

2021-2026年中国卫星导航与位置服务市场深度分析及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星导航与位置服务市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/663179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述

第一节 卫星导航与位置服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 卫星导航与位置服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构

一、卫星导航与位置服务产业链结构

二、卫星导航与位置服务产业链各环节概况

第四节 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

第五节 卫星导航系统市场应用类型分析

一、卫星导航系统的应用路径

二、卫星导航定位的应用类型

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、卫星导航与位置服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、卫星导航与位置服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、卫星导航与位置服务技术分析

二、卫星导航与位置服务技术发展水平

三、2016-2020年卫星导航与位置服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场调研

一、全球卫星导航与位置服务产业市场调研

二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析

一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

一、导航与位置服务产业企业数量规模

二、导航与位置服务产业发展规模分析

中国高精度卫星导航定位市场规模分布

三、我国北斗导航产业发展分析

第二节 中国GPS市场评估分析

一、GPS市场形势综述

二、GPS导航设备品牌结构分析

三、GPS导航设备产品结构分析

四、GPS主流厂商分析

第五章 我国卫星导航与位置服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国卫星导航与位置服务总体分析

一、人员规模状况分析

二、行业资产规模分析

第二节 2016-2020年中国卫星导航与位置服务财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场调研

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务市场调研

一、中国移动位置服务市场发展概况

二、中国移动位置服务用户分析

三、移动定位技术的比较分析

四、中国GPS手机出货量分析

五、中国手机导航产品市场规模

第三节 中国公路领域卫星导航市场调研

一、中国公路卫星导航建设成果

二、中国公路卫星导航市场规模

第四节 中国航空领域卫星导航市场调研

一、卫星导航在航空领域的应用

二、中国航空卫星导航市场调研

第五节 中国国防安全领域卫星导航市场调研

一、导航技术在国防安全领域的应用

二、国防领域卫星导航建设成果分析

三、国防安全领域卫星导航市场调研

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场调研

一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析

二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场调研

第一节 导航与位置服务基础类产品市场调研

一、导航芯片产品市场调研

二、GIS软件市场调研

三、中国导航电子地图市场调研

1、导航电子地图的产业链地位

2、导航电子地图市场规模分析

3、导航电子地图市场格局分析

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场调研

一、中国导航终端产品市场概况

二、中国车载导航产品市场调研

三、中国车载监控产品市场调研

四、中国GIS数据采集产品市场调研

五、中国高精度GNSS测量产品市场调研

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

一、高精度GNSS市场特点分析

二、消费类GNSS的市场特点分析

三、高精度与消费类GNSS市场的比较

第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析

第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析

四、产业结构调整方向分析

第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场调研

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

一、基础类产品的细分市场结构

二、导航装置的细分市场结构

第二节 全球位置服务市场规模与预测分析

一、移动位置服务（LBS）的界定

二、GNSS功能手机出货量与预测分析

三、GNSS功能手机市场规模与预测分析

第三节 全球公路卫星导航市场与预测分析

一、GNSS产品出货量与预测分析

二、GNSS产品的市场规模与预测分析

第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测分析

一、GNSS产品出货量与预测分析

二、GNSS产品市场规模与预测分析

第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测分析

一、导航技术在农业领域的应用

二、全球农业领域导航产品市场调研

第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测分析

一、GNSS产品出货量与预测分析

二、GNSS产品市场规模与预测分析

第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析

第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

一、中国卫星导航与位置服务营销概况

二、卫星导航与位置服务营销策略探讨

第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势预测分析

一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路

二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测分析

第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场调研

第一节 中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色

一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析

二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析

三、京津冀地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析

四、华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析

五、西部川陕渝地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析

第二节 卫星导航与位置服务重点区域市场评估

一、行业总体区域结构特征及变化

二、卫星导航与位置服务重点区域市场调研

第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

第一节 导航产品厂商竞争标杆分析

一、导航产品厂商的业务类型

二、导航产品厂商技术实力比较分析

三、导航产品厂商经营业绩比较分析

四、导航产品厂商盈利能力比较分析

五、导航产品厂商发展能力比较分析

六、主要导航产品厂商竞争优势劣势分析

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

一、导航与位置服务产业运营商总体状况分析

二、主要专营运营商竞争优劣势分析

第十三章 2021-2026年卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业经营情况分析

四、企业资源优势分析

第二节 北斗天汇（北京）科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

第四节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

第六节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划

第一节 现状和形势

- 一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生
- 二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速
- 三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进
- 四、市场广阔，系统建设滞后

第二节 指导思想、基本原则和发展目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

第三节 重点发展方向和主要任务

- 一、完善导航基础设施
- 二、突破核心关键技术
- 三、推行应用时频保障
- 四、促进行业创新应用
- 五、扩大大众应用规模
- 六、推进海外市场开拓

第四节 重大工程

- 一、基础工程—增强卫星导航性能
- 二、创新工程—提升核心技术能力
- 三、安全工程—推进重要领域应用
- 四、大众工程—推动产业规模发展
- 五、国际化工程—开拓全球应用市场

第五节 保障措施

- 一、加强统筹协调，形成发展合力
- 二、发布国家政策，推广应用服务
- 三、完善政策法规，优化发展环境
- 四、加强标准建设，提升发展水平
- 五、加大公共投入，鼓励产业创新

第六节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

- 一、北斗卫星导航产业链价值分布
- 二、北斗卫星导航产业链投资价值分析

第十五章 中国卫星导航与位置服务产业前景调研分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势预测

- 一、以运营商为主导，产业链逐步完善
- 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

三、产业化向专业化方向发展

四、智能交通仍是民用应用重要市场

五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测分析

一、卫星导航与位置服务产业政策与规划

二、卫星导航与位置服务产业规模预测分析

三、卫星导航与位置服务产品市场预测分析

第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测分析

一、位置服务市场趋势预测

二、专业应用市场趋势预测

第十六章 2021-2026年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析

第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析

一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析

二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析

三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年卫星导航与位置服务业影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年卫星导航与位置服务投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2021-2026年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范

第一节 卫星导航与位置服务行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析

第二节 2021-2026年卫星导航与位置服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫星导航与位置服务行业投资机遇

第三节 2021-2026年卫星导航与位置服务业风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向

二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议

三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析

第十八章 2021-2026年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策

第一节 2020年卫星导航与位置服务行业面临的困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分

三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析

第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策

第十九章 卫星导航与位置服务行业投资前景研究

第一节 卫星导航与位置服务行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

一、卫星导航与位置服务市场细分策略

二、卫星导航与位置服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略

第四节 卫星导航与位置服务行业投资规划建议研究

一、2020年卫星导航与位置服务行业投资规划建议

二、2021-2026年卫星导航与位置服务行业投资规划建议

三、2021-2026年细分行业投资规划建议

第二十章 研究结论及投资建议

第一节 卫星导航与位置服务行业研究结论及建议

第二节 卫星导航与位置服务子行业研究结论及建议

第三节 卫星导航与位置服务行业投资建议

一、行业投资策略建议「AK LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业销售利润率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业成本费用利润率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业亏损面

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业应收帐款周转率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业总资产周转率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业流动资产周转率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业总资产增长率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业利润总额

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业收入增长率

图表2016-2020年我国卫星导航与位置服务所属行业资本保值增值率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/663179.html>