

# 2017-2022年中国威士忌酒行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国威士忌酒行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313146.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。

按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌百龄坛30年，连续夺得2004年和2005年的“国际烈酒挑战赛”大奖，而百龄坛特醇威士忌则在2006年获得金牌。

威士忌的分类主要以原料、贮存时间、酒精度数、国家产地进行区分。

根据原料的不同，威士忌酒可分为纯麦威士忌酒和谷物威士忌酒以及黑麦威士忌等。

按照威士忌酒在橡木桶的贮存时间，它可分为数年到数十年等不同年限的品种，所有的苏格兰威士忌有一个要求，需要在橡木桶中陈年时间不少于3年。

根据酒精度，威士忌酒可分为40-60度等不同酒精度的威士忌酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 威士忌酒相关概述

#### 第一节 威士忌酒相关概念

##### 一、威士忌酒简介

##### 二、威士忌酒的分类

#### 第二节 威士忌酒的主要作用及用途简介

### 第二章 2016年世界威士忌酒行业发展状况分析

#### 第一节 2016年世界威士忌酒行业运行概况

##### 一、世界威士忌酒行业市场供需分析

##### 二、世界威士忌酒价格分析

#### 第二节 2016年世界主要地区威士忌酒行业运行情况

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、苏格兰

##### 四、爱尔兰

#### 第三节 2016年世界威士忌酒行业发展趋势分析

### 第三章 2014-2016年中国威士忌酒的行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016年中国威士忌酒的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2016年中国威士忌酒的行业发展社会环境分析

### 第四章 2016年中国威士忌酒行业市场调查情况分析

#### 第一节 2016年中国威士忌酒市场运行现状分析

- 一、国内威士忌酒生产现状分析
- 二、国内威士忌酒市场需求情况分析
- 三、国内威士忌酒市场价格情况分析

#### 第二节 2016年中国威士忌酒行业发展形势分析

- 一、国内威士忌酒行业现状
- 二、中国威士忌酒行业影响因素分析
- 三、国内威士忌酒行业存在问题

#### 第三节 2017-2022年中国威士忌酒行业发展对策与建议分析

### 第五章 2014-2016年中国威士忌酒行业数据调查分析

#### 第一节 2014-2016年中国威士忌酒行业总体数据分析

- 一、2014年中国威士忌酒行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国威士忌酒行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2016年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2016年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国威士忌酒区域市场规模分析及预测调查分析

### 第一节 我国威士忌酒市场结构分析

### 第二节 2016年中国威士忌酒行业市场规模分析

### 第三节 中国威士忌酒行业区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2017-2022年中国威士忌酒行业市场规模预测

## 第七章 2016年中国威士忌酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国威士忌酒产业竞争现状分析

#### 一、市场竞争程度分析

#### 二、威士忌酒产品价格竞争分析

#### 三、威士忌酒产业技术竞争分析

#### 四、威士忌酒产业品牌竞争分析

### 第二节 威士忌酒竞争优劣势分析

### 第三节 2016年中国威士忌酒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度

### 第四节 2017-2022年中国威士忌酒企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2016年中国威士忌酒行业重点厂商分析

### 第一节 黑龙江省佰旺国际洋酒有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 法国高得五世洋酒公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 开封市三九神功保健酒厂

#### 一、企业概况

## 二、公司发展优势

## 三、公司发展趋势

### 第四节 佳乐酒业(西安)有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 深圳市澳喜锐酒业有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 汕头市惠佳酒业

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 高得五世洋酒公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 上海银华瑞酒业有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第九节 厦门马蒂尔酒业有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 2016年中国威士忌酒行业产业链分析

### 第一节 威士忌酒上游行业分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业发展趋势

#### 三、上游行业对威士忌酒行业的影响

### 第二节 威士忌酒下游行业分析

#### 一、下游行业发展现状

#### 二、下游行业发展趋势

#### 三、下游行业对威士忌酒行业的影响

## 第十章 2017-2022年中国威士忌酒产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国威士忌酒产业发展趋势分析

#### 一、威士忌酒技术发展方向分析

#### 二、威士忌酒行业前景分析

### 第二节 2017-2022年中国威士忌酒产业市场预测分析

#### 一、威士忌酒市场供给预测分析

#### 二、威士忌酒产品需求预测分析

#### 三、威士忌酒进出口预测

### 第三节 2017-2022年中国威士忌酒产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国威士忌酒行业投资机会与风险预警(ZY WZY)

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313146.html>