

2017-2023年中国丝袜制造行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国丝袜制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年全球丝袜市场运行状况分析	14
第一节 2017年全球丝袜市场运行现状分析	14
一、全球丝袜市场基本特点分析	14
二、全球丝袜市场品牌综述	15
三、国际丝袜市场贸易分析	18
第二节 2017年全球主要国家丝袜市场运行状况分析	18
一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量	18
二、美国品牌丝袜销售情况	19
第三节 2017-2023年全球丝袜行业发展趋势分析	20
第二章 2017年国外著名丝袜品牌介绍	22
第一节 WOLFORD	22
一、企业概况	22
二、品牌竞争力分析	22
三、产品市场销售情况	22
第二节 GERBE	22
一、企业概况	22
二、品牌竞争力分析	23
三、产品市场销售情况	23
第三节 LAPERLA	24
一、企业概况	24
二、品牌竞争力分析	24
三、产品市场销售情况	24
第四节 CERVIN	25
一、企业概况	25
二、品牌竞争力分析	25
三、产品市场销售情况	25
第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD	26
一、企业概况	26
二、品牌竞争力分析	26
三、产品市场销售情况	26
第六节 SPANX	26
一、企业概况	26

二、产品市场销售情况27

第三章 2017年中国丝袜市场运行状况分析28

第一节 2017年中国丝袜市场动态分析28

一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目28

二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季28

三、丝袜市场竞争格局29

第二节 2017年中国丝袜市场运行分析29

一、中国丝袜市场总量规模分析29

二、中国丝袜市场增长速度分析30

第三节 2017年中国丝袜市场供需状况分析31

一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析31

二、国内丝袜市场需求状况分析33

三、影响市场供需的因素分析33

第四节 2017年中国丝袜市场价格分析33

一、品牌丝袜市场价格同比分析33

二、不同材质丝袜市场价格分析33

三、影响丝袜市场价格的因素分析34

第四章 2015-2017年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析35

第一节 2015-2017年中国针织或钩编的袜进出口数据监测35

一、针织或钩编的袜进口数据分析35

二、针织或钩编的袜出口数据分析35

第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析35

一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区35

二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）36

第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析37

第五章 2017年中国丝袜市场运营状况分析38

第一节 受访者基本情况38

一、性别占比38

二、年龄分布38

三、收入情况39

四、对丝袜的喜好程度40

第二节 2017年中国丝袜消费者消费行为调查分析41

一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析41

二、丝袜消费者对品牌满意度调研42

三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析43

- 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好44
- 五、消费者对丝袜认知渠道45
- 六、丝袜消费者消费目的分析46
- 第三节 影响消费者购买的因素调研分析47
- 第六章 2017年中国丝袜行业市场竞争格局分析49
- 第一节 2017年中国丝袜市场竞争状况分析49
- 一、丝袜三大品牌竞争力分析49
- 二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析49
- 三、丝袜营销存在的问题分析49
- 第二节 2017年中国丝袜为集中度分析50
- 一、市场集中度分析50
- 二、区域集中度分析50
- 第三节 2017年中国丝袜市场竞争趋势分析50
- 第七章 2017年中国丝袜主要品牌竞争力分析52
- 第一节 浪莎袜业（600137）52
- 一、企业概况52
- 二、企业收入及盈利指标52
- 三、企业资产负债能力分析53
- 四、企业资产周转能力分析53
- 五、企业竞争力分析54
- 第二节 中山丰华袜厂有限公司55
- 一、企业概况55
- 二、企业收入及盈利指标表55
- 三、企业资产及负债情况分析56
- 四、企业成本费用情况56
- 第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司57
- 一、企业概况57
- 二、企业收入及盈利指标表57
- 三、企业资产及负债情况分析58
- 四、企业成本费用情况58
- 第四节 青岛南南有限公司59
- 一、企业概况59
- 二、企业收入及盈利指标表59
- 三、企业资产及负债情况分析60
- 四、企业成本费用情况60

第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司61

- 一、企业概况61
- 二、企业收入及盈利指标表62
- 三、企业资产及负债情况分析63
- 四、企业成本费用情况63

第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司63

- 一、企业概况64
- 二、企业收入及盈利指标表64
- 三、企业资产及负债情况分析65
- 四、企业成本费用情况65

第七节 阳江市卡米斯针织有限公司66

- 一、企业概况66
- 二、企业收入及盈利指标表66
- 三、企业资产及负债情况分析67
- 四、企业成本费用情况67

第八节 江苏新华袜业有限公司68

- 一、企业概况68
- 二、企业收入及盈利指标表68
- 三、企业资产及负债情况分析69
- 四、企业成本费用情况70

第九节 青云针织企业有限公司70

- 一、企业概况70
- 二、企业收入及盈利指标表70
- 三、企业资产及负债情况分析71
- 四、企业成本费用情况72

第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司72

- 一、企业概况72
- 二、企业收入及盈利指标表72
- 三、企业资产及负债情况分析73
- 四、企业成本费用情况74

第八章 2017年中国丝袜市场运行环境分析75

第一节 2017年中国丝袜行业经济环境分析75

- 一、中国GDP分析75
- 二、进出口贸易77
- 三、中国汇率调整分析81

- 四、中国CPI指数分析82
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析83
- 第二节 2017年中国丝袜行业社会环境分析84
 - 一、中国居民消费水平分析85
 - 二、中国零售市场调研86
- 第三节 2017年中国丝袜行业政治环境分析88
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析88
 - 二、丝袜进出口税收政策90
 - 三、相关产业政策分析92
- 第九章 2017-2023年中国丝袜市场发展趋势预测分析93(AK WZY)
 - 第一节 2017-2023年中国丝袜市场预测分析93
 - 一、中国丝袜市场供给情况预测分析93
 - 二、中国丝袜市场消费情况预测分析93
 - 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析93
 - 第二节 2017-2023年中国丝袜市场盈利预测分析94
 - 第三节 2017-2023年中国丝袜市场投资机会与风险预警96
 - 第四节 投资建议97

部分图表目录：

- 图表 1 2015-2017年中国丝袜产量增长情况 30
- 图表 2 2015-2017年中国丝袜产量增长速度情况 30
- 图表 3 2015-2017年中国针织或钩编的袜进口数据表 35
- 图表 4 2015-2017年中国针织或钩编的袜出口数据表 35
- 图表 5 2017年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计） 35
- 图表 6 2017年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计） 36
- 图表 7 2015-2017年中国针织或钩编的袜进出口价格表 37
- 图表 8 消费者性别占比情况 38
- 图表 9 消费者年龄分布情况 38
- 图表 10 消费者收入情况分析 39
- 图表 11 消费者对丝袜的喜好程度调查 40
- 图表 12 丝袜消费者对品牌的了解程度分析 41
- 图表 13 丝袜消费者对品牌满意度调查 42
- 图表 14 丝袜消费者对品牌质量的满意度调查 43
- 图表 15 消费者对丝袜颜色的喜好调查 44
- 图表 16 消费者对丝袜品牌的认知渠道 45

- 图表 17 丝袜消费者的消费目的调查 46
- 图表 18 影响消费者购买丝袜的因素分析 47
- 图表 19 2017年中国十大袜业品牌表 49
- 图表 20 2015-2017年浪莎袜业主要经济指标 52
- 图表 21 2015-2017年浪莎袜业盈利能力表 52
- 图表 22 2015-2017年浪莎袜业偿债能力表 53
- 图表 23 2015-2017年浪莎袜业周转能力表 53
- 图表 24 2015-2017年中山丰华袜厂有限公司收入状况表 55
- 图表 25 2015-2017年中山丰华袜厂有限公司盈利指标表 55
- 图表 26 2015-2017年中山丰华袜厂有限公司盈利比率 56
- 图表 27 2015-2017年中山丰华袜厂有限公司资产指标表 56
- 图表 28 2015-2017年中山丰华袜厂有限公司负债指标表 56
- 图表 29 2015-2017年中山丰华袜厂有限公司成本费用构成表 56
- 图表 30 2015-2017年阳春安蒂丝纤维有限公司收入状况表 57
- 图表 31 2015-2017年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标表 57
- 图表 32 2015-2017年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利比率 58
- 图表 33 2015-2017年阳春安蒂丝纤维有限公司资产指标表 58
- 图表 34 2015-2017年阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标表 58
- 图表 35 2015-2017年阳春安蒂丝纤维有限公司成本费用构成表 58
- 图表 36 2015-2017年青岛南南有限公司收入状况表 59
- 图表 37 2015-2017年青岛南南有限公司盈利指标表 59
- 图表 38 2015-2017年青岛南南有限公司盈利比率 60
- 图表 39 2015-2017年青岛南南有限公司资产指标表 60
- 图表 40 2015-2017年青岛南南有限公司负债指标表 60
- 图表 41 2015-2017年青岛南南有限公司成本费用构成表 61
- 图表 42 2015-2017年中山奴多姿纺织厂有限公司收入状况表 62
- 图表 43 2015-2017年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利指标表 62
- 图表 44 2015-2017年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利比率 62
- 图表 45 2015-2017年中山奴多姿纺织厂有限公司资产指标表 63
- 图表 46 2015-2017年中山奴多姿纺织厂有限公司负债指标表 63
- 图表 47 2015-2017年中山奴多姿纺织厂有限公司成本费用构成表 63
- 图表 48 2015-2017年江门诗莉雅织造厂有限公司收入状况表 64
- 图表 49 2015-2017年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标表 64
- 图表 50 2015-2017年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利比率 64
- 图表 51 2015-2017年江门诗莉雅织造厂有限公司资产指标表 65

图表 52 2015-2017年江门诗莉雅织造厂有限公司负债指标表 65

图表 53 2015-2017年江门诗莉雅织造厂有限公司成本费用构成表 65

图表 54 2015-2017年阳江市卡米斯针织有限公司收入状况表 66

图表 55 2015-2017年阳江市卡米斯针织有限公司盈利指标表 66

图表 56 2015-2017年阳江市卡米斯针织有限公司盈利比率 67

图表 57 2015-2017年阳江市卡米斯针织有限公司资产指标表 67

图表 58 2015-2017年阳江市卡米斯针织有限公司负债指标表 67

图表 59 2015-2017年阳江市卡米斯针织有限公司成本费用构成表 68

图表 60 2015-2017年江苏新华袜业有限公司收入状况表 68

图表 61 2015-2017年江苏新华袜业有限公司盈利指标表 69

图表 62 2015-2017年江苏新华袜业有限公司盈利比率 69

图表 63 2015-2017年江苏新华袜业有限公司资产指标表 69

图表 64 2015-2017年江苏新华袜业有限公司负债指标表 69

图表 65 2015-2017年江苏新华袜业有限公司成本费用构成表 70

图表 66 青云针织企业有限公司概况表 70

图表 67 2015-2017年青云针织企业有限公司收入状况表 71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323129.html>