

2019-2025年中国健康保险行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健康保险行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国商业健康保险的全面发展始于1998年，在新旧医疗保障体系交替之际，商业保险经营主体不断增加，平安保险、泰康人寿等非国有商业保险公司的成立，个人保险代理人的出现，都给商业健康保险带来新的发展契机。2005年，四家专业健康保险公司成立，我国商业健康保险逐渐走向专业化经营的道路。2009年至今，一系列国家层面的利好政策密集出台，对商业健康保险发展给予了大力支持。

社会医疗保险强调保障基本需求、维护公平和可持续性，其产品和服务具有标准化特点，主要关注医疗费用的报销和结算问题。商业健康保险出于应对竞争的需要，侧重满足多层次、多样化和个性化的健康保障需求。出于管控健康风险考虑，商业健康保险倾向于把疾病预防、健康体检、培育健康习惯等健康管理内容纳入保障范围，提供“防、治、保”一体的健康服务，着力提高被保险人的健康水平，减少疾病发生和医疗费用支出。

我国健康保险发展迅速，从2015年的1123.5亿元增长至2018年的5448.1亿元，复合增速为37.1%。

2013-2018年中国健康保险原保费收入统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国健康保险行业发展背景分析

第一节 健康保险的相关概述

一、健康保险基本含义

二、健康保险特征分析

三、健康保险作用分析

四、健康保险体系构成

第二节 健康保险行业政策环境分析

一、健康保险行业监管体制

二、健康保险行业发展规划

三、健康保险行业相关政策

1、中央政府相关政策

2、地方政府相关政策

第三节 健康保险行业经济环境分析

一、国民经济情况分析

- 1、国民经济变化情况分析
- 2、国民经济与行业发展分析

二、居民收入情况分析

- 1、居民收入变化情况
- 2、居民收入与行业发展分析

三、居民储蓄情况分析

- 1、居民储蓄变化情况
- 2、居民储蓄与行业发展分析

四、居民消费结构分析

- 1、消费结构变化情况分析
- 2、消费结构与行业发展分析

五、医疗保健支出情况

- 1、医疗保健支出变化情况
- 2、医疗保健支出与行业发展分析

第四节 健康保险行业社会环境分析

- 一、居民健康保险意识
- 二、人口结构变化情况
- 三、教育环境变化情况
- 四、生态环境变化情况

第二章 中国健康保险行业发展状况分析

第一节 健康保险行业发展概述

- 一、健康保险行业发展历程
- 二、健康保险行业发展现状

保险密度是指按一个国家或地区的人口计算的人均保费收入，反映了保险的普及程度和保险业的发展水平。2018年我国健康保险保费密度为390元，较2017年提高23.4%。

2013-2018年中国健康保险保费密度统计

保险深度是反映国家保险业在国民经济中地位的一个重要指标，指保费收入占国内生产总值(GDP)的比例。2018年我国健康险保费深度为0.61%，较2017年提升0.08个百分点。

2013-2018年中国健康险保费深度统计

第二节 健康保险行业经营情况

- 一、健康保险行业公司数量
- 二、健康保险行业资产规模
- 三、健康保险行业保费规模

- 1、健康保险保费收入
 - 2、健康保险密度分析
 - 3、健康保险深度分析
 - 四、健康保险赔付支出情况
 - 五、健康保险行业经营效益
 - 1、健康保险经营效益
 - 2、健康保险承保利润率
 - 六、健康保险行业区域分布
 - 1、健康保险保费收入地区分布
 - 2、健康保险赔付支出地区分布
 - 3、健康保险赔付率地区分布情况
- 第三节 健康保险行业竞争分析
- 一、健康保险行业集中度分析
 - 1、健康保险行业集中度
 - 2、主要地区健康保险行业集中度
 - 二、健康保险行业竞争格局分析

第三章 国外健康保险行业发展及经验借鉴

第一节 国外健康保险行业发展综述

- 一、国外健康保险行业发展历程
- 二、国外健康保险行业发展现状
- 三、国外健康保险行业发展趋势
- 四、国外健康保险公司运作模式

第二节 美国商业健康保险经验借鉴

- 一、美国社会医疗保障体制构成
 - 1、社会医疗保障体制构成
 - 2、社会医疗保障体制特点
- 二、美国商业健康保险发展情况
- 三、美国健康保险发展经验借鉴
- 四、美国领先健康保险公司分析
 - 1、美国维朋（wellpoint）公司
 - 2、美国安泰（aetna）保险金融集团
 - 3、美国联合健康保险公司（unitedhealthcare）
 - 4、美国哈门那公司（humana）

第三节 英国商业健康保险经验借鉴

一、英国社会医疗保障体制构成

1、社会医疗保障体制构成

2、社会医疗保障体制特点

二、英国商业健康保险发展情况

三、英国健康保险发展经验借鉴

四、英国领先健康保险公司分析

1、英国保柏（bupa）公司

2、安盛医疗保险公司（英国）（ppp）

第四节 德国商业健康保险经验借鉴

一、德国社会医疗保障体制构成

1、社会医疗保障体制构成

2、社会医疗保障体制特点

二、德国商业健康保险发展情况

三、德国健康保险发展经验借鉴

四、德国领先健康保险公司分析

1、德国dkv商业健康保险公司

2、德国debeka保险公司

第五节 日本商业健康保险经验借鉴

一、日本社会医疗保障体制构成

1、社会医疗保障体制构成

2、社会医疗保障体制特点

二、日本商业健康保险发展情况

三、日本健康保险发展经验借鉴

四、日本领先健康保险公司分析

1、日本生命保险公司

2、日本住友生命保险公司

3、日本第一生命保险公司

第四章 中国健康保险细分市场发展分析

第一节 健康保险结构分析

一、中国健康保险险种结构

二、中外险种结构差异分析

第二节 医疗保险市场分析

一、医疗保险市场发展概况

二、医疗保险市场需求分析

1、医疗保险需求影响因素

2、医疗保险参保情况分析

3、医疗保险保费规模情况

三、医疗保险市场竞争状况

四、医疗保险市场销售渠道

五、医疗保险市场发展建议

1、医疗保险市场存在的问题

2、医疗保险市场发展建议

第三节 疾病保险市场分析

一、疾病保险市场发展概况

二、疾病保险市场需求分析

三、疾病保险市场竞争状况

四、疾病保险市场销售渠道

五、疾病保险市场发展建议

1、疾病保险市场存在的问题

2、疾病保险市场发展建议

第四节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场竞争状况

四、失能保险市场销售渠道

五、失能保险市场发展建议

1、失能保险市场存在的问题

2、失能保险市场发展建议

第五节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

1、长期护理保险需求影响因素

2、长期护理保险保费规模情况

3、长期护理保险市场需求前景

三、长期护理保险市场竞争状况

四、长期护理保险市场销售渠道

五、长期护理保险市场发展建议

1、长期护理保险市场存在的问题

2、长期护理保险市场发展建议

第五章 国内外医疗保障体制与健康保险发展对比

第一节 中国医疗保障体制概况

一、中国医疗保障制度发展概况

1、中国医疗保障体制发展历程

2、中国医疗保障体制发展现状

二、城镇职工居民医保发展情况

1、城镇职工居民医保情况简介

2、城镇职工居民医保覆盖情况

3、城镇职工居民医保发展规模

三、新型农村合作医疗发展情况

1、新型农村合作医疗情况简介

2、新型农村合作医疗覆盖情况

3、新型农村合作医疗发展规模

四、新医保改革目标和方向分析

1、新医保改革目标分析

2、新医保改革方向分析

第二节 国外主要社会医疗保障制度

一、国外主要医疗保障制度模式

二、美国社会医疗保障制度解析

1、美国医疗保障制度概述

2、美国商业健康保险状况

三、英国社会医疗保障制度解析

1、英国医疗保障制度概述

2、英国商业健康保险状况

四、德国社会医疗保障制度解析

1、德国医疗保障制度概述

2、德国商业健康保险状况

五、新加坡社会医疗保障制度解析

1、新加坡医疗保障制度概述

2、新加坡商业健康保险状况

六、巴西社会医疗保障制度解析

1、巴西医疗保障制度概述

2、巴西商业健康保险状况

七、国外社会医疗保障制度启示

第三节 中国医疗保障体制下的健康保险

- 一、商业健康保险介入医疗保障体制的必要性
- 二、商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位
- 三、商业健康保险介入医疗保障体制的模式
 - 1、基金型模式
 - 2、契约型模式
 - 3、混合型模式
- 四、商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例
 - 1、洛阳模式
 - 2、湛江模式
 - 3、太仓模式
 - 4、江阴模式
 - 5、典型案例总结
- 五、医疗保障体制下的健康保险发展规模展望
 - 1、大病保险规模测算
 - 2、大病保险盈利测算
 - 3、大病保险发展前景

第六章 中国健康保险经营管理战略分析

第一节 国外健康保险经营模式借鉴

- 一、国外商业健康险经营模式分析
 - 1、商业健康险第三方管理模式
 - 2、商业健康保险医保合作模式
 - 3、商业健康保险健康保健模式
 - 二、国外商业健康险经营模式趋势
 - 1、由综合性向专业性健康机构转型
 - 2、由“买单”式向管理式医疗转型
 - 3、由单体竞争向多机构合作转型
 - 4、由单业务向相关多种业务转型
 - 三、国外商业健康险经营模式借鉴
 - 1、我国健康保险应当实行专业经营
 - 2、我国健康保险应当改进赔付手段
 - 3、我国健康保险应当加强机构合作
 - 4、我国健康保险应当进行理念创新
- ### 第二节 中国健康保险经营模式分析

一、中国健康保险市场定位分析

1、城镇地区的市场定位

2、农村地区的市场定位

二、中国健康保险经营模式现状

三、中国健康保险经营模式弊病

四、中国健康保险经营模式创新

1、中国健康保险经营模式创新分析

2、中国健康保险经营模式创新建议

第三节 中国健康保险盈利模式分析

一、中国健康保险盈利模式现状

1、中国健康保险盈利分析

2、中国健康保险盈利现状

二、中国健康保险盈利模式弊病

1、健康保险保障覆盖过低

2、产品设计基础数据缺乏

3、健康保险风险特性突出

4、健康保险管理成本巨大

三、中国健康保险盈利模式建议

1、加强健康保险产品开发能力

2、保险产品发展重心选择

3、加强健康产业链的投入建设

第四节 中国健康保险营销管理分析

一、中国健康保险营销渠道现状

1、健康保险主要营销渠道分析

2、健康保险营销渠道比较分析

3、健康保险营销渠道问题分析

二、国外健康保险营销渠道借鉴

1、国外健康保险营销渠道现状

2、国外健康保险营销渠道创新

3、国外健康保险营销渠道借鉴

三、中国健康保险营销发展策略

1、现有营销渠道改进策略

2、拓展新渠道策略和思路

3、医疗保障机构合作策略

第七章 中国健康保险重点区域发展潜力分析

第一节 健康保险行业区域市场总体分析

一、各省市市场份额分析

1、人身保险市场份额分析

2、健康保险市场份额分析

二、各省市保费增长速度

1、人身保险保费增长速度

2、健康保险保费增长速度

三、单列市保险市场经营

1、人身保险市场经营情况

2、健康保险市场经营情况

第二节 广东省健康保险市场发展潜力分析

一、广东省健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障水平

二、广东省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、广东省健康保险市场发展分析

1、广东省健康保险市场规模

2、广东省健康保险市场竞争

四、广东省辖区健康保险市场分析

五、广东省健康保险市场发展潜力

第三节 北京市健康保险市场发展潜力分析

一、北京市健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、北京市保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、北京市健康保险市场发展分析

1、北京市健康保险市场规模

2、北京市健康保险市场竞争

四、北京市健康保险市场发展潜力

第四节 江苏省健康保险市场发展潜力分析

一、江苏省健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、江苏省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、江苏省健康保险市场发展分析

1、江苏省健康保险市场规模

2、江苏省健康保险市场竞争

四、江苏省辖区健康保险市场分析

五、江苏省健康保险市场发展潜力

第五节 上海市健康保险市场发展潜力分析

一、上海市健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、上海市保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、上海市健康保险市场发展分析

1、上海市健康保险市场规模

2、上海市健康保险市场竞争

四、上海市健康保险市场发展潜力

第六节 山东省健康保险市场发展潜力分析

一、山东省健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、山东省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、山东省健康保险市场发展分析

1、山东省健康保险市场规模

2、山东省健康保险市场竞争

四、山东省辖区健康保险市场分析

五、山东省健康保险市场发展潜力

第七节 川省健康保险市场发展潜力分析

一、川省健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、川省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、川省健康保险市场发展分析

1、四川省健康保险市场规模

2、四川省健康保险市场竞争

三、川省辖区健康保险市场分析

五、川省健康保险市场发展潜力

第八节 浙江省健康保险市场发展潜力分析

一、浙江省健康保险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、浙江省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、浙江省健康保险市场发展分析

1、浙江省健康保险市场规模

2、浙江省健康保险市场竞争

三、浙江省辖区健康保险市场分析

五、浙江省健康保险市场发展潜力

第八章 中国健康保险行业领先企业经营情况分析

第一节 中国健康保险企业总体经营情况分析

一、专业健康保险企业整体经营分析

二、人身保险企业健康保险业务分析

三、财产保险企业健康保险业务分析

第二节 中国专业健康保险企业经营情况分析

一、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、平安健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、和谐健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、昆仑健康保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第三节 寿险公司健康保险业务领先企业个案经营分析

一、平安人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、中国人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、新华人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、泰康人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、平安养老保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、太平人寿保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、中国人民人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国健康保险发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国健康保险产业前景展望

一、2019年中国健康保险发展形势分析

二、发展健康保险产业的机遇及趋势

三、未来10年中国健康保险产业发展规划

四、2019-2025年中国健康保险产量预测

第二节 2019-2025年健康保险产业发展趋势探讨

一、2019-2025年健康保险产业前景展望

二、2019-2025年健康保险产业发展目标

第十章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论（AK LR）

第二节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463225.html>