

2016-2022年中国电动高尔夫球车市场发展现状及 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电动高尔夫球车市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活。并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

整车设计采用三维仿真，根据人体工程学设计，驾驶、乘坐舒适不疲劳。控制系统采用美国进口主控系统，欠压保护、防飞车功能。

电动高尔夫球车的车型可以分为2座，4座，6座，8座等类型，一般采用的是电池驱动，速度在18-24公里/小时。电动高尔夫球车爬坡能力较强，一般 25%，这个特性在高尔夫球场上方便，自由的行驶，一次充电完成可以行驶80公里左右，最大的可以行驶100公里以上。电动高尔夫球车的加速器是无级变速系统，没有档位的，根据电流大小来调整行驶的速度。

高尔夫球车也称为电动高尔夫球车，是专为高尔夫球场设计开发的环保型乘用车辆。也可在度假村、别墅区、花园式酒店、旅游景区等处使用。整车性能卓越、外观设计新颖、乘坐舒适安全，从高尔夫球场、别墅、酒店、学校到私人用户，都将是您最便捷的短途交通工具。球员不需要驾照就可以在球场开高尔夫球车，但前提是你必须了解在场上行车的基本常识，能够做到驾车时既不会破坏球场草皮，又不会冒犯其他球员。应保持匀速行驶，以避免发出较大的噪音。行车时应时刻关注周围的打球者，一旦发现有人正准备击球，就必须停下来，等到他击球之后再继续行驶。由于所处季节和球场状况的不同，球会将实行不同的高尔夫球车行驶规则，最常见的有两种：

第一，高尔夫球车只限在车道上行驶。该规则适用于地面较湿软的球场，目的是避免球道草皮受到破坏。

第二，90度规则。该规则要求高尔夫球车主要在车道上行驶，到达与落球点平齐的位置后，转弯90度直角，横穿球道直接开到球位旁，击球后按原路开回球道，继续向前行驶。实行90度规则既能让球员开车到球位旁，又能最小程度地损伤球道草。必须牢记的是，在任何球场的任何情况下，高尔夫球车、手拉车都严禁开(推)上果岭和发球区，否则将对球场造成严重损害，是不可原谅的。通常球场上都会有标示牌指示高尔夫球车行驶及停放区域，球员应严格遵照执行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动高尔夫球车行业概览18

- 1.1 电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段18
- 1.2 2015年电动高尔夫球车行业发展现状18
- 1.3 电动高尔夫球车行业发展周期19
- 1.4 电动高尔夫球车行业技术发展水平22
- 1.5 电动高尔夫球车行业经营模式22
- 1.6 电动高尔夫球车行业利润水平变化22
 - 1.6.1 电动高尔夫球车行业利润变化统计22
 - 1.6.2 引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因23
- 1.7 影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素23
- 1.8 电动高尔夫球车行业竞争环境的swot分析24
 - (一) 电动高尔夫球车企业的swot24
 - (二) 国际电动高尔夫球车企业的swot25

第二章 中国电动高尔夫球车产业运行环境分析26

- 2.1 国内电动高尔夫球车经济环境分析26
 - 2.1.1 gdp历史变动轨迹分析26
 - 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析29
 - 2.1.3 2016-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析30
- 2.2 中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制31
 - 2.2.1 产业政策及行业规范31
 - 2.2.2 行业监管体制33

第三章 2015年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查34

- 3.1 2015年中国电动高尔夫球车产业发展总况34
 - 3.1.1 市场回顾34
 - 3.1.2 市场需求分析35
 - 3.1.3 2010-2015年电动高尔夫球车产量统计分析36
- 3.2 2015年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析36
 - 3.2.1 市场销售分析36
 - 3.2.2 市场份额分析37
 - 3.2.3 电动高尔夫球车规模分析38
- 3.3 2015年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析39
 - 3.3.1 潜在需求分析39
 - 3.3.2 市场容量分析39
 - 3.2.3 市场特点分析40

3.3.4市场结构分析41

3.42016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测41

3.4.1价格形成机制分析41

3.4.2价格影响因素分析42

3.4.3国内产品当前市场价格及评述44

3.4.42016-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析44

3.52015年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析45

第四章电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响46

4.1电动高尔夫球车行业上游行业发展概况46

4.1.1与上游之间的关联性46

4.1.2上游原材料供应形势分析46

4.1.32015年行业运行情况47

4.1.4发展趋势48

4.1.5行业上游影响及风险分析49

4.2电动高尔夫球车行业下游行业发展概况50

4.2.1与下游之间的关联性50

4.2.2下游产品解析50

4.2.32015年行业运行情况51

4.2.4发展趋势51

4.2.5行业下游风险分析及提示51

第五章2010-2015年中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析53

5.1电动高尔夫球车行业规模分析53

5.1.1企业数量增长分析53

5.1.2从业人数增长分析53

5.1.3资产规模增长分析54

5.2电动高尔夫球车行业结构分析55

5.2.1企业数量结构分析55

5.2.2销售收入结构分析55

5.3电动高尔夫球车行业产值分析56

5.3.1产成品增长分析56

5.3.2工业销售产值分析57

5.3.3出口交货值分析57

5.4电动高尔夫球车行业成本费用分析58

5.4.1销售成本统计58

5.4.2销售费用统计59

5.5电动高尔夫球车行业盈利能力分析59

5.5.1主要盈利指标分析59

5.5.2主要盈利能力指标分析59

第六章电动高尔夫球车行业进出口贸易调查61

6.1电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述61

6.2电动高尔夫球车进口市场分析61

6.2.1进口产品结构61

6.2.2进口地域格局62

6.2.3进口量与金额统计62

6.3电动高尔夫球车出口市场分析63

6.3.1出口产品结构63

6.3.2出口地域格局63

6.3.3出口量与金额统计63

6.4进出口政策64

6.4.1贸易政策（倾销与反倾销）64

6.4.2关税政策（优惠或者限制）66

第七章2015年中国电动高尔夫球车产业品牌市场调查分析68

7.12015年不同品牌市场占有率比较68

7.2不同品牌质量调查比较68

7.3不同品牌客户满意度69

7.4不同品牌性价比调查70

7.5不同品牌客户忠诚度70

7.6不同品牌客户消费黏性70

7.7不同品牌口碑调查比较71

第八章2015年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析72

8.1关注因素分析72

8.2购买渠道分析72

8.3用户获取产品的途径分析73

8.4用户认知度74

8.5消费能力与习惯74

8.6其它用户特征分析75

第九章2015年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析76

9.12015年电动高尔夫球车消费者分析76

9.1.1客户群体构成分析76

9.1.2不同客户群体消费特点76

9.22015年消费者对电动高尔夫球车选择的调查77

9.2.1种类的选择率调查77

9.2.2品牌选择的调查78

9.2.3消费满意度调查78

9.32015年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析79

9.42015年电动高尔夫球车市场销售渠道分析81

9.4.1电动高尔夫球车行业销售渠道分析81

9.4.2电动高尔夫球车行业主要消费领域分析81

第十章2015年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析83

10.12015年华南地区电动高尔夫球车行业分析83

10.22015年华北地区电动高尔夫球车行业分析83

10.32015年华东地区电动高尔夫球车行业分析84

10.42015年华中地区电动高尔夫球车行业分析85

10.52015年西南地区电动高尔夫球车行业分析85

10.62015年西北地区电动高尔夫球车行业分析86

10.72015年东北地区电动高尔夫球车行业分析87

第十一章2015年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析88

11.12015年中国电动高尔夫球车竞争现状分析88

11.2电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析88

11.2.1领导企业的市场力量88

11.2.2其他企业的竞争力89

11.32015年中国电动高尔夫球车行业集中度分析89

11.3.1行业集中度分析89

11.3.2不同所有制企业市场份额调查90

11.3.3不同规模企业市场份额调查91

11.42016-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测91

11.4.1产品结构和规模将决定企业盈利能力91

11.4.2市场集中度不断提高是发展的必然趋势91

11.4.3国内竞争将越来越国际化92

11.4.4研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势92

第十二章中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析93

12.1、珠海亿威电动产业股份有限公司93

12.1.1企业基本情况93

12.1.2企业主营产品分析93

12.1.3企业经营状况分析93

12.1.4企业发展策略96

12.1.52016-2022年企业发展前景96

12.2、深圳玛西尔电动车有限公司96

12.2.1企业基本情况96

12.2.2企业主营产品分析96

12.2.3企业经营状况分析97

12.2.4企业发展策略99

12.2.52016-2022年企业发展前景100

12.3、东莞市绿通高尔夫观光车有限公司100

12.3.1企业基本情况100

12.3.2企业主营产品分析100

12.3.3企业经营状况分析101

12.3.4企业发展策略103

12.3.52016-2022年企业发展前景104

12.4、苏州益高电动车辆制造有限公司104

12.4.1企业基本情况104

12.4.2企业主营产品分析104

12.4.3企业经营状况分析105

12.4.4企业发展策略107

12.4.52016-2022年企业发展前景107

12.5、河北新宇宙电动车有限公司108

12.5.1企业基本情况108

12.5.2企业主营产品分析108

12.5.3企业经营状况分析108

12.5.4企业发展策略111

12.5.52016-2022年企业发展前景111

第十三章 中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析112

13.12016-2022年中国电动高尔夫球车产业前景预测分析112

13.1.1市场发展趋势分析112

13.1.2技术发展方向分析112

13.1.3竞争格局预测分析113

13.22016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析113

13.2.1产量预测分析113

13.2.2需求预测分析114

13.2.3进出口预测分析115

13.32016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析116

第十四章2016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景预测及项目投资建议117

14.12015年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析117

14.22016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析119

14.2.1投资热点分析119

14.2.2区域投资潜力分析120

14.2.3与产业链相关的投资机会分析121

14.32016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资风险分析122

14.3.1市场运营机制风险122

14.3.2市场竞争风险122

14.3.3进退入风险123

14.4投融资发展环境123

14.4.1金融开放123

14.4.2金融财政政策124

14.4.3金融货币政策124

14.4.3外汇政策125

14.4.4银行信贷政策126

14.4.5股权融资与债券融资127

14.5项目投资建议127

14.5.1项目的概念127

14.5.2项目的现金流量分析128

14.5.3项目投资环节分析128

14.6专家投资观点129

图表目录：

- 图表1我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图19
- 图表2行业生命周期、战略及其特征21
- 图表32011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析22
- 图表4影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析23
- 图表52012-2014国内生产总值（gdp）变化26
- 图表62012-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度28
- 图表72016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测30
- 图表82011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业市场规模分析34
- 图表92011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业需求量分析35
- 图表102011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业产量分析36
- 图表112011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销量分析36
- 图表122015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场份额分析37
- 图表132011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售规模分析38
- 图表142011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业供需分析39
- 图表152011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业市场容量分析39
- 图表162015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场结构分析41
- 图表172015年1-9月我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力对比43
- 图表182011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业平均价格分析44
- 图表192016-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测44
- 图表202015年1-9月中国铅酸蓄电池产量分省市统计46
- 图表212011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业企业数量分析53
- 图表222011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业从业人数分析53
- 图表232011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业总资产分析54
- 图表242015年1-9月我国电动高尔夫球车行业企业数量结构分析55
- 图表252015年1-9月我国电动高尔夫球车行业销售收入结构分析55
- 图表262011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业产成品增长率分析56
- 图表272011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业工业销售产值分析57
- 图表282011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出---货值分析57
- 图表292011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售成本分析58
- 图表302011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售费用分析59
- 图表312011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析59
- 图表322011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业成本费用利润率分析59
- 图表332011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进出口分析61
- 图表342011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进口结构变动分析61

- 图表352015年1-9月中国电动高尔夫球车行业进口地域分析62
- 图表362011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进口量与金额分析62
- 图表372011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出口结构变动分析63
- 图表382015年1-9月中国电动高尔夫球车行业出口地域分析63
- 图表392011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出口量与金额分析63
- 图表402015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌市场占有率比较68
- 图表412015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌质量好评占比比较68
- 图表422015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户满意度比较69
- 图表432015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户忠诚度比较70
- 图表442015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户消费黏性70
- 图表452015年1-9月电动高尔夫球车行业用户关注因素分析72
- 图表462015年1-9月我国电动高尔夫球车购买渠道分析72
- 图表472015年1-9月消费者对电动高尔夫球车的首要认知渠道分析73
- 图表48消费者对电动高尔夫球车品牌认知度调查74
- 图表492015年1-9月我国电动高尔夫球车行业客户群体构成分析76
- 图表502015年1-9月我国电动高尔夫球车行业种类选择分析77
- 图表512015年1-9月我国电动高尔夫球车行业品牌选择分析78
- 图表522015年1-9月我国电动高尔夫球车行业满意度分析78
- 图表532015年1-9月各主体中国的电动高尔夫球车销售渠道分析81
- 图表542011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华南地区市场规模分析83
- 图表552011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华北地区市场规模分析83
- 图表562011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华东地区市场规模分析84
- 图表572011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华中地区市场规模分析85
- 图表582011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业西南地区市场规模分析85
- 图表592011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业西北地区市场规模分析86
- 图表602011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业东北地区市场规模分析87
- 图表612015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场集中度分析89
- 图表622015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同所有制企业市场份额分析90
- 图表632015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同规模企业市场份额分析91
- 图表64近4年珠海亿威电动产业股份有限公司固定资产周转次数情况93
- 图表65近4年珠海亿威电动产业股份有限公司资产负债率变化情况93
- 图表66近4年珠海亿威电动产业股份有限公司产权比率变化情况94
- 图表67近4年珠海亿威电动产业股份有限公司销售毛利率变化情况94
- 图表68近4年珠海亿威电动产业股份有限公司总资产周转次数变化情况95
- 图表69近4年珠海亿威电动产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况95

- 图表70近4年深圳玛西尔电动车有限公司固定资产周转次数情况97
- 图表71近4年深圳玛西尔电动车有限公司资产负债率变化情况97
- 图表72近4年深圳玛西尔电动车有限公司产权比率变化情况98
- 图表73近4年深圳玛西尔电动车有限公司销售毛利率变化情况98
- 图表74近4年深圳玛西尔电动车有限公司总资产周转次数变化情况99
- 图表75近4年深圳玛西尔电动车有限公司流动资产周转次数变化情况99
- 图表76近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司固定资产周转次数情况101
- 图表77近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司资产负债率变化情况101
- 图表78近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司产权比率变化情况102
- 图表79近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司销售毛利率变化情况102
- 图表80近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司总资产周转次数变化情况103
- 图表81近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司流动资产周转次数变化情况103
- 图表82近4年苏州益高电动车辆制造有限公司固定资产周转次数情况105
- 图表83近4年苏州益高电动车辆制造有限公司资产负债率变化情况105
- 图表84近4年苏州益高电动车辆制造有限公司产权比率变化情况105
- 图表85近4年苏州益高电动车辆制造有限公司销售毛利率变化情况106
- 图表86近4年苏州益高电动车辆制造有限公司总资产周转次数变化情况106
- 图表87近4年苏州益高电动车辆制造有限公司流动资产周转次数变化情况107
- 图表88近4年河北新宇宙电动车有限公司固定资产周转次数情况108
- 图表89近4年河北新宇宙电动车有限公司资产负债率变化情况108
- 图表90近4年河北新宇宙电动车有限公司产权比率变化情况109
- 图表91近4年河北新宇宙电动车有限公司销售毛利率变化情况109
- 图表92近4年河北新宇宙电动车有限公司总资产周转次数变化情况110
- 图表93近4年河北新宇宙电动车有限公司流动资产周转次数变化情况110
- 图表942016-2022年中国电动高尔夫球车行业销售规模预测112
- 图表952015年我国电动高尔夫球车行业竞争格局预测113
- 图表962016-2022年中国电动高尔夫球车行业产量预测113
- 图表972016-2022年中国电动高尔夫球车行业需求量预测114
- 图表982016-2022年中国电动高尔夫球车行业进口预测115
- 图表992016-2022年中国电动高尔夫球车行业出口预测115
- 图表1002016-2022年中国电动高尔夫球车行业成本费用利润率预测116
- 图表1012016-2022年我国电动高尔夫球车行业投资收益率预测120
- 图表102电动高尔夫球车产业链投资示意图121
- 图表1032016-2022年电动高尔夫球车市场经营风险及控制策略122
- 图表1042016-2022年电动高尔夫球车行业同业竞争风险及控制策略122

图表105电动高尔夫球车技术应用注意事项分析130

图表106电动高尔夫球车项目投资注意事项图131

图表107电动高尔夫球车行业生产开发注意事项133

图表108电动高尔夫球车销售注意事项134

图表1092011-2015年9月我国电动观光车行业市场规模分析136

图表1102011-2015年9月我国电动观光车行业产量分析136

图表1112011-2015年9月我国电动观光车行业销量分析137

图表1122011-2015年9月我国电动观光车行业需求量分析137

图表1132016-2022年中国电动观光车行业市场规模预测138

图表1142015年1-9月我国电动观光车行业市场集中度分析140

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183160.html>