

2018-2024年中国卫星通信未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卫星通信未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一部分卫星通信行业发展状况1

第一章卫星通信行业相关概述1

第一节卫星通信产业定义1

第二节卫星通信产业的分类和标准1

一、卫星通信产业的分类1

二、卫星通信产业的标准2

第二章2014-2017年世界卫星通信行业运行状况分析5

第一节2014-2017年世界卫星通信行业运行状况5

一、世界卫星通信市场状况分析5

二、世界卫星通信行业发展面临的问题13

三、世界卫星通信行业技术发展现状15

第二节世界卫星通信主要国家分析17

一、美国卫星通信状况17

二、日本卫星通信状况19

三、欧洲各国卫星通信状况26

第三节世界其他国家卫星通信状况42

第三章卫星通信市场发展分析46

第一节卫星通信行业概况46

一、卫星通信相关定义46

二、卫星通信特点及要求46

三、卫星通信需求意义分析47

四、区域空间卫星通信系统48

五、卫星通信应具备的能力49

第二节卫星通信手段优劣势49

一、公共通信49

二、群体通信49

三、卫星通信50

四、短波通信51

第三节卫星通信市场发展分析52

- 一、卫星通信市场发展现状52
- 二、卫星通信市场网络构成52
- 三、卫星通信保障技术选型53
- 四、卫星通信市场需求分析54
- 五、卫星通信的产业化需求55
- 六、卫星通信存在问题分析55
- 七、无线卫星通信指挥车方案56
- 第四节卫星通信保障关键因素56
 - 一、保障需求是前提56
 - 二、应急预案是基础57
 - 三、应急系统作手段58
 - 四、应急处置是关键58
 - 五、队伍建设是保障59

第四章2014-2017年中国卫星通信行业运行状况分析61

第一节2014-2017年中国卫星通信行业发展分析61

- 一、中国卫星通信行业发展阶段61
- 二、2014-2017年中国卫星通信行业发展状况62
- 第二节2014-2017年中国卫星通信行业市场分析70
 - 一、2014-2017年中国卫星通信市场特点70
 - 二、2014-2017年中国卫星通信市场规模71
 - 三、2014-2017年我国卫星通信市场供需状况72

第三节卫星通信设备行业发展状况81

- 一、卫星通信设备发展状况81
- 二、卫星通信平台市场分析82
 - 1、卫星通信平台发展状况82
 - 2、智能化融合卫星通信平台84
 - 3、多媒体融合卫星通信平台87

第五章卫星通信设备细分产品分析90

- 第一节现场综合接入设备90
- 第二节无线小交换机91
- 第三节无线影音发射机93
- 第四节便携卫星设备95
- 第五节卫星通信车96

- 一、卫星通信车市场概况96
- 二、卫星通信指挥车功能96
- 三、三大运营商的通信车97
- 四、特殊部门通信车状况97
- 第六节无线通信终端天线97
 - 一、通信天线行业发展概况97
 - 二、无线通信终端天线特点101
 - 三、通信天线市场发展现状104
 - 四、通信天线行业经营模式107
 - 五、通信天线市场供给分析107
 - 六、通信天线市场容量分析113
 - 七、通信天线市场竞争格局115
 - 八、通信天线行业发展趋势115
- 第七节视频监控产品116
 - 一、视频监控设备市场概况116
 - 二、视频监控设备细分产品118
 - 三、卫星通信视频监控设备119
- 第八节UPS不间断电源120
 - 一、UPS电源相关概述120
 - 二、UPS电源行业概况121
 - 三、UPS电源行业特征124
 - 四、UPS电源市场规模127
 - 五、UPS电源竞争格局128
 - 六、UPS电源发展趋势128
 - 七、UPS电源投资特性129

- 第六章卫星通信行业应用领域分析130
 - 第一节卫星通信公共安全领域需求130
 - 一、中国公共安全财政投入情况130
 - 二、中国公共安全市场发展状况131
 - 三、公共安全卫星通信需求分析132
 - 四、公共安全卫星通信装备类型132
 - 五、公共安全卫星通信保障通道135
 - 六、公共安全卫星通信建设情况137
 - 七、公共安全科技十三五规划138

第二节 卫星通信自然灾害领域需求140

- 一、中国自然灾害状况分析140
- 二、自然灾害卫星通信需求142
- 三、自然灾害卫星通信保障手段143
- 四、灾害卫星通信空间布局144
- 五、自然灾害通信保障应急预案146

第三节 卫星通信大型集会领域需求158

- 一、大型集会活动发展状况158
- 二、大型集会卫星通信需求158
- 三、大型集会卫星通信案例159

第四节 卫星通信交通领域需求159

- 一、交通运输业发展状况159
- 二、交通卫星通信市场现状167
- 三、道路运输应急体系十三五规划169

第五节 卫星通信林业领域需求171

第六节 卫星通信环境领域需求172

第七节 卫星通信水利领域需求181

- 一、水利行业发展状况分析181
- 二、水利卫星通信发展概述184
- 三、水利卫星通信需求分析185
- 四、水利卫星通信体系建设模式185
- 五、水利卫星通信常用手段分析185

第二部分 卫星通信行业竞争格局187

第七章 卫星通信行业竞争格局分析187

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析187

- 一、卫星通信行业竞争结构分析187
- 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析188
- 三、卫星通信行业集中度分析188
- 四、卫星通信行业SWOT分析190

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述191

- 一、卫星通信行业竞争概况191
- 二、中国卫星通信行业竞争力分析192
- 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析193

第三节 卫星通信市场竞争策略分析195

- 一、卫星通信行业宏观竞争策略195
- 二、卫星通信市场竞争策略分析197
- 三、卫星通信企业竞争策略分析199

第八章中国卫星通信行业主要企业发展分析201

第一节北京蓝卫通科技有限公司201

- 一、企业概况201
- 二、企业经营状况201
- 三、企业竞争优势202
- 四、企业发展战略204

第二节北京航天福道高技术股份有限公司204

- 一、企业概况204
- 二、企业经营状况204
- 三、企业竞争优势204
- 四、企业发展战略205

第三节南京中网卫星通信股份有限公司205

- 一、企业概况205
- 二、企业经营状况206
- 三、企业竞争优势207
- 四、企业发展战略208

第四节天宇通信集团有限公司208

- 一、企业概况208
- 二、企业经营状况208
- 三、企业竞争优势209
- 四、企业发展战略209

第五节中国电信集团卫星通信有限公司209

- 一、企业概况209
- 二、企业经营状况210
- 三、企业竞争优势210
- 四、企业发展战略210

第六节南京莱斯信息技术股份有限公司211

- 一、企业概况211
- 二、企业经营状况212
- 三、企业竞争优势213
- 四、企业发展战略213

第七节中兴通讯股份有限公司214

- 一、企业概况214
- 二、企业经营状况215
- 三、企业竞争优势219
- 四、企业发展战略221

第八节上海迪爱斯通信设备有限公司222

- 一、企业概况222
- 二、企业经营状况223
- 三、企业竞争优势224
- 四、企业发展战略225

第九节北京中力峰卫星通信(集团)公司225

- 一、企业概况225
- 二、企业经营状况225
- 三、企业竞争优势226
- 四、企业发展战略227

第十节北京中交通信科技有限公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业经营状况228
- 三、企业竞争优势229
- 四、企业发展战略229

第三部分卫星通信行业发展前景230

第九章卫星通信行业发展环境分析230

第一节卫星通信行业政策环境分析（P）230

- 一、卫星通信行业相关政策230
- 二、《国家通信保障应急预案》231
- 三、卫星通信行业十三五规划238
- 四、安全产业发展的指导意见277
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划284
- 六、安全生产应急平台体系建设意见294

第二节卫星通信经济环境分析（E）300

- 一、宏观经济运行分析300
- 二、国际贸易环境分析328

第三节卫星通信行业社会环境分析（S）330

- 一、数字城市建设发展需求330

二、城市安全问题日益突出337

三、应对突发事件时间要求提高337

四、应急预案框架体系初步形成338

五、城市卫星通信专网建设提升340

第三节卫星通信行业技术环境分析（T）342

一、中国卫星技术发展状况342

二、中国通信技术发展状况345

三、卫星通信中的信息技术发展状况347

第十章2018-2024年卫星通信行业面临的困境351

第一节中国卫星通信行业困境的形成过程351

第二节制约中国卫星通信行业的因素352

一、通信成本因素的限制352

二、政策因素的限制352

三、应用技术路线的限制352

四、卫星通信组网策略的误区353

第十一章2018-2024年卫星通信行业发展前景与趋势预测354

第一节“十三五”卫星通信建设规划分析354

一、“十三五”卫星通信主要任务354

二、“十三五”卫星通信重点布局354

三、“十三五”卫星通信建设工程355

四、“十三五”卫星通信保障措施356

第二节2018-2024年卫星通信市场发展前景357

一、2018-2024年卫星通信市场发展潜力357

二、2018-2024年卫星通信行业发展前景展望357

第三节2018-2024年卫星通信发展趋势预测357

一、2018-2024年卫星通信总体发展趋势预测357

二、2018-2024年卫星通信技术发展趋势预测358

第四节2018-2024年中国卫星通信行业发展预测359

第四部分卫星通信行业投资竞争研究360

第十二章2018-2024年卫星通信行业投资机会与风险防范360

第一节卫星通信行业投资分析360

一、固定资产投资分析360

二、卫星通信行业投资现状分析361

第二节卫星通信行业融资分析361

一、卫星通信行业主要融资方式361

二、卫星通信行业主要投融资工具361

第三节2018-2024年卫星通信行业投资机会362

一、产业链投资机会362

二、细分市场投资机会363

三、重点区域投资机会363

四、卫星通信行业投资机遇363

第四节2018-2024年卫星通信行业投资风险及防范364

一、政策风险及防范364

二、供求风险及防范364

三、宏观经济波动风险及防范365

四、关联产业风险及防范365

五、产业模式风险及防范365

六、其他风险及防范365

第十三章卫星通信行业投资战略研究367

第一节卫星通信行业发展战略研究367

一、战略综合规划367

二、技术开发战略367

三、业务组合战略369

四、区域战略规划370

五、产业战略规划370

六、营销品牌战略371

七、竞争战略规划372

第二节对我国卫星通信品牌的战略思考372

一、卫星通信品牌的重要性372

二、卫星通信实施品牌战略的意义373

三、卫星通信企业品牌的现状分析374

四、我国卫星通信企业的品牌战略375

五、卫星通信品牌战略管理的策略375

第三节卫星通信经营策略分析376

一、卫星通信市场细分策略376

二、卫星通信市场创新策略376

三、品牌定位与品类规划377

四、卫星通信新产品差异化战略377

第四节卫星通信行业投资战略研究377

一、2017年卫星通信行业投资战略377

二、2018-2024年卫星通信行业投资战略378

三、2018-2024年细分行业投资战略379

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353195.html>