

2013-2018年中国洋酒行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国洋酒行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等.....不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七大类。

当前，对洋酒行业来说，一个和谐共赢的生态链必将是一个多方互利、相互促进的系统，在国内企业市场，生态链里既有品牌厂商，又有省级的代理商、经销商和终端的零售渠道。企业提出的共赢战略就是整个系统的动力源，驱动整个产业链条有条不紊地运转，最大限度地提升效率，并创造出最大的利润。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洋酒行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了洋酒相关概述、中国洋酒市场运行环境等，接着分析了中国洋酒市场发展的现状，然后介绍了中国洋酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洋酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洋酒产业分析

- 一、中国洋酒产业发展的历程
- 二、中国洋酒产业发展的环境要素分析
- 三、国家政策大力推动洋酒产业发展
- 四、中国洋酒产业取得的发展成就

第二章 世界洋酒行业发展情况分析

- 一、世界洋酒行业特点
- 二、世界洋酒行业动态

- 一、世界洋酒生产分布
- 二、世界洋酒消费情况

第三章 2013年中国洋酒产业整体态势分析

- 一、洋酒业产值状况
- 二、中国洋酒产业结构正发生改变
- 三、中国洋酒业创新分析
 - 一、洋酒和政府金融监管的关系
 - 二、洋酒在金融监管中的积极影响
 - 三、洋酒对金融监管的负面作用
 - 四、发挥洋酒在金融监管中作用的策略
- 一、洋酒集团的模式
- 二、洋酒业集团化运作的层次探析
- 三、洋酒集团的资源整合及优势
- 四、中国洋酒集团经营机构发展瓶颈和职能
 - 一、洋酒的区域化概念
 - 二、洋酒区域聚集规律分析
 - 三、从多维视角看中国的区域洋酒经济
 - 四、洋酒产业区域发展的战略构画

第四章 中国洋酒行业供需平衡与主要经济指标分析

- 一、中国洋酒行业发展总体概况
- 二、中国洋酒行业发展主要特点
- 三、中国洋酒行业规模分析
 - 一、洋酒行业供给总量
 - 二、洋酒行业供给结构变化
 - 三、洋酒行业供给预测
 - 一、洋酒行业需求总量
 - 二、洋酒行业需求结构变化
 - 三、洋酒行业需求预测
 - 一、洋酒行业供求平衡情况
 - 二、洋酒行业供求平衡预测
 - 三、中国洋酒行业进出口分析

四、中国洋酒行业进口情况

五、中国洋酒行业出口情况

一、行业进口前景

二、行业出口前景

一、洋酒行业经营效益分析

二、洋酒行业盈利能力分析

三、洋酒行业运营能力分析

四、洋酒行业偿债能力分析

五、洋酒行业发展能力分析

第五章 2010-2012年洋酒国内拟在建项目分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业总资产规模状况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2010-2012年中国洋酒行业主要指标监测分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国洋酒行业产业链深度分析

第八章 2010-2012年洋酒行业重点生产企业分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九章 2013-2018年中国洋酒行业发展趋势与前景展望

一、未来洋酒行业发展分析

二、未来洋酒行业技术开发方向

一、洋酒产量预测分析

二、洋酒市场需求情况预测分析

第十章 2013-2018年中国洋酒投资战略研究

一、投资环境分析

二、投资价值研究

一、洋酒市场新增添的商机

二、中国洋酒行业投资潜力

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143164.html>