

# 2015-2020年中国职业培训市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国职业培训市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 职业培训行业概述

#### 第一节 培训主体

- 一、各类形式的培训机构
- 二、培训公司
- 三、培训中心
- 四、几种培训机构的比较
- 五、培训班及其分类
- 六、培训师应具备的条件

#### 第二节 职业培训种类分析

- 一、就业前培训
- 二、转业培训
- 三、学徒培训
- 四、在岗培训
- 五、转岗培训
- 六、其他职业性培训

#### 第三节 职业培训的层次类别

- 一、初级培训
- 二、中级培训
- 三、高级培训
- 四、技师培训
- 五、高级技师培训
- 六、从业资格培训

### 第二章 2009-2014年中国职业培训行业运行环境解析

#### 第一节 2009-2014年中国职业培训行业政策环境分析

- 一、中国《劳动法》、《职业教育法》
- 二、中国职业培训市场准入条件
- 三、中国职业培训政府投资导向
- 四、中国职业培训未来产业政策走势

#### 第二节 2009-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节2009-2014年中国职业培训行业运行环境分析

##### 一、全球经济一体化加快职业培训产业向中国转移进程

##### 二、中国经济的高速发展给职业培训行业带来新的活力

##### 三、金融危机对中国职业培训的影响分析

#### 第四节 2009-2014年中国职业培训行业社会环境分析

##### 一、传统教育观念是中国职业培训发展的重要保障

##### 二、中国就业竞争压力促使职业培训需求高速增长

##### 三、中国人口规模及结构分析

#### 第五节 2009-2014年中国职业培训行业发展技术环境分析

##### 一、中国教育培训信息化技术

##### 二、现代高新技术对中国职业培训发展的影响

### 第三章 2009-2014年中国培训产业整体运行形势分析

#### 第一节2009-2014年中国培训行业动态分析

##### 一、港口区以品牌培训促农民就业

##### 二、国内培训业首现“商业间谍”

##### 三、SIYB创业培训面向更多创业群体

#### 第二节2009-2014年中国培训业发展状况

##### 一、中国培训业现阶段发展综合分析

##### 二、中国培训市场格局状况分析

##### 三、中国培训市场九大危机

##### 五、农村教育培训市场蕴藏商机

#### 第三节 2009-2014年中国培训产业化分析

##### 一、对中国培训产业化的思考

##### 二、培训产业化问题的对策

#### 第四节2009-2014年中国培训行业存在的问题

##### 一、中国培训业八大问题

##### 二、中国培训业的十大危机

##### 三、解析培训行业的“三乱”

#### 第五节2009-2014年中国培训行业发展对策

##### 一、中国培训业的十大发展对策

##### 二、中国培训业结束“大乱”的对策

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

#### 第四章 2009-2014年中国职业培训市场运行动态分析

##### 第一节 2009-2014年中国职业培训行业现状综述

一、中国职业培训行业高速发展

二、以市场需求为导向，解决供求不平衡

三、中国职业培训质量堪忧，同质化现象严重

四、中国职业培训行业连锁经营将取代传统经营方式

##### 第二节 2009-2014年中国职业培训行业市场现状分析

一、中国职业培训整体市场规模庞大

二、中国职业培训细分行业市场规模差异明显

三、中国职业培训整体市场供求依然不平衡

四、国际资本及企业快速进入中国职业培训市场

五、中国职业培训机构需通过整合做大做强

#### 第五章 2009-2014年中国职业培训细分市场运行动态分析

##### 第一节 资格认证培训

一、职业资格认证培训受到追捧

二、银行业资格认证培训市场争夺开始

##### 第二节 物流培训市场

一、物流培训市场热中有忧

二、深圳物流培训市场火爆

三、物流培训大打“国际认证”牌

四、中国物流培训市场存在三大不规范现象

五、物流培训“一窝蜂”培训市场亟待规范

##### 第三节 会计培训

一、中外比拼机构高级会计人才培训市场

二、09年外贸会计培训火爆杭城

三、CIMA欲分羹中国高端财会培训市场

四、会计培训渐趋务实

##### 第四节 公务员考试培训

一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代

二、公务员考前培训市场的竞合分析

三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇

## 四、公务员考试培训市场急需规范

### 第六章 2009-2014年中国职业技能培训市场运行透析

#### 第一节 2009-2014年中国驾驶培训市场分析

- 一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机
- 二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举
- 三、广州驾驶培训市场透视
- 四、深圳驾驶员培训价格改由市场定

#### 第二节 2009-2014年中国美容美发培训市场分析

- 一、中国美容美发培训需加强管理
- 二、北京美容培训市场遭遇尴尬
- 三、广州美容美发培训人数下降
- 四、“女性培训”已撑起半边天
- 五、温岭横峰:美容美发从业人员集体“充电”

#### 第三节 2009-2014年中国烹饪培训市场分析

- 一、全国清真烹饪培训基地落户宁夏工商学院
- 二、黔菜烹饪培训期待专业化
- 三、武汉厨师培训市场发展迅速
- 四、广东江门烹饪培训市场仍有潜力可挖
- 五、烹饪培训的五大机遇

### 第七章 2009-2014年中国职业培训行业市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2009-2014年中国职业培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

#### 第二节 2009-2014年中国职业培训行业市场消费者偏好分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

#### 第三节 2009-2014年中国职业培训行业市场消费者需求状况分析

- 一、语言职业培训市场消费者需求状况分析

- 二、IT职业培训市场消费者需求状况分析
- 三、金融职业培训市场消费者需求状况分析
- 四、管理职业培训市场消费者需求状况分析
- 五、会计职业培训市场消费者需求状况分析
- 六、法律职业培训市场消费者需求状况分析
- 七、远程教育市场消费者需求状况分析
- 八、其它职业技能培训市场消费者需求状况分析

## 第八章 2009-2014年中国职业培训行业竞争新格局透析

### 第一节 2009-2014年中国职业培训业竞争总况

- 一、职业培训产业竞争研究
- 二、品牌竞争分析
- 三、职业培训市场需要建立公平竞争平台

### 第二节 2009-2014年中国职业培训机构集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2020年中国职业培训竞争趋势探析

## 第九章 2014年中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 美国阿波罗教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

### 第二节 美国开普兰（KAPLAN）

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

### 第三节 美国华尔街

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

### 第四节 瑞典EF

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

## 第五节 加拿大达内科技

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

## 第六节 英国金融培训公司

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

## 第七节 略.....

# 第十章 2009-2014年中国职业培训行业本土主体企业竞争力分析

## 第一节 新东方教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第二节 北大青鸟

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第三节 北京万国法源学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第四节 影响力教育训练集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第五节 正保教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析



#### 四、市场策略与发展战略分析

##### 第六节 弘成教育集团（原中华学习网）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

##### 第七节 华夏大地教育网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

##### 第八节 北方汽修教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

##### 第九节 略.....

#### 第十一章 2009-2014年中国职业培训内容服务提供商的主体竞争力分析

##### 第一节 国际主体企业

- 一、德国贝塔斯曼
- 二、英国培生集团
- 三、剑桥大学出版社
- 四、牛津大学出版社
- 五、美国麦格劳 - 希尔

##### 第二节 国内主体企业

- 一、上海世纪出版集团
  - 二、北京科海电子出版社
  - 三、中国人民大学出版社
  - 四、人民教育出版社
  - 五、龙门书局
- 1、企业概况
  - 2、企业内容提供商收入以及盈利情况
  - 3、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
  - 4、内容提供商核心竞争力分析

5、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

6、内容提供商发展趋势

## 第十二章 2015-2020年中国职业培训行业前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国职业培训行业发展方向预测分析

一、行业高端化

二、市场细分化

三、机构品牌化

### 第二节 2015-2020年中国职业培训行业发展前景分析

一、中国职业在线（远程）培训增长空间较大

二、将显培训产品个性化、培训方式多样化趋势

三、中国职业培训各细分行业均将出现龙头企业

四、中国职业培训市场规模将继续高速增长

### 第三节 2015-2020年中国职业培训行业市场需求预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国职业培训行业市场投资前景分析

### 第一节 2009-2014年中国职业培训市场投资概况

一、职业培训投资特性分析

二、职业培训投资价值分析

三、职业培训投资环境利好

### 第二节 2015-2020年中国职业培训市场投资机会分析

一、职业培训依旧成投资热点

二、区域投资潜力分析

### 第三节 2015-2020年中国职业培训市场投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

- 图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2014年11月我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2009-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2011-2014年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2014年11月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2009-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2009-2014年11月我国货物进出口总额走势图
- 图表：2009-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2014年中国就业人数走势图
- 图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2014年人口数量及其构成
- 图表：1978-2014年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163173.html>