

# 2020-2025年中国按摩椅行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国按摩椅行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523176.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩椅是按摩器中的一种，是一种让人轻松方便地享受舒适按摩，减轻疲劳，以达到保健强身效果的器材。而传统的按摩文化起源于我国中医经络理论，主要用于缓解人体腰酸背痛等亚健康症状，主要的消费群体是老年人，近年来随着亚健康群体年轻化，按摩器具的消费群体也随之年轻化。截止至2019年我国按摩椅市场规模达到139亿元，市场渗透率在1%左右，考虑到韩国、中国台湾10%左右的渗透率，未来我国按摩椅市场依然有较大的增长空间。

### 2010-2019年我国按摩椅市场规模变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2015-2019年中国按摩椅行业发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国按摩椅行业政策环境

- 一、中国按摩椅行业监管体制分析
- 二、中国按摩椅行业主要法律法规
- 三、中国按摩椅行业政策走势解读

##### 第二节 中国按摩椅行业在国民经济中地位分析

##### 第三节 中国按摩椅行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、中国按摩椅行业进入壁垒分析
- 二、中国按摩椅行业退出机制分析

##### 第四节 中国按摩椅行业技术环境分析

- 一、专利技术增长形式
- 二、专利申请人分析
- 三、专利分类分析

#### 第二章 2015-2019年中国按摩椅所属行业规模与经济效益

##### 第一节 2015-2019年中国按摩椅所属行业总体规模分析

- 一、中国按摩椅所属行业企业数量分析
- 二、中国按摩椅所属行业资产规模分析
- 三、中国按摩椅所属行业销售收入分析
- 四、中国按摩椅所属行业利润总额分析

##### 第二节 2015-2019年中国按摩椅所属行业经营效益分析

- 一、中国按摩椅所属行业偿债能力分析

## 二、中国按摩椅所属行业盈利能力分析

## 三、中国按摩椅所属行业的毛利率分析

## 四、中国按摩椅所属行业运营能力分析

### 第三节 2015-2019年中国按摩椅所属行业成本费用分析

#### 一、中国按摩椅所属行业销售成本分析

#### 二、中国按摩椅所属行业销售费用分析

#### 三、中国按摩椅所属行业管理费用分析

#### 四、中国按摩椅所属行业财务费用分析

### 第四节 2019年所属行业运行形势

#### 一、2019年所属行业运行状况

#### 二、2019年所属行业运行数据

##### 1、产销、营收、利润数据分析

由于按摩椅主要面向的市场人群以中老年人为主，且消费过程中的体验感较强，因此线下模式是按摩椅销售的主流。按摩椅产品的可选属性较强，属于耐用消费品，周期性波动小且需求弹性较大，因此促销活动对于按摩椅的销售起到的积极作用明显。从线上销售的数据来看，按摩椅/沙发零售量和零售额受节日促销影响明显，其中在双十一活动中表现最为突出，其次为双十二、国庆中秋期间。以2019年数据为例，2019年11月与12月天猫系线上零售量分别占全年的16.33%和11.51%，零售额分别占全年的20.82%和12.18%。

##### 2019年各月按摩椅线上零售量分布

由于受到新冠肺炎疫情的影响导致人们对于健康概念越来越重视，中国消费者对于健康型消费的需求随着经济一起上涨，消费者的健康需求已由传统、单一的医疗治疗型向疾病预防型、保健型和健康促进型转变。特别是居家时间大幅度增加导致家用大型电器需求上升迅速。2020年上半年按摩椅进入高速发展阶段,仅2020年7月份淘宝平台按摩椅销售量就达到13万台，同比增长率117%，位居所有家电品类前列，在新冠肺炎疫情造成的不利影响下2020年累计销售量依然同比增长55%。但值得注意的是消费者对按摩椅产品还处于认知扩大阶段，品牌的忠诚度尚未形成，这一时期消费者尤其是线上平台消费人群对于产品价格更为敏感，因而会出现一段时间内爆款新品销量大增情况，而某些市场占有率高的知名品牌反而销量不佳。随着我国按摩椅普及率提升，消费者选购产品时将更趋于理性，更侧重对产品品质的追求，技术领先、生产实力雄厚的品牌将最终受益。

##### 2020年7月淘宝天猫平台部分家电销售情况

#### 2、同比增长情况分析

#### 三、2019年行业运行下面对的新问题分析

### 第三章 2015-2019年中国按摩椅行业重点区域发展分析

## 第一节 华北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第二节 东北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第三节 华东地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第四节 华南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第五节 华中地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第六节 西南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第七节 西北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2020-2025年发展前景及投资规划

## 第四章 2015-2019年中国按摩椅产业链构成分析

### 第一节 中国按摩椅行业产业链构成分析

#### 第二节 中国按摩椅行业上游产业供应能力分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业供应能力分析

##### 三、2020-2025年上游产业供应能力预测

### 第三节 中国按摩椅行业下游产业市场需求能力分析

##### 一、下游产业发展现状

##### 二、下游产业供应能力分析

##### 三、2020-2025年下游产业市场需求能力预测

### 第四节 按摩椅企业产业链延伸策略研究

##### 一、产业链延伸的定义与优势

##### 二、按摩椅企业产业链延伸策略的方向分析

##### 三、按摩椅企业产业链延伸策略的建议

## 第五章 2015-2019年中国按摩椅行业渠道及模式分析

### 第一节 2015-2019年中国按摩椅行业盈利及经营模式分析

#### 一、2015-2019年中国按摩椅行业盈利模式分析

##### 1、2015-2019年中国按摩椅行业盈利模式分析

##### 2、2015-2019年影响中国按摩椅行业盈利的因素分析

#### 二、2015-2019年中国按摩椅行业经营模式分析

### 第二节 2015-2019年中国按摩椅行业渠道结构分析

#### 一、2015-2019年中国按摩椅行业渠道结构分析

##### 二、现有渠道的优劣势对比

##### 三、渠道选择建议

## 第六章 2020-2025年中国按摩椅产业园区规划与运营策略

### 第一节 2020-2025年中国按摩椅产业园区建设和运营

#### 一、园区开发规划设计

#### 二、产业空间布局设计

#### 三、运营管理模式设计

#### 四、招商引资系统设计

### 第二节 2020-2025年中国按摩椅产业园区招商引资研究

#### 一、园区的投融资策划

#### 二、招商引资政策设计

#### 三、招商方案设计管理

#### 四、招商策略程序设计

### 第三节 2020-2025年中国按摩椅产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

### 第四节 2020-2025年中国按摩椅产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

### 第五节 2020-2025年中国按摩椅产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

## 第七章 2015-2019年中国按摩椅行业企业综合排名分析

### 第一节 2015-2019年中国按摩椅行业企业十强排名

- 一、中国按摩椅行业企业资产规模十强企业
- 二、中国按摩椅行业企业销售收入十强企业
- 三、中国按摩椅行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2015-2019年中国按摩椅行业不同类型企业排名

- 一、中国按摩椅行业民营主要企业
- 二、中国按摩椅行业外资主要企业

## 第八章 规划中国按摩椅行业重点企业分析

### 第一节 山东康泰实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要按摩椅品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析

### 第二节 上海荣泰健康科技股份有限公司

- 一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

第三节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

第四节 傲胜国际有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

第五节 温州国杰健身器材有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

第六节 瑞多（上海）智能科技有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

第七节 浙江多迪斯泰保健器材有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

#### 第八节 福建荣耀健身器材有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

#### 第九节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

#### 第十节 广东生命动力按摩器材有限公司

一、企业简介

二、主要按摩椅品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

### 第九章 2020-2025年中国按摩椅行业规划投资环境分析

#### 第一节 2020-2025年经济环境预判

一、2020-2025年国民经济增长形势预测

二、2020-2025年工业经济发展形势分析

三、2020-2025年社会固定资产投资形势

四、2020-2025年社会消费品零售额预测

#### 第二节 2020-2025年重点领域环境分析

一、2020-2025年金融环境预判

二、2020-2025年资源环境预判

### 三、2020-2025年生态环境预判

#### 第三节 2020-2025年中国按摩椅行业社会环境分析

- 一、2020-2025年人口规模与结构
- 二、2020-2025年城镇化趋势与进程
- 三、2020-2025年居民收入增长预测

#### 第十章 2020-2025年中国按摩椅行业投资前景策略分析

##### 第一节 2020-2025年中国按摩椅行业规划发展前景预测

- 一、中国按摩椅行业投资前景预测分析
- 二、中国按摩椅行业需求规模预测分析
- 三、中国按摩椅行业市场前景预测分析

##### 第二节 2020-2025年中国按摩椅行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

##### 第三节 2020-2025年中国按摩椅行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

#### 第十一章 2020-2025年中国按摩椅行业前景发展分析

##### 第一节 2020-2025年中国按摩椅行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

##### 第二节 2020-2025年中国按摩椅行业前景数据预测

- 一、中国按摩椅行业企业数量预测
- 二、中国按摩椅行业资产规模预测
- 三、中国按摩椅行业销售收入预测
- 四、中国按摩椅行业利润总额预测

##### 第三节 2020-2025年中国按摩椅行业经营效益预测

- 一、中国按摩椅行业偿债能力预测
- 二、中国按摩椅行业盈利能力预测
- 三、中国按摩椅行业的毛利率预测
- 四、中国按摩椅行业运营能力预测

## 第十二章 十三五投资规划分析

### 第一节 2020-2025年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第二节 2020-2025年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第三节 2020-2025年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国按摩椅行业未来发展方向
- 二、中国按摩椅行业主要投资建议
- 三、中国按摩椅企业融资分析

### 第四节 2020-2025年投资规划建议

## 第十三章 2020-2025年按摩椅企业战略规划策略分析

### 第一节 2020-2025年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 2020-2025年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划（AK LSW）
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第三节 2020-2025年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：中国按摩椅行业生命周期

图表：全球按摩椅进出口增长情况

图表：全球按摩椅进出口区域分布

图表：2015-2019年年我国GDP增长率变化

图表：2015-2019年年我国居民消费水平增长变化

图表：2015-2019年年我国固定资产投资增长变化

图表：2015-2019年年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国按摩椅行业市场规模

图表：东地区中国按摩椅行业市场规模

图表：华北地区中国按摩椅行业市场规模

图表：华中地区中国按摩椅行业市场规模

图表：2015-2019年年我国中国按摩椅行业市场规模

图表：2015-2019年年我国中国按摩椅行业年销量

图表：2019年我国按摩椅价格走势

图表：2020-2025年我国按摩椅价格走势预测

图表：2015-2019年年我国按摩椅进出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523176.html>