

2017-2022年中国无极灯行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无极灯行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303146.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无极灯是一种磁能灯，是综合应用光学、功率电子学、等离子体学、磁性材料学等领域最新科技成果研制开发出来的高新技术产品，是一种代表照明技术高光效、长寿命、高显色性未来发展方向的新型光源。与传统光源相比，无极灯因其没有明显的电极而得名。

无极灯由高频发生器、耦合器和灯泡三部分组成。它是通过高频发生器的电磁场以感应的方式耦合到灯内，使灯泡内的气体雪崩电离，形成等离子体。等离子受激原子返回基态时辐射出紫外线。灯泡内壁的荧光粉受到紫外线激发产生可见光。

2010-2014年无极灯产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无极灯相关概

第一节 灯具简述

- 一、灯具的型态
- 二、灯具的性能指标
- 三、灯具节能与应用

第二节 无极灯基础概述

- 一、无极灯产品特点
- 二、无极灯结构及发光原理
- 三、无极灯的应用

第三节 无极灯细分类型划分

- 一、高频无级灯
- 二、低频无级灯
- 三、两者性能对比

第二章 2014-2016年世界无极灯市场运行态势分析

第一节 2014-2016年世界无极灯行业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、欧盟发布三项电气照明最新标准

三、欧盟新的环保法令的实施

四、全球气候变暖对无极灯的影响

第二节 2014-2016年全球灯具产业运行概况

一、全球灯具产业热点聚焦

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

第三节 2014-2016年世界无极灯行业市场运行格局分析

一、无极灯技术进展

二、全球无极灯生产情况

三、全球无极灯的应用

四、全球无极灯市场动态

第四节 2014-2016年世界无极灯部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2017-2022年世界无极灯行业发展趋势分析

第六节 2016年国际无极灯部分企业现状分析

一、荷兰皇家飞利浦电子公司

二、欧司朗

三、通用电气(GE)

第三章 2014-2016年中国无极灯行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国无极灯市场政策环境分析

一、中国节能照明获得政策支持

二、《路灯设备运行规程》

三、照明灯具类国家标准目录

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2014-2016年中国无极灯市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、灯具使用节能与环境

第四章 2014-2016年中国无极灯产业发展现状分析

第一节 无极灯产品重要性分析

- 一、无极灯第四代照明产品
- 二、无极灯高新技术产品
- 三、未来发展方向的新型光源

第二节 2014-2016年中国无极灯产业发展总况

- 一、中国无极灯产业大国
- 二、中国无极灯研发技术专利情况
- 三、中国无极灯生产情况
 - 1、企业规模
 - 2、产品产量及全球比重
- 四、我国无极灯生产量及出口量居世界第一
- 五、2014-2016年我国无极灯产业联盟正式成立

第三节 2014-2016年中国无极灯发展面临的壁垒及建议

- 一、阻碍无极灯产业发展的缺陷
- 二、消费习惯制约无极灯的推广
- 三、高频无极灯发展的技术困境
- 四、低频无极灯产业存在的误区
- 五、推动无极灯产业发展的措施
- 六、高频无极灯发展的建议

第五章 2014-2016年中国无极灯行业市场运行状况分析

第一节 2014-2016年中国电光源产业发展总况

- 一、全国电光源行业精英聚首云霄
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产业基地发展目标

第二节 2014-2016年中国无极灯行业运行分析

- 一、无极灯市场运行特点
- 二、无极灯比普通灯节能情况
- 三、无极灯:呼唤强势品牌领导行业发展

第三节 2014-2016年中国无极灯的原理与制作工艺解析

- 一、电源滤波器
- 二、功率因数校正器(PFC)
- 三、点灯逆变器
- 四、异常保护电路

第四节 2014-2016年中国无极灯行业存在的问题

第六章 2014-2016年中国无极灯市场运行走势动态分析

第一节 2014-2016年中国无极灯市场运行动态

- 一、潮州建成国内最大无极灯生产线
- 二、宏源太阳能无极灯获上海市重点新产品证书
- 三、绿色照明:用无极灯照亮世博
- 四、成都时代新源领跑中西部无极光源
- 五、中国无极灯产业联盟在京成立

第二节 2014-2016年中国无极灯市场运行状况分析

- 一、无极灯市场供给情况分析
- 二、无极灯市场需求情况分析
- 三、影响无极灯市场供需的因素分析

第三节 2014-2016年中国无极灯市场价格分析

- 一、无极灯市场价格现状
- 二、影响无极灯市场价格的因素分析

第七章 2014-2016年中国各地区无极灯重点产区动态分析

第一节 潮州

- 一、潮州灯具照明产业发展现状
- 二、潮州建成我国最大高效节能无极灯生产线
- 三、区域发展优势及
- 四、发展战略分析

第二节 江门市蓬江区

- 一、江门蓬江灯具照明产业发展现状
- 二、江门蓬江区积极推动无极灯产业的快速发展
- 三、区域发展优势及
- 四、发展战略分析

第三节 江西

- 一、江西蓬江灯具照明产业发展现状

二、江西省最大无极灯生产项目落户高安

三、区域发展优势及

四、发展战略分析

第四节 广西

一、灯具照明产业发展现状

二、广西投巨资建设双频无极灯生产项目

三、区域发展优势及

四、发展战略分析

第八章 2014-2016年中国无极灯市场营销状况分析

第一节 2014-2016年中国无极灯营销总况

一、无极灯营销阐述

二、阻碍无极灯几大缺陷

第二节 消费习惯制约节能无极灯产品推广

第三节 低频企业—努力开拓全国渠道网络

一、上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络

二、正信-普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

第四节 高频无极灯企业——致力于降低产品成本

一、深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌

二、常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯

三、福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯

四、西安佳中电子：无极灯新锐企业

第九章 2014-2016年中国无极灯市场竞争格局现状及趋势透视

第一节 2014-2016年中国无极灯行业竞争现状

一、绿色新光源:LED灯PK无极灯

二、无极灯企业品牌乱战

三、无极灯价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国无极灯拟在建项目分析

一、绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县

二、年产50万只高频无极灯生产线项目

第三节 2014-2016年中国无极灯产品的十大竞争优势

第四节 2017-2022年中国无极灯行业竞争趋势分析

第十章 2016年中国无极灯部分企业发展现状分析

第一节 深圳市拓邦电子科技股份有限公司

第二节 上海宏源照明电器有限公司

第三节 保定奥普节能科技开发有限公司

第四节 常州华岳电子有限公司

第五节 福建源光亚明电器有限公司

第六节 金荣达照明电器有限公司

第七节 江苏正晖照明科技有限公司

第八节 河北宝石节能照明科技有限责任公司

第九节 浙江长虹电光源有限公司

第十节 深圳市格林莱电子技术有限公司

第十一节 江苏富博司照明科技有限公司

第十二节 安徽九州天极之光股份有限公司

第十三节 成都时代新源照明电器有限责任公司

第十四节 广东本邦电器有限公司

第十五节 广东电力士照明科技有限公司

第十六节 辽宁宝林集团节能科技有限公司

第十七节 山东柏斯莱特照明电器有限公司

第十八节 浙江雄邦节能产品有限公司

第十九节 略.....

第十一章 2014-2016年中国无极灯在各领域的应用分析

第一节 无极灯在道路照明中的应用

一、无极灯用于道路照明的经济性分析

二、无极灯用于道路照明的案例介绍

第二节 无极灯在太阳能照明中的应用

一、太阳能光伏技术

二、无极灯在太阳能照明中的优势

三、无极灯用于太阳能照明的案例

第十二章 2014-2016年中国城市路灯照明业运行形势探究

第一节 2014-2016年中国城市路灯照明业运行综述

一、城市照明的基本要素分析

二、城市道路照明的现状和发展方向

第二节 2014-2016年中国照明行业现状综述

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、我国照明企业迎来国内外市场冲击

三、中国长三角照明业再度崛起

四、2014-2016年中国路灯新技术进展

第三节 2014-2016年中国路灯市场运行状况透析

一、LED路灯市场一年达50亿

二、太阳能路灯把握市场需求是成功关键

三、2014-2016年LED NB及LED路灯需求及增长情况

四、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

第四节 2017-2022年中国路灯市场发展战略分析

第十三章 2014-2016年中国无极灯与其它光源发展比较分析

第一节 金卤灯

一、金卤灯的光源特性

二、金卤灯与无极灯的比较

第二节 高压钠灯

一、无极灯与高压钠灯的性能比较

二、我国高压钠灯产业的发展概况

三、无极灯等替代品对高压钠灯发展的影响

第三节 LED灯

一、无极灯与LED灯的性能比较

二、我国LED照明产业进入快速发展阶段

三、我国LED照明产业的发展机会

四、无极灯与LED灯将成传统光源的替代品

第十四章 2017-2022年中国无极灯行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国无极灯行业发展前景分析

一、中国节能灯产业前景展望

二、无极灯一座正待挖掘的露天金矿

三、无极灯成为未来节能光源发展方向

第二节 2017-2022年中国无极灯行业发展趋势分析

一、电光源发展趋势分析

二、创新无极灯-照明行业新的发展趋势

三、无极灯与LED灯走进社区 成未来节能光源方向

第三节 2017-2022年中国无极灯行业市场预测分析

一、电光源产量预测分析

二、无极灯市场规模及容量预测分析

第四节 2017-2022年中国无极灯市场盈利预测分析

第五节 2017-2022年中国无极灯的发展攻略浅论

第十五章 2017-2022年中国无极灯行业投资前景预测

第一节 2017-2022年中国无极灯行业投资机会分析

一、中国照明行业投资潜力分析

二、无极灯市场投资吸引力分析

第二节 2017-2022年中国无极灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业毛利率变化趋势图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业总资产利润率变化图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业总资产及增长趋势图

图表：2011-2016年中国电光源制造行业亏损企业对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303146.html>