

# 2017-2022年中国炼焦煤行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国炼焦煤行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按照中国煤分类，炼焦煤属于烟煤类。习惯上，将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。顾名思义，炼焦煤主要用于焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。

炼焦煤中各细分煤种的查明资源储量（单位：亿吨）

煤种

查明资源储量

占比

全部炼焦煤

2,804

100%

其中：焦煤

662

23.60%

肥煤

359

12.80%

气煤(含1/3焦煤)

1,282

45.70%

瘦煤

446

15.90%

其它炼焦煤

55

2.00%

全国煤炭

11,804

-

炼焦煤资源分布于全国29个省、市、自治区，但分布极不均衡，主要集中在华北、华东区域。山西查明资源储量高达1552 亿吨，占全国炼焦煤比重的55.4%；其次为安徽、山东、贵州等省，但占比仅为7.1%、6.7%、3.6%。在炼焦煤的细分品种中，山西省的焦煤和肥煤

储量最大，分别达到358.45 亿吨和165 亿吨，分别约占全国焦煤总储量的54.2%和肥煤总储量的50%。

各省份炼焦煤查明储量（亿吨）

炼焦煤中的优质煤种的产能分布情况为：焦煤产能主要分布在山西省，产能为1.39 亿吨，其他相对较多的省份分别为安徽、河南、内蒙古、贵州，但产能只有2000 万吨左右；肥煤产能主要分布在山西、内蒙古、河北，产能分别为4575 万吨、3245 万吨、2205 万吨。

各省份炼焦煤产能分布情况（单位：万吨）

省份

炼焦煤合计

占比

焦煤

肥煤

1/3焦煤

瘦煤

气煤

气肥煤

贫瘦煤

1/2中粘煤

山西

45,170

36.50%

13,895

4,575

1,210

2,915

16,370

615

5,440

150

安徽

15,945

12.90%

2,654

710

1,679

210

9,946

456

290

0

山东

15,836

12.80%

201

1,002

2,135

150

7,069

5,232

47

0

黑龙江

7,576

6.10%

850

33

4,757

15

1,884

37

0

0

河南

7,266

5.90%

2,006

296

2,878

1,331

0

0

755

0

内蒙古

6,415

5.20%

2,135

3,245

960

30

0

45

0

0

河北

5,223

4.20%

604

2,205

965

130

992

240

87

0

贵州

3,077

2.50%

1,198

300

710

345

164

0

360

0

新疆

1,550

1.30%

351

126

0

0

1,064

9

0

0

全国

123,694

100%

28,171

13,353

18,281

7,860

40,396

7,203

8,280

150

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2014-2016年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

## 一、国民经济增长

## 二、中国居民消费价格指数

## 三、工业生产运行情况

## 四、中国房地产业情况

## 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节 2014-2016年中国炼焦煤行业政策环境分析

### 一、炼焦煤资源整合和有偿使用

### 二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见

### 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

### 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

### 五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策

### 六、炼焦煤资源税费政策

## 第三节 2014-2016年中国炼焦煤行业社会环境分析

## 第四节 2014-2016年中国炼焦煤行业技术环境分析

## 第二章 2014-2016年中国炼焦煤的资源现状分析

### 第一节 2014-2016年中国炼焦煤的资源状况分析

#### 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首 各省份炼焦煤查明储量占比

#### 山西省焦煤和肥煤的查明储量与全国对比图（单位：亿吨）

#### 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

#### 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

#### 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

#### 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

## 第二节 2014-2016年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

### 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

### 二、主要煤田炼焦煤资源概述

### 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

### 四、山西炼焦煤分煤种构成

### 五、山西炼焦煤的质量评价

## 第二部分 市场供需形势

### 第三章 2014-2016年中国炼焦煤的供给现状分析



## 第一节 2014-2016年中国炼焦煤供给概述

### 一、中国炼焦煤生产能力分析

### 二、产量影响因素分析

### 三、中国炼焦煤大型企业供给情况

## 第二节 2014-2016年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

### 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

### 二、山西炼焦精煤供应情况

### 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

### 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

## 第三节 2014-2016年中国炼焦煤市场价格分析

## 第四节 “十三五”对优质炼焦煤实行保护性开发

## 第四章 2014-2016年中国炼焦煤市场需求情况分析

### 第一节 2014-2016年中国钢铁行业发展情况

#### 一、中国钢铁生产情况

#### 二、中国钢铁市场需求

#### 三、钢铁行业发展预测

### 第二节 2014-2016年中国焦炭行业发展情况

#### 一、中国焦炭产量统计分析

#### 二、中国焦炭需求情况

#### 三、焦炭行业发展预测

### 第三节 2014-2016年影响炼焦煤市场需求的因素分析

## 第五章 2014-2016年中国炼焦煤产量数据统计分析

### 第一节 2014-2016年中国炼焦煤产量数据分析

#### 一、2014-2016年炼焦煤产量数据分析

#### 二、2014-2016年炼焦煤重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国炼焦煤产量数据分析

### 第三节 2015年中国炼焦煤产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2014-2016年中国炼焦煤进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国炼焦煤进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国炼焦煤出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国炼焦煤进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国炼焦煤进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第三部分 市场竞争格局

### 第七章 2014-2016年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

#### 第一节 2014-2016年中国炼焦煤行业竞争优势分析

##### 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

##### 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

#### 第二节 2014-2016年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

##### 一、焦煤和肥煤的比例不足

##### 二、炼焦煤资源开发力度较大

##### 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

##### 四、炼焦煤矿后劲不足

##### 五、炼焦煤产量增长区域不平衡

##### 六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

#### 第三节 2014-2016年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

##### 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

##### 二、建设大型炼焦煤基地

##### 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

##### 四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

#### 第四节 2014-2016年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

##### 一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

##### 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

#### 第五节 2014-2016年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

##### 一、加强宏观调控

##### 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用

##### 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制

##### 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施

##### 五、合理规划和调整焦煤产业布局

## 六、注重全球化资源配置

### 第八章 2014-2016年中国炼焦煤行业竞争对手分析

#### 第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第二节 开滦能源化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第五节 兖矿集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2017-2022年公司发展战略分析

#### 第七节 新汶矿业集团有限责任公司

##### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第九节 必和必拓公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十节 四川圣达能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第九章 2017-2022年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2017-2022年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

## 二、投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国炼焦煤产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、环保风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

## 第五部分 战略研究分析

### 第十一章 炼焦煤行业投资战略研究

#### 第一节 炼焦煤行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、产业战略规划

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节 对我国炼焦煤品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、炼焦煤实施品牌战略的意义

##### 三、炼焦煤企业品牌的现状分析

##### 四、我国炼焦煤企业的品牌战略

#### 第三节 炼焦煤行业投资战略研究

##### 一、2014-2016年炼焦煤行业投资战略

##### 二、2017-2022年炼焦煤行业投资战略

### 第十二章 2017-2022年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析

#### 第一节 2017-2022年中国炼焦煤企业战略分析

##### 一、核心竞争力

##### 二、市场机会分析

##### 三、市场威胁分析

##### 四、竞争地位分析

#### 第二节 2017-2022年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

##### 一、企业盈利模型

##### 二、持久竞争优势分析

##### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

##### 第三节 2017-2022年中国炼焦煤行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

#### 第十三章 炼焦煤企业竞争策略分析

##### 第一节 炼焦煤市场竞争策略分析

- 一、2017-2022年炼焦煤市场增长潜力分析
- 二、2017-2022年炼焦煤主要潜力品种分析
- 三、现有炼焦煤竞争策略分析
- 四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

##### 第二节 炼焦煤企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国炼焦煤市场竞争趋势
- 二、2017-2022年炼焦煤行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年炼焦煤行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年炼焦煤企业竞争策略分析

#### 部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年中国钢铁生产情况

图表：2014-2016年中国钢铁市场需求

图表：2014-2016年炼焦煤产量数据分析

图表：2014-2016年炼焦煤进口数量分析

图表：2014-2016年炼焦煤进口金额分析

图表：2014-2016年炼焦煤出口数量分析

图表：2014-2016年炼焦煤出口金额分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司投资收益分析

图表：2017-2022年炼焦煤供给预测分析

图表：2017-2022年炼焦煤需求预测分析

图表：2017-2022年炼焦煤进出口预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303154.html>