.6 多元化发展

2.4 4G时代的通信设备机遇

2.4.1 4G产业进入黄金发展期

2.4.2 4G产业链投资机会分析

2.4.3 4G引领国内信息消费市场洗牌

2.4.4 通信设备商争相发力4G领域

2.5 中国通信设备出口贸易分析

2.6 中国通信设备业“走出去”分析

第三章 中国主要通信设备产品所属行业进出口数据分析

3.1 2019-2023年中国电话机进出口状况

3.2 2019-2023年中国通信基站进出口状况

3.3 2019-2023年中国交换机进出口状况

3.4 2019-2023年中国光通讯进出口状况

3.5 2019-2023年中国光通讯进出口状况

3.5.1 通信网络时钟同步设备

3.5.2 IP电话信号转换设备

3.5.3 调制解调器

3.5.4 集线器

3.5.5 路由器

第四章 美国通信设备行业投资机会分析

4.1 2019-2023年美国电信业发展现状

4.1.1 行业综述

- 4.1.2 市场格局
- 4.1.3 主要运营商
- 4.1.4 中企投资进展
- 4.2 美国通信设备产品准入制度框架
 - 4.2.1 基本法规
 - 4.2.2 测试认证机构
 - 4.2.3 设备认证机制
- 4.3 通信设备安全审查制度
 - 4.3.1 基本制度
 - 4.3.2 监管主体
 - 4.3.3 安全审查机制
- 4.4 电信设备投资制度框架
 - 4.4.1 基本法规
 - 4.4.2 监管主体
 - 4.4.3 投资审查机制
- 4.5 美国通信设备行业扶持政策解读
 - 4.5.1 财税政策
 - 4.5.2 金融政策
 - 4.5.3 贸易救济政策
 - 4.5.4 知识产权保护政策
- 4.6 美国通信设备市场投资壁垒
 - 4.6.1 并购壁垒
 - 4.6.2 竞标壁垒

第五章 欧盟通信设备行业投资机会分析

- 5.1 2019-2023年欧盟电信业发展现状
 - 5.1.1 总体规模
 - 5.1.2 市场格局
 - 5.1.3 发展形势
 - 5.1.4 政策导向
 - 5.1.5 前景展望
- 5.2 欧盟通信设备产品准入制度框架
 - 5.2.1 基本法规
 - 5.2.2 执法机构
 - 5.2.3 合格评定机制

5.3 欧盟通信设备审查及投资制度

5.3.1 通信设备安全审查制度

5.3.2 通信设备投资制度

5.4 欧盟通信设备行业扶持政策解读

5.4.1 财税政策

5.4.2 税收政策

5.4.3 金融政策

5.4.4 贸易救济政策

5.5 欧洲通信设备行业投资壁垒

第六章 澳大利亚通信设备行业投资机会分析

6.1 2019-2023年澳大利亚电信业发展现状

6.1.1 市场规模

6.1.2 发展模式

6.1.3 专利申请

6.1.4 移动通讯市场

6.2 澳大利亚通信设备产品准入制度框架

6.2.1 基本法规

6.2.2 测试认证机构

6.2.3 设备认证机制

6.3 澳大利亚通信设备安全审查制度

6.3.1 基本制度

6.3.2 安全审查机制

6.4 澳大利亚通信设备投资制度框架

6.4.1 基本法规

6.4.2 监管主体

6.4.3 投资审查机制

6.5 澳大利亚通信设备行业扶持政策解读

6.5.1 财税政策

6.5.2 金融政策

6.5.3 贸易救济政策

6.6 澳大利亚通信设备市场投资壁垒

第七章 印度通信设备行业投资机会分析

7.1 2019-2023年印度电信业发展现状

- 7.1.1 市场规模
- 7.1.2 市场结构
- 7.1.3 政策导向
- 7.2 印度通信设备行业发展分析
 - 7.2.1 政策机遇
 - 7.2.2 投资潜力
 - 7.2.3 中企投资进展
- 7.3 印度通信设备产品准入制度框架
 - 7.3.1 基本法规
 - 7.3.2 测试认证机构
 - 7.3.3 设备认证机制
- 7.4 印度通信设备安全审查制度
 - 7.4.1 基本法规
 - 7.4.2 监管主体
 - 7.4.3 安全审查机制
- 7.5 印度通信设备投资制度框架
 - 7.5.1 基本法规
 - 7.5.2 审批主体
 - 7.5.3 投资审批机制
- 7.6 印度通信设备行业扶持政策解读
 - 7.6.1 财税政策
 - 7.6.2 金融政策
 - 7.6.3 贸易救济政策
- 7.7 印度通信设备市场投资壁垒
 - 7.7.1 不透明问题
 - 7.7.2 歧视性问题
 - 7.7.3 国产化问题

第八章 其他国家通信设备行业投资机会分析

- 8.1 日本
- 8.2 韩国
- 8.3 加拿大
- 8.4 俄罗斯
- 8.5 南非
- 8.6 巴西

8.7 墨西哥

8.8 泰国

8.9 印尼

第九章 境外主要通信设备企业竞争力分析

9.1 爱立信（中国）有限公司

9.1.1 整体实力

9.1.2 经营状况

9.1.3 业务布局

9.1.4 在华发展

9.2 思科（中国）有限公司

9.2.1 整体实力

9.2.2 经营状况

9.2.3 业务布局

9.2.4 在华发展

9.3 朗讯科技投资有限公司

9.3.1 整体实力

9.3.2 经营状况

9.3.3 业务布局

9.3.4 在华发展

9.4 国际商业机器（中国）有限公司

9.4.1 整体实力

9.4.2 经营状况

9.4.3 业务布局

9.4.4 在华发展

第十章 中国通信设备企业海外业务分析

10.1 华为技术

10.2 中兴通讯

10.3 大唐电信

10.4 烽火通信

10.5 东方通信

第十一章 中国通信设备企业国际化经营策略分析

11.1 通信设备企业国际化经营概述

- 11.1.1 企业国际化经营的概念
- 11.1.2 企业国际化经营的内涵
- 11.2 IT企业国际化经营的发展趋势
 - 11.2.1 国际化经营已经步入新一轮扩张期
 - 11.2.2 研发机构的国际化趋势日渐显著
 - 11.2.3 跨国并购是推动企业国际化经营的重要途径
 - 11.2.4 产业联盟成为企业跨国经营的重要选择
- 11.3 中国通信设备企业国际化经营SWOT分析
- 11.4 中国通信设备企业国际化经营案例分析——华为
 - 11.4.1 实现从本土公司到跨国公司的跨越
 - 11.4.2 构建从低端到高端的国际市场营销服务体系
 - 11.4.3 打造多元化的国际生产研发体系
 - 11.4.4 国际化经营过程仍面临严峻挑战
- 11.5 中国通信设备企业国际化经营案例分析——中兴
 - 11.5.1 中兴国际化经营的战略定位
 - 11.5.2 中兴国际化经营的营销战略
 - 11.5.3 中兴国际化经营的技术与产品战略
 - 11.5.4 中兴国际化经营的管理战略
 - 11.5.5 中兴国际化经营的人力资源战略
- 11.6 通信设备制造业跨国公司知识产权战略分析
- 11.7 推动中国通信设备企业国际化经营的策略建议

第十二章 海外通信设备市场投资风险分析

- 12.1 通信设备行业进入及退出壁垒
 - 12.1.1 进入壁垒
 - 12.1.2 退出壁垒
- 12.2 通信设备行业外部风险分析
 - 12.2.1 市场风险
 - 12.2.2 技术风险
 - 12.2.3 地区风险
- 12.3 通信设备行业内部风险分析
 - 12.3.1 财务风险
 - 12.3.2 专利风险
 - 12.3.3 违法风险

第十三章 海外通信设备市场投资前景预测

13.1 中国通信设备制造业预测分析

13.2 海外通信设备市场需求预测

13.2.1 海外通信设备市场未来发展形势

13.2.2 海外LTE主设备市场规模预测

13.2.3 海外智能通信终端市场前景预测

13.2.4 海外通信设备新兴市场发展前景预测

图表目录：

图表 通信设备制造业构成

图表 2019-2023年电信综合价格水平下降情况

图表 2023年电信业务量、收入、投资分省情况

图表 2023年电信用户分省情况

图表 2023年电信用户分省情况

图表 2019-2023年移动电话用户各月净增比较

图表 2023年主要移动增值业务发展情况

图表 2019-2023年固定电话用户各月净增比较

图表 2019-2023年无线市话用户所占比重

图表 2019-2023年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表 2019-2023年网民数和互联网普及率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/973116.html>