

2016-2022年中国卷烟行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卷烟行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全国卷烟市场发展呈现出总体销售保持稳定、单箱结构较快提升、销售收入稳步增长、重点品牌价值持续提升、细支烟市场迅速扩容的良好局面。

全年卷烟销售总体平稳，销量任务胜利完成。2015年全国共销售卷烟约4979万箱，同比减少120万箱，胜利完成全年4976万箱的销售任务。

2011年~2015年全国卷烟销量及增长率走势

2015年，全国卷烟单箱结构达2.86万元/箱，同比增加0.19万元/箱。从近五年的走势看，单箱结构增长势头有所下降，从2013年起降幅有所趋缓，至2015年略有回升，比2014年高出0.48个百分点。

2011年~2015年全国卷烟单箱结构及增长率走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场现状20

第一章 全球卷烟市场发展分析20

第一节 2015年全球卷烟市场分析20

一、2015年全球卷烟市场现状20

二、全球卷烟市场趋势22

三、全球卷烟市场预测23

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析25

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析27

第一节 2015年五大卷烟巨头市场发展分析27

一、2015年五大卷烟公司市场分析27

二、2015年五大卷烟公司主要品牌市场分析29

第二节 奥驰亚集团30

一、2015年奥驰亚集团经营状况分析30

二、2015年奥驰亚卷烟分析31

三、2015年奥驰亚无烟烟草分析31

四、2015年奥驰亚雪茄分析31

五、2015年奥驰亚全年预测31

第三节 菲莫国际32

一、2015年菲莫国际经营状况分析32

二、2015年菲莫国际发货量和市场份额分析32

三、2015年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析33

四、2015年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析34

五、2015年菲莫国际欧盟区经营状况分析34

六、2015年菲莫国际亚洲区经营状况分析34

第四节 英美烟草公司34

一、2015年英美烟草全球市场34

二、2015年英美烟草经营状况分析35

三、2015年英美烟草品牌市场表现38

四、2015年英美烟草东欧区市场表现38

五、2015年英美烟草非洲和中东区市场表现39

六、2015年英美烟草美洲区市场表现39

七、2015年英美烟草西欧区市场表现40

八、2015年英美烟草亚太地区市场表现41

第五节 日本烟草公司43

一、日本烟草公司2013/2014财年分析43

二、2015年日本烟草公司经营状况分析43

三、2015年日本市场卷烟产品分析44

第六节 帝国烟草集团45

一、帝国烟草2015财年分析45

二、2015年帝国烟草各区域市场规模分析45

第三章 中国卷烟运行状况分析47

第一节 2015年卷烟行业总体运行47

一、2015年中国卷烟行业运行情况47

二、2015年中国卷烟行业盈利情况47

2011年~2015年全国卷烟销售收入及增长率走势

三、2015年中国卷烟行业重点品牌情况47

第二节 2015年中国卷烟工业运行数据分析48

- 一、2015年中国卷烟制造企业盈亏情况分析48
- 二、2015年中国卷烟制造企业资产负债指标分析49
- 三、2015年中国卷烟制造企业产销存统计分析49

第四章 中国卷烟市场发展分析50

第一节 中国卷烟市场分析50

- 一、2015年中国卷烟市场50
- 二、2015年卷烟市场结构分析50
- 三、2015年我国卷烟品牌情况51

第二节 2015年我国卷烟产销情况51

- 一、2015年我国卷烟总体产销情况51
- 2011年~2015年全国一类烟销量及增长率走势

2011年~2015年全国细支卷烟销量及增长率走势

- 二、2015年各区域市场生产情况52

第三节 2015年中国卷烟价格54

第五章 中国卷烟市场对外贸易分析56

第一节 2015年中国卷烟市场进出口56

- 一、纸烟56
- 二、烤烟56

第二节 2013/2014中国卷烟市场出口56

第三节 2013/2014中国卷烟市场进口57

第二部分 市场细分58

第六章 中国卷烟区域市场58

- 第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析58
- 第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析58
- 第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析59
- 第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析60
- 第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析60
- 第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析61

第七章 中国卷烟关联产业分析62

第一节 烟叶62

- 一、烟叶的基础地位62
- 二、烟叶生产情况62
- 三、2015年烟叶收购价格70

第二节 烟草机械设备71

- 一、卷烟最新包装技术和设备71
- 二、过滤嘴制造创新74
- 三、市场展望77

第三部分 行业竞争82

第八章 中国烟草行业竞争格局分析82

第一节 中国卷烟市场格局分析82

- 一、卷烟品牌的区域特征82
- 二、卷烟品牌格局82
- 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度84
- 四、烟草行业未来竞争的核心87

第二节 国内竞争环境分析88

- 一、外烟内烟竞争状况88
- 二、中国入世对烟草市场影响93
- 三、中国烟草业国际竞争力分析101
- 四、工商分离打破地域封锁114
- 五、民资试水海外烟草市场118

第三节 中国烟草企业SWOT分析121

- 一、中国烟草企业优势分析121
- 二、中国烟草企业劣势分析122
- 三、中国烟草企业面临的机会122
- 四、中国烟草企业面临的威胁123

第九章 中国烟草行业主要企业分析125

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司125

- 一、企业简介125
- 二、经营状况126
- 三、发展战略分析131

第二节 上海烟草（集团）公司131

- 一、企业简介131

二、经营状况132

三、综合分析138

第三节 白沙集团138

一、企业简介138

二、经营状况139

三、发展战略分析145

第四节 红云烟草(集团)有限责任公司145

一、企业简介145

二、经营状况146

三、发展战略分析152

第五节 常德卷烟厂153

一、企业简介153

二、盈利模式153

第六节 宁波卷烟厂156

一、企业简介156

二、综合分析158

第七节 云南红河卷烟厂158

一、企业简介158

二、综合分析158

第四部分 市场营销160

第十章 中国卷烟营销策略160

第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析160

一、烟草行业的营销现状160

二、中国烟草企业的营销策略162

三、卷烟品牌营销分析168

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式172

五、烟草物流配送系统175

第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变176

第三节 农村卷烟销售网络及其管理183

一、农村卷烟市场分析183

二、农村销售网络及管理185

第四节 中式卷烟的营销定位188

一、中式卷烟的文化底蕴188

二、中式卷烟的表现方式189

三、中式卷烟的市场切入点189

第十一章 中国卷烟品牌策略191

第一节 中国卷烟市场品牌状况191

一、卷烟品牌基本情况191

二、香烟品牌运作193

第二节 卷烟品牌的战略思考196

一、卷烟品牌博弈196

二、知名品牌战略197

三、买方市场条件下的品牌发展战略199

四、我国区域性卷烟品牌的行销误区203

第三节 国际卷烟品牌发展策略分析205

一、奥驰亚集团品牌策略205

二、英美烟草公司品牌策略206

三、日本烟草公司品牌策略208

四、其他烟草公司品牌策略209

第十二章 中国卷烟广告状况分析211

一、卷烟广告投放状况211

二、广告策略211

三、中国卷烟广告困境214

第十三章 中国卷烟市场消费调研216

第一节 中国卷烟市场消费状况分析216

一、卷烟消费市场状况及规模216

二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析219

三、烟雾的感觉特点222

第二节 卷烟消费者消费行为分析224

一、吸烟的心理社会因素224

二、购买地点和频率分析224

三、购买品牌及忠诚度分析228

第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析234

一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势234

二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点238

三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析241

四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响244

第四节 分类别消费者行为分析246

一、卷烟消费者分类及消费水平246

二、卷烟消费者消费行为调查247

三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析254

四、农村卷烟消费者消费特点分析260

第五节 分地区消费者分析262

一、重点城市消费者分析262

二、湖北卷烟市场消费者调查267

三、河南卷烟市场消费者调查267

四、沪产卷烟销售关注消费者268

第六节 分产品消费者分析 265271

一、高档烟消费市场现状271

二、高档烟消费者分析271

三、高档烟消费市场主要问题分析273

第七节 卷烟产品消费特点277

一、竞争焦点市场的转换277

二、可进入市场的类型分析278

三、消费档次热点的变化279

四、吸烟率变化趋势280

五、影响产品评价的因素280

六、卷烟吸味变化趋势281

七、卷烟包装审美趋势282

第五部分 市场趋势284

第十四章 2015年中国宏观经济环境分析284

第一节 2015年中国宏观经济运行284

第二节 2015年中国宏观经济形势285

第三节 2015年中国货币政策分析288

一、2015年货币信贷运行总体情况288

二、2015年货币政策操作主要措施289

第十五章 中国烟草行业政策环境分析293

第一节 烟草专卖制度293

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制293

二、中国烟草专卖制度前景分析293

三、加大专卖执法力度295

第二节 内部改革303

一、卷烟工业企业组织结构调整303

二、行业管理体制改革303

第三节 市场秩序整顿309

一、烟草行业财经秩序整顿309

二、治理卷烟体外循环310

三、卷烟打假打私317

第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响322

一、加入WTO后的烟草关税变化322

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响323

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响324

第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业328

一、中国烟草行业的垄断特征328

二、我国烟草行业的竞争特性328

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险333

第十六章 中国卷烟工业技术环境分析334

第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟”334

第二节 配方技术337

一、国内外配方理念差异337

二、中国卷烟配方技术的发展339

第三节 加工工艺技术341

第四节 卷烟降焦减害技术研究进展346

第十七章 2016-2022年中国卷烟市场发展趋势及预测356

第一节 中国卷烟行业发展趋势356

一、中国卷烟行业发展趋势356

二、中国卷烟包装发展趋势358

三、中国烟草业发展的主流趋势360

四、中国烟草市场竞争新趋势362

第二节 中国卷烟市场发展预测363

一、2023年全球卷烟市场预测363

二、全球烟草业未来并购预测363

三、2018年云南烟草产业发展趋势364

图表目录：

图表 1 2015年全球5大卷烟巨头业绩对比28

图表 2 2015年全球5大卷烟巨头市场份额28

图表 3 跨国烟草公司及部分国际卷烟品牌2011~2015年销量情况30

图表 4 2015年奥驰亚集团经营状况分析30

图表 5 2015年奥驰亚卷烟分析31

图表 6 2015年奥驰亚无烟卷烟分析31

图表 7 2015年奥驰亚雪茄分析31

图表 8 2015年菲莫国际经营状况分析32

图表 9 2015年菲莫国际卷烟发货量分析32

图表 10 2015年菲莫国际卷烟市场份额分析32

图表 11 菲莫国际2015年在部分国家或地区卷烟销量、市场占有率及变化情况33

图表 12 2015年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营分析33

图表 13 2015年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营分析34

图表 14 2015年菲莫国际欧盟区经营分析34

图表 15 2015年菲莫国际亚洲区卷烟分析34

图表 16 2015年英美烟草经营状况分析35

图表 17 英美烟草2015年在主要目标市场占有率及变化情况36

图表 18 2015年日本烟草公司经营状况分析43

图表 19 日本烟草2015年在主要目标市场占有率及变化情况44

图表 20 2015年帝国烟草经营状况分析45

图表 21 帝国烟草2015年目标市场分布情况45

图表 22 2011-2015年中国卷烟制造企业盈亏情况分析48

图表 23 2011-2015年中国卷烟制造企业资产负债指标分析49

图表 24 2015年中国卷烟制造企业产销存统计分析49

图表 25 2011-2015年我国卷烟产量增长走势图52

图表 26 2015年中国卷烟行业产量区域集中度分析53

图表 27 2015年1-12月中国卷烟产量分省市统计53

图表 28 2011-2015年居民烟草消费价格指数情况分析55

图表 29 2015年中国纸烟出口情况56

图表 30 2015年中国纸烟进口情况56

图表 31 2015年中国烤烟出口情况56

图表 32 2015年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口情况56

- 图表 33 2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口情况57
- 图表 34 2015年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口情况57
- 图表 35 2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口情况57
- 表格 36 2013-2015年华东地区卷烟行业营运能力表58
- 图表 37 2013-2015年华东地区卷烟行业发展现状58
- 表格 38 2013-2015年华南地区卷烟行业营运能力表58
- 图表 39 2013-2015年华南地区卷烟行业发展现状59
- 表格 40 2013-2015年华北地区卷烟行业营运能力表59
- 图表 41 2013-2015年华北地区卷烟行业发展现状59
- 表格 42 2013-2015年东北地区卷烟行业营运能力表60
- 图表 43 2013-2015年东北地区卷烟行业发展现状60
- 表格 44 2013-2015年西北地区卷烟行业营运能力表60
- 图表 45 2013-2015年西北地区卷烟行业发展现状60
- 表格 46 2013-2015年西南地区卷烟行业营运能力表61
- 图表 47 2013-2015年西南地区卷烟行业发展现状61
- 图表 48 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况126
- 图表 49 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况126
- 图表 50 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况126
- 图表 51 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况127
- 图表 52 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况127
- 图表 53 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况128
- 图表 54 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况128
- 图表 55 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况129
- 图表 56 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况129
- 图表 57 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况129
- 图表 58 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况130
- 图表 59 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况130
- 图表 60 近4年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况132
- 图表 61 近4年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数变化情况133
- 图表 62 近4年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表 63 近4年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表 64 近4年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况134
- 图表 65 近4年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况134
- 图表 66 近4年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况135
- 图表 67 近4年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况135

- 图表 68 近4年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况136
- 图表 69 近4年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况136
- 图表 70 近4年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况137
- 图表 71 近4年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况137
- 图表 72 近4年白沙集团固定资产周转次数情况139
- 图表 73 近4年白沙集团固定资产周转次数变化情况140
- 图表 74 近4年白沙集团流动资产周转次数变化情况140
- 图表 75 近4年白沙集团流动资产周转次数变化情况140
- 图表 76 近4年白沙集团销售毛利率变化情况141
- 图表 77 近4年白沙集团销售毛利率变化情况141
- 图表 78 近4年白沙集团资产负债率变化情况142
- 图表 79 近4年白沙集团资产负债率变化情况142
- 图表 80 近4年白沙集团产权比率变化情况143
- 图表 81 近4年白沙集团产权比率变化情况143
- 图表 82 近4年白沙集团总资产周转次数变化情况144
- 图表 83 近4年白沙集团总资产周转次数变化情况144
- 图表 84 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况146
- 图表 85 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况147
- 图表 86 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况147
- 图表 87 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况147
- 图表 88 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况148
- 图表 89 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况148
- 图表 90 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况149
- 图表 91 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况149
- 图表 92 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况150
- 图表 93 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况150
- 图表 94 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况151
- 图表 95 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况151
- 图表 96 中国香烟消费者年龄分布216
- 图表 97 中国香烟消费者学历分布217
- 图表 98 中国香烟消费者性别分布217
- 图表 99 中国香烟消费者消费香烟的数量218
- 图表 100 中国香烟消费者消费香烟的价格218
- 图表 101 国产香烟品牌第一提及对应分析220
- 图表 102 国产卷烟品牌认知度对应分析220

- 图表 103 国产卷烟美誉度对应分析221
- 图表 104 国产卷烟品牌市场占有率222
- 图表 105 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求223
- 图表 106 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布223
- 图表 107 四大城市卷烟购买地点分布225
- 图表 108 消费者买烟的频率225
- 图表 109 消费者买烟的包装及数量226
- 图表 110 不同包装烟的购买地点227
- 图表 111 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例228
- 图表 112 各类商品的品牌忠诚度对照230
- 图表 113 各品牌消费者人群特征231
- 图表 114 各品牌消费者年龄与收入特征232
- 图表 115 各品牌消费者学历和职业特征232
- 图表 116 各品牌消费者学历特征233
- 图表 117 各品牌消费者生活和消费态度233
- 图表 118 消费者自吸考虑的因素255
- 图表 119 卷烟消费者关注因素分类255
- 图表 120 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析256
- 图表 121 不同类型卷烟消费者主吸价位、吸食量分析257
- 图表 122 不同类型卷烟消费者主吸价位分布258
- 图表 123 不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较258
- 图表 124 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式259
- 图表 125 不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较260
- 图表 126 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象260
- 图表 127 各城市人均卷烟日销量结构排序263
- 图表 128 各城市各类卷烟销量增长率比较（2015年单位：%）263
- 图表 129 人均GDP 和人均日销量增长率（单位：%）264
- 图表 130 人均GDP 和人均日销量增长率的相关性分析表264
- 图表 131 城镇人口比重和人均日销量表（单位：支/人日）265
- 图表 132 城镇人口比重和人均日销量的相关性分析表266
- 图表 133 高档烟消费者的收入分布271
- 图表 134 高档烟消费者的年龄分布272
- 图表 135 高档烟消费者所属单位性质272
- 图表 136 高档烟消费者的职业分布273
- 图表 137 高档烟的主要（获得）途径274

图表 138 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度275

图表 139 卷烟系列产品结构279

图表 140 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素281

图表 141 2015年GDP初步核算数据284

图表 142 2010-2015年GDP环比增长速度284

图表 143 卷烟回收示意图313

图表 144 体外循环的流通渠道示意图314

图表 145 烟支规格说明345

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283216.html>