

# 2019-2025年中国货车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国货车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413119.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

卡车(Truck)的正式名称为载货汽车（货车，GOODSVEHICLE），是运载货物和商品用的一种汽车形式，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆（如机场摆渡车、消防车和救护车、油罐车、集装箱牵引卡车等）。参见英汉卡车字典和卡车图鉴。

事实上，中国社会对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

车辆通常由发动机，底盘，车身，电器设备四个部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 货车所属行业现状概况1

#### 第一节 货车行业定义及分类1

##### 一、汽车的定义及分类1

##### 二、货车的定义及分类2

#### 第二节 货车行业发展概况3

##### 一、2018年皮卡市场概况5

##### 二、微型客货车市场概况6

##### 三、2018年中重型载货车市场概况6

#### 第三节 货车行业市场现状分析7

##### 一、2018年货车市场发展环境分析7

##### 二、卡车市场的发展环境分析9

#### 第四节 货车行业特点分析13

##### 一、货车市场运行特点15

二、2018年皮卡市场特点16

三、2018年轻卡市场需求特点16

第二章 货车行业投资特性17

第一节 产业政策17

一、汽车产业发展政策17

二、汽车物流运输规则31

第二节 行业政策对行业影响分析45

一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐46

二、鼓励汽车私人消费47

三、推进产业结构调整47

四、提高准入门槛，限制投资过热47

五、鼓励发展小排量汽车48

第三节 行业产品结构性分析49

第四节 货车行业集中度分析51

一、企业集中度分析51

二、地区集中度分析53

三、市场集中度分析55

第五节 产业赢利能力分析55

一、资产报酬率56

二、利润费用净利率56

三、2018年货车行业各省市企业亏损和赢利情况56

第六节 产业偿债能力分析57

一、资产负债率58

二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率59

第七节 产业成长能力分析59

第八节 企业财务状况综合分析（杜邦分析法）60

第三章 货车所属行业产品分析62

第一节 产品利润核算62

第二节 货车行业产品产量63

第三节 货车产品进出口状况66

第四节 产品售后服务分析67

第五节 相关行业分析70

## 第四章行业市场竞争格局86

### 第一节 市场竞争格局86

#### 一、2018年轻卡竞争格局分析89

#### 二、2018年皮卡竞争格局分析90

#### 三、微型货车市场竞争分析90

### 第二节 市场竞争力分析91

#### 一、2018年轻卡市场主要品牌竞争分析91

##### (一) 产品竞争策略分析91

##### (二)、价格竞争策略分析91

##### (三)、渠道策略分析92

##### (四)、促销及服务策略分析92

##### (五)、广告策略分析92

#### 二、2018年皮卡各品牌市场份额93

#### 三、市场竞争形势分析94

##### (一)、企业方面94

##### (二)、车型方面94

##### (三)、技术方面95

### 第三节 市场营销策略分析95

#### 一、2018年中重型载货汽车市场格局95

##### (一)、重型载货汽车市场95

##### (二)、中型载货汽车市场95

#### 二、2018年中重型载货汽车市场特征96

#### 三、2018年重型载货汽车市场广告投放研究96

#### 四、2018年中重型载货汽车行业发展趋势98

##### (一)、中重型载货汽车市场发展趋势：98

##### (二)、众企业的产品攻略：98

##### (三)、重型载货车向高科技化方向发展99

##### (四)、国外载货汽车的发展趋势99

##### (五)、高端载货车成为我国物流运输的竞争热点99

##### (六)、开发物流重型载货车的高端产品100

#### 五、2018年皮卡市场主要品牌竞争分析100

##### (一)、产品竞争策略分析100

##### (二)、价格竞争策略分析100

##### (三)、渠道策略分析101

##### (四)、广告策略分析101

## 六、2018年微型货车广告总量研究102

### 第四节 市场潜力分析103

#### 一、市场走势特征分析103

(一)、市场集中度依然很高103

(二)、价格竞争日趋激烈，行业利润逐年降低103

(三)、通过产品差异化来争夺市场103

(四)、新的竞争理念开始萌芽103

(五)、轻型改装车取得迅速增长104

#### 二、2018年轻型载货车市场展望104

### 第五节 市场销量分析106

#### 一、市场销售情况106

#### 二、2018年中重型载货汽车的产销情况106

#### 三、2018年汽车工业产销形势109

#### 四、2018年汽车工业产销形势116

### 第六节 兼并与重组119

#### 一、我国汽车产业重组时代的到来119

#### 二、我国汽车产业重组的政策取向120

#### 三、我国汽车产业的重组模式分析122

#### 四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》124

#### 五、警惕重组——重组并不能一劳永逸125

### 第七节 区域市场研究128

#### 一、2018年载货车走势128

#### 二、2018年重型载货车走势129

#### 三、国内重型载货车市场综述132

#### 四、2018年微型货车区域分布研究135

### 第八节 国际市场分析135

#### 一、我国产品优势135

#### 二、消费群体136

#### 三、周边国家市场情况136

#### 四、俄轻型货车在哈组装和销售137

## 第五章 货车所属行业著名品牌企业分析140

### 第一节 货车所属行业企业整体概况140

#### 一、2018年大货车销售情况140

#### 二、2018年微型客货车生产企业分析142

### 三、2013-2018年不同类型货车市场销售量及市场份额情况144

- (一)、2018年微型货车行业占有率前五名144
- (二)、2018年中型货车行业占有率前五名144
- (三)、2018年轻型货车行业占有率前五名144
- (四)、2018年重型货车行业占有率前五名145
- (五)、2018年国内重型货车行业销售量前五家企业145
- (六)、2018年国内中型货车行业销售量前五家企业145
- (七)、2018年国内轻型货车行业销售量前五家企业145

### 第二节 2018年载货汽车行业著名企业分析146

#### 一、中国第一汽车集团公司146

- (一)、企业简介146
- (二)、组织机构147
- (三)、公司产品148
- 1、产品系列148
- 2、产品产量149
- (四)、企业财务分析149

- 1、整体经营状况149
- 2、企业利润费用149

#### 二、东风汽车有限公司(省内)150

- (一)、企业简介150
- (二)、企业财务分析152
- 1、整体经营状况152
- 2、企业利润费用152
- 3、企业载货车产量153

#### 三、北京福田车辆股份有限公司153

- (一)、企业简介153
- (二)、企业财务分析154
- 1、整体经营状况154
- 2、企业利润费用154
- 3、企业载货车产量155

#### 四、金杯汽车股份有限公司155

- (一)、企业简介155
- (二)、企业财务分析155
- 1、整体经营状况156
- 2、企业利润费用156

- 3、企业载货车产量157
- 五、重庆长安汽车股份有限公司157
  - (一)、企业生产经营状况157
  - (二)、企业财务状况158
    - 1、整体经营状况158
    - 2、企业利润费用159
    - 3、企业载货车产量159
- 六、跃进汽车集团公司159
  - (一)、企业简介159
  - (二)、企业财务状况160
    - 1、整体经营状况160
    - 2、企业利润费用160
    - 3、企业载货车产量161
- 七、中国重型汽车集团有限公司161
  - (一)、企业简介161
  - (二)、企业财务状况162
    - 1、整体经营状况162
    - 2、企业利润费用163
    - 3、企业载货车产量164
- 八、江铃汽车集团公司164
  - (一)、企业简介164
  - (二)、企业财务状况分析164
    - 1、整体经营状况165
    - 2、企业利润费用165
    - 3、企业载货车产量166
- 九、合肥江淮汽车有限公司166
  - (一)、企业简介166
  - (二)、企业财务状况分析167
    - 1、整体经营状况167
    - 2、企业利润费用168
    - 3、企业载货车产量168
- 十、上海通用五菱汽车股份有限公司168
  - (一)、企业简介169
  - (二)、企业财务状况169
    - 1、整体经营状况170



2、企业利润费用170

3、企业载货车产量171

第三节 货车行业失败案例分析171

一、广州标致汽车公司171

二、美国福特汽车公司172

第四节 最具活力中小企业分析173

第六章 行业发展预测及投资策略176

第一节 货车行业发展预测176

一、2018年中重型载货汽车市场预测180

(一)、重型载货汽车市场的总量预测180

(二)、重型载货汽车产品需求变化180

(三)、重货企业面临竞争182

(四)、重货企业在发展中必须处理好的问题183

二、2018年轻型货车市场展望185

三、皮卡市场发展预测186

四、2018年中国微型客货车市场预测186

五、企业营销策略变化趋势分析187

六、2018年微型客货车市场需求预测187

第二节 货车行业SWOT分析188

第三节 货车投资策略性分析189

一、企业投资的意义189

(一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提189

(二)、企业投资是发展生产的必要手段189

(三)、企业投资是降低风险的重要方法190

二、企业筹资组合策略190

(一)、正常的筹资组合190

(二)、冒险的筹资组合190

(三)、保守的筹资组合191

(四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响191

(五)、我们的建议191

三、企业的资产组合策略191

(一)、适中的资产组合191

(二)、保守的资产组合192

(三)、冒险的资产组合192

(四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响192

四、我国汽车近期投资策略分析193

图表目录：

图2018年汽车整车行业产品结构比例50

图2018年货车行业的企业性质比例50

图2018年货车行业不同性质的大型企业个数51

图2018年货车行业不同性质的中型企业个数51

图历年轻型货车销售逐月走势52

图2018年货车行业企业地区分布53

图2018年货车行业全国范围内企业各省市分布状况53

图2018年货车行业销售收入前十名省市分配情况54

图2018年货车行业全国范围内中型企业的地区分布54

图2018年货车行业销售收入前五名省市分配情况54

表2018年货车行业各省市企业亏损和赢利情况57

表2018年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率59

图货车行业2018年杜邦分析系统图61

表2018年货车行业产品的利润费用62

图2018年货车行业产品利润费用比例分析63

表2018年货车行业各省市产品产量63

表2018年载货汽车各省市产量64

图2018年我国载货汽车地区产量65

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413119.html>