

2019-2025年中国网上银行市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国网上银行市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373172.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网上银行相关概述

第一节 网上银行的分类

一、网上银行的定义

二、网上银行的分类

三、网上银行业务介绍

四、网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 网上银行的特点及优势

一、网络银行的基本特点

二、网上银行的优势

三、网上银行与传统银行的比较优势

第三节 网上银行的服务功能

一、网上银行提供的服务类别

二、网上银行基础服务

三、网上银行衍生服务

第四节 网上银行与传统银行的区别

一、销售渠道不同

二、服务存在差异

三、业务范围不同

第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

一、促进商务创新

二、推动经济活动虚拟化

三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 中国网上银行的法律环境分析

第一节 网上银行的相关法律法规

一、中华人民共和国中国人民银行法

二、网上银行业务管理暂行办法

三、电子银行业务管理办法

四、中华人民共和国银行业监督管理法

五、中华人民共和国电子签名法

六、商业银行信息科技风险管理指引

第二节 网上银行的相关法律问题

一、网上银行的市场准入条件

二、网上贷款的相关法律

三、电子签名的法律效力问题

四、网上银行的税收征管法规

第三节 网上支付面临的法律环境

一、浅析网上支付手段的法律效力

二、电子支票的法律效力分析

三、电子现金的法律地位探讨

四、网上支付违法活动的惩罚规定

第四节 网上银行业务纠纷的政策法规

一、归责原则

二、民事责任

第二部分 行业深度分析

第三章 中国网上银行市场营运态势分析

第一节 中国网上银行发展概述

一、我国网上银行的产生及发展特点

二、我国网络银行的业务范畴介绍

三、中国网上银行发展状况综述

四、中国网上银行发展面临的生存环境

五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

第二节 网银与现代金融组织理论发展综述

一、浅析金融组织的经济学

二、透析不完全信息与金融组织理论的框架

三、网络银行组织的理论解读

四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第三节 2015-2018年中国中小银行开展网上银行业务分析

一、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力

三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

第四节 中国网上银行的全面收费分析

一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代

二、网上银行收费标准透析

三、网上支付收费惹争议

第五节 2015-2018年中国网上银行发展存在的问题分析

一、我国网络银行业务发展与国外的差距

二、我国网上银行发展面临的主要障碍

三、阻碍中国网上银行发展的四大因素

四、制约我国网络银行业务发展的瓶颈分析

第六节 2015-2018年中国网上银行发展的对策分析

一、网络银行业务的整体发展策略

二、促进中国网上银行发展的对策

三、我国网络银行深层次发展战略分析

四、浅析金融机构开展网络银行业务的运作策略

第四章 我国网上银行所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国网上银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国网上银行所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国网上银行所属行业销售利润率

2、我国网上银行所属行业成本费用利润率

3、我国网上银行所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国网上银行所属行业资产负债比率

2、我国网上银行所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国网上银行所属行业应收帐款周转率

2、我国网上银行所属行业总资产周转率

3、我国网上银行所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国网上银行所属行业总资产增长率

2、我国网上银行所属行业利润总额增长率

3、我国网上银行所属行业主营业务收入增长率

4、我国网上银行所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 网上银行行业产业结构分析

第一节 网上银行产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国网上银行行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国网上银行的客户分析

第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景
- 二、主要使用人群
- 三、主要了解渠道
- 四、发展的关键因素

第二节 个人网上银行的用户特征透析

- 一、使用率与渗透率
- 二、用户细分
- 三、用户特征
- 四、用户上网时长分布

第三节 中国网上银行用户调查分析

- 一、个人网银用户
- 二、企业网银用户
- 三、网银安全性仍是关注的焦点
- 四、网银用户飞速增长的主因

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国网上银行市场竞争与营销分析

第一节 2015-2018年中国网上银行市场竞争概况分析

- 一、网上银行的生存竞争环境透析

二、网上银行成为中外银行业拓展热土

三、网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

四、国内网上银行竞争劣势

五、网上银行的竞争策略探讨

第二节 中国网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、SWOT分析

第三节 中国网上银行的市场定位及发展战略分析

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节 中国网上银行的整合营销分析

一、网银成为银行业整合营销的重要手段

二、网银业开展整合营销的必要性

三、整合营销的战略价值解析

四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第八章 2015-2018年网上银行行业领先企业经营形势分析

第一节 交通银行股份有限公司

一、企业简介

二、建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展概况

五、建设银行的网银安全性透析

第二节 招商银行股份有限公司

一、企业简介

二、建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展概况

五、建设银行的网银安全性透析

第三节 中国农业银行股份有限公司

一、企业简介

二、建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展概况

五、建设银行的网银安全性透析

第四节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 四、建行网上银行发展概况
- 五、建设银行的网银安全性透析

第五节 中国工商银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 四、建行网上银行发展概况
- 五、建设银行的网银安全性透析

第六节 中国银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 四、建行网上银行发展概况
- 五、建设银行的网银安全性透析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年中国网上银行的发展前景分析

第一节 2019-2025年中国网上银行的市场前景展望

- 一、网上银行发展前景广阔
- 二、中国网银市场将迎来稳定的增长时期
- 三、未来中国网上银行发展的动力
- 四、网上银行将成为未来中小银行发展突破口

第二节 2019-2025年中国网上银行的未来发展趋势探讨

- 一、网络银行的六大发展趋向
- 二、我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高
- 三、未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

第十章 2019-2025年网上银行行业投资价值评估分析

第一节 网上银行行业投资特性分析

- 一、网上银行行业进入壁垒分析
- 二、网上银行行业盈利因素分析
- 三、网上银行行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年网上银行行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2019-2025年网上银行行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2018年中国网上银行的安全与风险分析

第一节 浅析网上银行的安全性

一、网上银行的安全问题思考

二、银行交易系统的安全性分析

三、网络通讯的安全性探讨

四、客户的安全意识分析

第二节 美国网上银行面临的风险及控制

一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

五、其他方面

第三节 中国发展网上银行存在的风险

一、从技术角度分析

二、从业务角度分析

三、从法律角度分析

第四节 探索网上银行的风险控制体系

一、宏观层面的风险控制

二、中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第五节 网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年网上银行行业面临的困境及对策

第一节 2018年网上银行行业面临的困境

第二节 网上银行企业面临的困境及对策

一、重点网上银行企业面临的困境及对策

1、重点网上银行企业面临的困境

2、重点网上银行企业对策探讨

二、中小网上银行企业发展困境及策略分析

1、中小网上银行企业面临的困境

2、中小网上银行企业对策探讨

三、国内网上银行企业的出路分析

第三节 中国网上银行行业存在的问题及对策

一、中国网上银行行业存在的问题

二、网上银行行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国网上银行市场发展面临的挑战与对策

第十三章 网上银行行业发展战略研究

第一节 网上银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国网上银行品牌的战略思考

一、网上银行品牌的重要性

二、网上银行实施品牌战略的意义

三、网上银行企业品牌的现状分析

四、我国网上银行企业的品牌战略

五、网上银行品牌战略管理的策略

第三节 网上银行经营策略分析

一、网上银行市场细分策略

二、网上银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网上银行新产品差异化战略

第四节 网上银行行业投资战略研究

一、2018年网上银行行业投资战略

二、2019-2025年网上银行行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 网上银行行业研究结论及建议

第二节 网上银行子行业研究结论及建议

第三节 网上银行行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年全球网上银行所属行业市场规模

图表：2015-2018年中国网上银行所属行业市场规模

图表：2015-2018年网上银行行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国网上银行市场占全球份额比较

图表：2015-2018年网上银行行业销售收入

图表：2015-2018年网上银行行业利润总额

图表：2015-2018年网上银行行业资产总计

图表：2015-2018年网上银行行业负债总计

图表：2015-2018年网上银行行业竞争力分析

图表：2015-2018年网上银行市场价格走势

图表：2015-2018年网上银行行业主营业务收入

图表：2015-2018年网上银行行业主营业务成本

图表：2015-2018年网上银行行业销售费用分析

图表：2015-2018年网上银行行业管理费用分析

图表：2015-2018年网上银行行业财务费用分析

图表：2015-2018年网上银行行业销售毛利率分析

图表：2015-2018年网上银行行业销售利润率分析

图表：2015-2018年网上银行行业成本费用利润率分析

图表：2015-2018年网上银行行业总资产利润率分析

图表：2015-2018年网上银行行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373172.html>