

2019-2025年中国货车行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国货车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

卡车(Truck)的正式名称为载货汽车（货车，GOODSVEHICLE），是运载货物和商品用的一种汽车形式，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆（如机场摆渡车、消防车和救护车、油罐车、集装箱牵引卡车等）。参见英汉卡车字典和卡车图鉴。

事实上，中国社会对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

车辆通常由发动机，底盘，车身，电器设备四个部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车所属行业发展分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2018年世界汽车市场发展综述
- 二、世界汽车行业格局发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国汽车工业发展分析

- 一、2018年中国汽车行业综述
- 二、2018年我国汽车工业经济运行情况
- 三、2018年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 四、2018年我国汽车工业经济运行分析
- 五、2018年中国汽车产业发展的特点

第三节 中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

- 二、中国汽车行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 五、我国汽车行业发展的潜在威胁
- 第四节 促进中国汽车行业发展的对策
 - 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
 - 二、中国汽车行业发展的对策建议
 - 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
 - 四、做大做强中国汽车产业的战略措施

第二章 载货车所属行业发展分析

第一节 国际载货车市场状况

- 一、2018年德国载货汽车市场发展分析
- 二、2018年俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车发展状况分析
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节 中国载货车行业发展状况

- 一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

第三节 2018年中国载货车市场发展分析

- 一、2018年载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、2018年载货车市场的竞争格局
- 四、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 五、2018年主要载货车企业发展动态

第四节 2018年载货车市场状况分析

- 一、2018年中国载货车市场概况
- 二、2018年我国载货车产销状况
- 三、启动载货车召回管理

第五节 载货车进出口情况分析

- 一、2018年我国载货车出口简况
- 二、2018年载货汽车出口情况分析
- 三、2018年载货车出口简况

第六节 低速货车市场发展状况剖析

- 一、“十三五”期间国家农村政策
- 二、政策法规对低速载货车市场发展的影响
- 三、国内农用车市场状况分析
- 四、我国农用车产品结构分析
- 五、国内农用车使用环境状况
- 六、四轮农用车市场竞争力浅析
- 七、解析四轮农用车市场发展趋势
- 八、我国农用车行业的发展建议

第七节 载货车行业存在的问题及对策

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章 载货车企业发展分析

第一节 中国载货车行业需求分析

- 一、载货车需求快速增长的因素分析
- 二、低端载货车仍是市场需求的主体
- 三、物流运输对载货车需求的影响

第二节 中国中重型载货车企业发展的现状及其swot分析

- 一、中国中重型载货车企业的发展状况
- 二、中国中重型载货车企业发展的swot分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节 载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

第四节 提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第四章 中国载货车相关数据分析

第一节 2013-2018年全国及主要省份载货汽车产量分析

一、2018年全国及主要省份载货汽车产量分析

第二节 2016-2018年中国货运机动车辆所属行业进出口数据分析

一、2016-2018年中国货运机动车辆进出口总体数据

二、2016-2018年中国货运机动车辆主要省市进出口数据

三、2016-2018年中国货运机动车辆主要国家进出口数据

第三节 2018年载货车企业销售前十统计分析

一、2018年重型载货车企业销售前十统计分析

二、2018年中型载货车企业销售前十统计分析

三、2018年轻型载货车企业销售前十统计分析

第五章 重型载货车

第一节 全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

第二节 中国重型货车市场发展分析

一、近年我国重型车市场走势和竞争格局分析

二、近些年国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节 2013-2018年重型载货车市场情况

一、2018年重型载货汽车市场发展良好

二、2018年重型载货车市场走势回顾

三、2018年重型载货车市场简况

第四节 2018年重型自卸载货车市场剖析及下半年预测

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2018年重型自卸车市场分析

第五节 中国Ing重型载货汽车发展探究

一、简述Ing重型载货汽车发展背景

- 二、国内InG汽车技术的发展状况
- 三、解析InG重型载货汽车发展前景
- 第六节 重型载货车市场存在的问题及对策
 - 一、重型车国际市场存在的问题
 - 二、中国重型载货车市场份额的思考
 - 三、中国重卡行业发展需提升关键技术

第六章 轻型载货车

- 第一节 轻型载货车市场发展状况
 - 一、中国轻卡市场需求逐步细化
 - 二、中国轻卡成长的步伐势不可挡
 - 三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
 - 四、车辆直补新政促轻型货车发展
- 第二节 2018年轻型载货车市场发展分析
 - 一、新品呈现出宽体化
 - 二、中高吨位轻型车增长最快
 - 三、技术竞争成市场上主要竞争方式
 - 四、各企业加大对高端轻型载货车推出力度
- 第三节 2018年轻型载货车市场分析
 - 一、轻型载货车销量情况
 - 二、市场宏观环境影响分析
 - 三、轻型载货车的市场格局
- 第四节 中国轻型载货车市场的影响因素分析
 - 一、“生态环境”决定轻型车走向
 - 二、行业政策法规影响趋大
 - 三、环保要求使排放标准提高
 - 四、我国轻卡区域销量的影响要素
- 第五节 国内轻型载货车企业存在的问题及对策
 - 一、市场研究形式化
 - 二、广告宣传无重视
 - 三、品牌建设不成功
 - 四、售后服务不到位
 - 五、市场定位的重要性

第七章 其他载货车

第一节 中型载货车

- 一、中型货车产品市场优势分析
- 二、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、2018年西北地区中型载货车保有量
- 四、2018年中型货车市场强劲反弹
- 五、中型载货车市场存在的问题

第二节 微型载货车

- 一、中国微卡市场发展综述
- 二、2018年微型载货车行业产销分析
- 三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节 中国重型专用汽车

- 一、解析国内专用车的发展背景
- 二、我国专用车产业日渐细化
- 三、2012年专用车产量占货车总量的40%
- 四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 五、促进专用汽车行业发展的策略

第八章 相关产业发展分析

第一节 汽车发动机制造业

- 一、2018年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

- 一、2018年中国轮胎工业发展概况
- 二、2018年中国轮胎工业经济运行状况
- 三、我国轮胎工业趋向环保发展
- 四、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、2018年汽车零部件行业呈现的趋势
- 四、2018年汽车零部件出口状况剖析
- 五、2018年汽车零部件二三级配套商采购剧增
- 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

- 一、2018年中国石油产业运行分析

- 二、2018年石油产业发展政策透析
- 三、石油行业亟待拓展新领域
- 四、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章 重点企业经营状况

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第六节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第十章 2019-2025年载货车市场发展前景及趋势

第一节 2019-2025年载货车市场展望

- 一、2019-2025年载货车市场发展走势分析
- 二、载重卡车趋向汽车电气化发展
- 三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间
- 四、2019-2025年半挂车占载货车市场的份额将提升

第二节 2019-2025年中重型载货车产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年中重型载货车车型品种的变化趋势
- 二、2019-2025年中重型货车各车型品种内部将发生的变化
- 三、2019-2025年国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

- 附录一：汽车产业调整和振兴规划
- 附录二：汽车品牌销售管理实施办法
- 附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
- 附录五：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录：

- 图表 跨国汽车巨头近期在华战略调整情况一览
- 图表 各车企近期在巴西建厂计划一览
- 图表 整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览 图表 汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览
- 图表 2013-2018年中国月度汽车销量同比增长情况
- 图表 2018年中国汽车产销增长率变动趋势
- 图表 2018年轿车月度产销情况
- 图表 2018年轿车产销市场月度增长趋势
- 图表 2018年商用车月度产销情况
- 图表 2018年商用车产销月度增长趋势
- 图表 2016-2018年汽车整车月度出口量对比

- 图表 2013-2018年汽车产量月度走势
- 图表 2013-2018年汽车产量月度同比增幅变化
- 图表 2013-2018年汽车销量月度走势
- 图表 2013-2018年汽车销量月度同比增幅变化
- 图表 2013-2018年乘用车产量月度走势
- 图表 2018年1.6升及以下排量乘用车销量情况
- 图表 2013-2018年交叉型乘用车销量月度走势
- 图表 2013-2018年商用车销量月度走势
- 图表 2013-2018年汽车行业重点企业主营业务收入情况
- 图表 2013-2018年汽车行业重点企业利润总额情况
- 图表 2013-2018年汽车行业重点企业工业总产值情况
- 图表 2013-2018年汽车行业重点企业工业增加值情况
- 图表 2016-2018年汽车产品出口额情况
- 图表 2016-2018年汽车整车出口量月度走势
- 图表 2018年俄罗斯新商用车市场构成
- 图表 2018年俄罗斯外国品牌新轻型商用车市场构成
- 图表 近年来俄罗斯载货汽车产量
- 图表 2018年俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数
- 图表 中国载货车市场2013-2018年销量分析
- 图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表
- 图表 载货车2003年和2018年销售结构变化情况对比表
- 图表 2018年我国主要货车品种销量汇总表
- 图表 2018年货车销售增长趋势图
- 图表 2018年汽车各品种市场占有率
- 图表 2013-2018年重卡销售走势图
- 图表 2018年重型货车销量增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413120.html>