

2018-2024年中国监控摄像头行业市场评估分析及 投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国监控摄像头行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333156.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 监控摄像头概述 13

第一节 简介 13

一、定义 13

二、工艺流程 13

第二节 发展历史 14

第二章 2014-2017年世界监控摄像头行业发展现状分析 17

第一节 2014-2017年世界监控摄像头发展概况 17

一、世界监控摄像头市场供需分析 17

二、世界监控摄像头产品价格走势分析 17

第二节 2014-2017年世界主要国家监控摄像头行业发展情况分析 17

一、美国 17

二、日本 18

三、欧洲 18

第三节 2014-2017年世界监控摄像头行业发展趋势分析 18

第三章 2014-2017年中国监控摄像头行业发展环境分析 22

第一节 2014-2017年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 26

三、固定资产投资 34

第二节 2014-2017年中国监控摄像头行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析 41

二、相关行业标准分析 50

第三节 2014-2017年中国监控摄像头行业发展社会环境分析 55

一、居民消费水平分析 55

二、工业发展形势分析 67

第四章 2014-2017年中国监控摄像头行业运行形势分析 77

第一节 2014-2017年中国监控摄像头行业概况 77

一、监控摄像头发展现状 77

二、中国监控摄像头生产技术分析 81

第二节 2014-2017年中国监控摄像头存在的问题 82

一、行业同质化现象严重 82

二、市场进入细分阶段 84

三、	成本上升使企业腹背受敌	86
四、	质量问题	86
第三节	2014-2017年中国监控摄像头企业应对措施	86
一、	从营销模式上进行创新	86
二、	从产品品类上进行创新	87
第五章	2014-2017年中国监控摄像头行业市场动态分析	88
第一节	2014-2017年中国监控摄像头生产分析	88
一、	2014-2017年中国监控摄像头产能统计分析	88
二、	2014-2017年中国监控摄像头产量统计分析	88
第二节	市场规模	89
一、	我国监控摄像头行业市场需求分析	89
二、	中国监控摄像头市场规模分析	89
第三节	2014-2017年中国监控摄像头行业进出口情况分析	89
一、	进口	89
二、	出口	90
第六章	中国监控摄像头需求与客户偏好调查	91
第一节	2012-2017年中国监控摄像头产量统计分析	91
第二节	2012-2017年中国监控摄像头历年消费量统计分析	92
第三节	监控摄像头产品目标客户群体调查	93
一、	不同行业客户偏好调查	93
二、	不同地区客户偏好调查	94
第四节	监控摄像头产品的品牌市场调查	95
一、	客户对监控摄像头品牌认知度宏观调查	95
二、	消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查	95
三、	消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道	96
四、	消费者经常购买的品牌调查	97
五、	监控摄像头品牌忠诚度调查	97
六、	监控摄像头品牌市场占有率调查	97
七、	消费者的消费理念调研	98
第七章	2014-2017年中国监控摄像头行业市场竞争格局分析	99
第一节	2014-2017年中国监控摄像头市场竞争现状	99
一、	品牌竞争	99
二、	价格竞争	99
三、	产品多样化竞争	99
第二节	2018-2024年中国监控摄像头市场竞争趋势分析	100

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争 100
- 二、健康个性是竞争卖点 101
- 三、从包装到内容的惨烈市场竞争 101
- 第八章 国内监控摄像头行业优势企业分析 103
- 第一节 大华科技 103
 - 一、公司及产品概况 103
 - 二、品牌发展历程 104
 - 三、近三年企业销售收入分析 105
 - 四、近三年企业盈利能力分析 105
 - 五、近三年公司产品变化 106
 - 六、近三年品牌市场份额变化 106
 - 七、公司品牌竞争策略 107
- 第二节 天地伟业 107
 - 一、公司及产品概况 107
 - 二、品牌发展历程 108
 - 三、近三年企业销售收入分析 111
 - 四、近三年企业盈利能力分析 112
 - 五、近三年公司产品变化 112
 - 六、近三年品牌市场份额变化 114
 - 七、公司品牌竞争策略 114
- 第三节 安居宝 114
 - 一、公司及产品概况 114
 - 二、品牌发展历程 115
 - 三、近三年企业销售收入分析 117
 - 四、近三年企业盈利能力分析 117
 - 五、近三年公司产品变化 117
 - 六、近三年品牌市场份额变化 120
 - 七、公司品牌竞争策略 121
- 第四节 海康威视 121
 - 一、公司及产品概况 121
 - 二、品牌发展历程 122
 - 三、近三年企业销售收入分析 126
 - 四、近三年企业盈利能力分析 127
 - 五、近三年公司产品变化 127
 - 六、近三年品牌市场份额变化 128

七、公司品牌竞争策略 128

第五节 帝之特 128

一、公司及产品概况 128

二、品牌发展历程 128

三、近三年企业销售收入分析 129

四、近三年企业盈利能力分析 129

五、近三年公司产品变化 129

六、近三年品牌市场份额变化 130

七、公司品牌竞争策略 131

第九章 2014-2017年中国监控摄像头相关产业链运行走势分析 132

第一节 2014-2017年中国监控摄像头上游市场分析 132

一、全球监控摄像头上游产量及分布 132

二、我国监控摄像头上游产量及分布 133

三、监控摄像头上游价格走势分析 133

第二节 2014-2017年中国监控摄像头上游深加工市场分析 134

一、监控摄像头上游深加工能力不能满足市场需求 134

二、监控摄像头上游深加工技术要求 134

三、监控摄像头上游加工业的发展对策 134

四、我国监控摄像头上游市场的发展前景 134

五、监控摄像头上游面临的问题 135

第三节 2014-2017年中国人口消费特征分析 135

第十章 2018-2024年中国监控摄像头行业发展前景预测分析 138

第一节 2018-2024年中国监控摄像头行业发展预测分析 138

一、未来监控摄像头发展分析 138

二、未来监控摄像头行业技术开发方向 140

三、总体行业十三五整体规划及预测 147

第二节 2018-2024年中国监控摄像头行业市场前景分析 148

一、产品差异化是企业发展的方向 148

二、渠道重心下沉 149

第十一章 2018-2024年中国监控摄像头行业投资机会与风险分析 150

第一节 2018-2024年中国监控摄像头行业投资环境分析 150

第二节 2018-2024年监控摄像头行业投资机会分析 151

一、规模的发展及投资需求分析 151

二、总体经济效益判断 152

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 152

第三节 2018-2024年中国监控摄像头行业投资风险分析 153

一、市场竞争风险 153

二、原材料压力风险分析 154

三、政策和体制风险 154

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 155

五、其他风险 155

图表目录：

图表1 2010-2017年世界监控摄像头市场供需分析 17

图表2 2012-2017年美国监控摄像头市场规模分析 17

图表3 2012-2017年日本监控摄像头市场规模分析 18

图表4 2012-2017年欧洲地区监控摄像头市场规模分析 18

图表5 2017年国内生产总值初步核算数据 22

图表6 GDP环比增长速度 23

图表7 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度 23

图表8 2017年1季度国内生产总值初步核算数据 25

图表9 GDP环比增长速度 25

图表10 2013年12月-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 27

图表11 2017年份规模以上工业生产主要数据 28

图表12 2013年12月-2017年我国发电量日均产量及同比增速 30

图表13 2013年12月-2017年我国钢材日均产量及同比增速 30

图表14 2013年12月-2017年我国水泥日均产量及同比增速 31

图表15 2013年12月-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速 31

图表16 2013年12月-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速 32

图表17 2013年12月-2017年我国乙烯日均产量及同比增速 32

图表18 2013年12月-2017年我国汽车日均产量及同比增速 33

图表19 2013年12月-2017年我国轿车日均产量及同比增速 33

图表20 2013年12月-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 35

图表21 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 36

图表22 2013年12月-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 37

图表23 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 38

图表24 2017年全国居民消费价格涨跌幅度 55

图表25 2013年12月-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56

图表26 2013年12月-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 57

图表27 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 58

图表28 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 59

- 图表29 2017年居民消费价格主要数据 60
- 图表30 2013年12月-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 62
- 图表31 2013年12月-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 63
- 图表32 2013年12月-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表33 2013年12月-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表34 2017年份工业生产者价格主要数据 65
- 图表35 2014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 67
- 图表36 2017年份规模以上工业生产主要数据 68
- 图表37 2014-2017年发电量日均产量及同比增速 73
- 图表38 2014-2017年钢材日均产量及同比增速 73
- 图表39 2014-2017年水泥日均产量及同比增速 74
- 图表40 2014-2017年原油加工量日均产量及同比增速 74
- 图表41 2014-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 74
- 图表42 2014-2017年乙烯日均产量及同比增速 75
- 图表43 2014-2017年汽车日均产量及同比增速 76
- 图表44 2014-2017年轿车日均产量及同比增速 76
- 图表45 2010-2017年中国监控摄像头产能统计分析 88
- 图表46 2010-2017年中国监控摄像头产量统计分析 88
- 图表47 2010-2017年中国监控摄像头行业市场需求分析 89
- 图表48 2010-2017年中国监控摄像头行业市场规模分析 89
- 图表49 2014-2017年中国监控摄像头行业进口分析 89
- 图表50 2014-2017年中国监控摄像头行业出口分析 90
- 图表51 2010-2017年中国监控摄像头产量趋势统计分析 91
- 图表52 2010-2017年中国监控摄像头历年消费量趋势统计分析 92
- 图表53 不同行业的客户偏好调查 93
- 图表54 不同地区的客户偏好调查 94
- 图表55 消费者对监控摄像头品牌认知度宏观调查 95
- 图表56 消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查 96
- 图表57 消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道 96
- 图表58 消费者经常购买的品牌调查 97
- 图表59 消费者的消费理念调研 98
- 图表60 近三年大华科技销售收入分析 105
- 图表61 近三年大华科技盈利能力分析 105
- 图表62 近三年大华科技市场份额变化分析 106
- 图表63 近三年天地伟业销售收入分析 111

- 图表64 近三年天地伟业盈利能力分析 112
- 图表65 近三年天地伟业市场份额变化分析 114
- 图表66 近三年安居宝销售收入分析 117
- 图表67 近三年安居宝盈利能力分析 117
- 图表68 近三年安居宝市场份额变化分析 120
- 图表69 近三年海康威视销售收入分析 126
- 图表70 近三年海康威视盈利能力分析 127
- 图表71 近三年海康威视市场份额变化分析 128
- 图表72 近三年帝之特销售收入分析 129
- 图表73 近三年帝之特盈利能力分析 129
- 图表74 近三年帝之特市场份额变化分析 130
- 图表75 2010-2017年全球监控摄像头上游机芯产量分析 132
- 图表76 2017年全球监控摄像头上游机芯市场分布 132
- 图表77 2010-2017年全球监控摄像头上游机芯产量分析 133
- 图表78 2017年我国监控摄像头上游机芯市场分布 133
- 图表79 2018-2024年监控摄像头行业规模的发展预测 151
- 图表80 2018-2024年监控摄像头行业投资增速分析 151
- 图表81 2018-2024年监控摄像头行业总体经济效益分析 152
- 图表82 2018-2024年我国监控摄像头行业同业竞争风险及控制策略 153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333156.html>