

2017-2022年中国电动骨钻行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动骨钻行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303197.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国电动骨钻行业概述 7

第一节中国电动骨钻行业的界定及分类 7

一、电动骨钻行业界定 7

二、我国电动骨钻行业分类 7

第二节中国电动骨钻行业产业链分析 8

一、上游行业分析 8

二、下游行业分析 10

第二章中国骨科器械行业发展分析 13

第一节 2016年中国骨科器械行业基本经营情况 13

第二节中国骨科器械行业发展特点 13

一、市场全球化程度 13

二、市场竞争 14

三、产业集中度分析 14

第三节中国骨科器械行业发展问题及策略 14

第四节2017-2022年中国骨科器械行业发展前景 15

第三章全球电动骨钻行业发展概况 17

第一节国外电动骨钻行业发展现状 17

第二节国外电动骨钻行业技术现状 17

第三节国外电动骨钻行业竞争格局 18

第四节世界电动骨钻行业发展趋势 18

第四章中国电动骨钻行业发展环境分析 20

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 20

一、2016年中国GDP增长情况分析 20

二、2016年工业经济发展形势分析 21

三、2016年社会固定资产投资分析 23

四、2016年全社会消费品零售总额 24

五、2016年城乡居民收入增长分析 25

六、2016年居民消费价格变化分析 26

第二节政策环境分析 27

第三节技术环境分析 29

第五章中国电动骨钻行业供需格局分析 32

第一节 2011-2016年中国电动骨钻行业供需状况综述 32

一、中国电动骨钻行业供给分析 32

二、中国电动骨钻行业市场规模 33

三、中国电动骨钻行业市场价格 33

第二节中国电动骨钻行业的供需特点 34

一、区域特点 34

二、产品特点 35

第三节中国电动骨钻行业供需变化趋势 35

第六章中国电动骨钻行业产销格局分析 37

第一节中国电动骨钻行业销售状况综述 37

一、中国电动骨钻行业销售状况 37

二、中国电动骨钻行业内外销状况 37

三、中国电动骨钻行业销售产值分析 37

第二节中国电动骨钻行业的销售特征 38

第三节中国电动骨钻行业销售变化趋势 38

第七章中国电动骨钻行业进出口格局分析 40

第一节 2011-2016年电动骨钻进口分析 40

一、电动骨钻进口数量情况 40

二、电动骨钻进口金额分析 40

三、电动骨钻进口来源分析 41

四、电动骨钻进口价格分析 42

第二节 2011-2016年电动骨钻出口分析 43

一、电动骨钻出口数量情况 43

二、电动骨钻出口金额分析 43

三、电动骨钻出口流向分析 44

四、电动骨钻出口价格分析 45

第八章 2016年中国电动骨钻行业竞争格局分析 46

第一节 2016年中国电动骨钻行业竞争格局综述 46

一、行业集中度分析 46

二、行业竞争强度分析 46

三、行业内企业竞争情况 47

（一）领导企业的市场力量 47

（二）其他企业的市场力量 47

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击 48

第二节 中国电动骨钻行业竞争力分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、相关技术分析 49

三、供应商的议价能力 49

四、买方的侃价能力 49

第三节 中国电动骨钻行业地区竞争格局分析 50

一、中国电动骨钻行业企业区域分布 50

二、中国电动骨钻行业区域竞争特点 50

三、重点省市需求市场分析 50

（一）河北 50

（二）河南 51

（三）四川 52

第四节 中国电动骨钻行业国际竞争者的影响 53

一、国内电动骨钻企业的SWOT分析 53

二、国外电动骨钻企业的SWOT分析 53

第五节 中国电动骨钻市场上主要竞争策略分析 54

第九章 国内企业竞争实力分析 57

第一节 芜湖锐进医疗设备有限公司 57

一、企业基本情况分析 57

二、企业主营产品分析 57

三、企业销售网络分析 58

四、企业发展优势分析 59

第二节 上海博进电子仪表设备工贸有限公司 59

一、企业基本情况分析 59

二、企业主营产品分析 59

三、企业销售网络分析 60

四、企业发展优势分析 60

第三节金坛市汇达医疗器械有限公司 60

一、企业基本情况分析 60

二、企业主营产品分析 61

三、企业发展优势分析 61

第四节盐城瑞奥电器有限公司 61

一、企业基本情况分析 61

二、企业主营产品分析 62

三、企业销售网络分析 62

第五节杭州正大医疗器械有限公司 63

一、企业基本情况分析 63

二、企业主营产品分析 63

三、企业发展优势分析 64

第十章国外企业竞争实力分析 65

第一节辛迪思 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品 66

三、企业经营情况 66

第二节史赛克 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要产品 67

三、企业经营情况 68

第三节美敦力 69

一、企业基本情况 69

二、企业主要产品 69

三、企业经营情况 70

第四节捷迈 70

一、企业基本情况 70

二、企业主要产品 71

三、企业经营情况 71

第五节康美林弗泰克 72

一、企业基本情况 72

二、企业主要产品 72

三、企业经营情况 72

第十一章国内外企业竞争实力对比分析 74

第一节国内外企业产品竞争力比较分析 74

第二节国内外企业技术竞争实力对比 74

第三节国内外企业服务竞争实力对比 75

第十二章中国电动骨钻行业发展周期 76

第一节中国电动骨钻行业的发展周期 76

第二节中国电动骨钻行业的增长性与波动性 76

第三节中国电动骨钻行业的成熟度 77

第十三章2017-2022年中国电动骨钻行业竞争格局展望 78(AK WZY)

第一节2017-2022年中国电动骨钻行业供需展望 78

第二节2017-2022年中国电动骨钻行业竞争展望 78

第三节2017-2022年中国电动骨钻行业投资前景 79

图表目录

图表 1 2016年中国钢铁行业经济指标统计 8

图表 2 2011-2016年中国钢铁综合价格指数变化趋势图 9

图表 3 2011-2016年中国钢材价格指数变化趋势图 10

图表 4 2011-2016年中国医疗卫生机构数 10

图表 5 中国医疗机构数量统计 11

图表 6 中国专科医院数量结构情况统计 11

图表 7 2011-2016年中国骨科器械市场规模变化趋势图 13

图表 8 2017-2022年中国骨科器械市场规模预测趋势图 16

图表 9 全球电动骨钻主要企业统计 18

图表 10 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 11 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 12 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 22

图表 13 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 23

图表 14 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 15 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 16 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 17 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 26

图表 18 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 19 医疗器械生产管理方面的法律法规 28

图表 20 中国医疗器械优势产业爆发时点及技术推动力图谱 30

图表 21 电动骨钻主要企业统计 32

图表 22 2011-2016年中国骨科动力工具市场规模变化趋势图 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303197.html>