

2020-2025年中国低空旅游行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国低空旅游行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低空旅游即通用航空旅游，是指人们在低空空域(在我国原则上是指真高1000米以下的垂直范围)，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游、娱乐和运动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低空旅游发展概述

1.1 低空旅游概念及产品

1.1.1 低空旅游概念

1.1.2 主要产品类型

1.1.3 低空旅游特征

1.2 低空旅游分类

1.2.1 按对象分类

1.2.2 按需求分类

第二章 2015-2019年低空旅游发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 低空改革政策

2.1.2 旅游政策推进

2.1.3 通航旅游政策

2.2 经济环境

2.2.1 国际经济形势

2.2.2 宏观经济现状

2.2.3 服务产业分析

2.2.4 经济形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费水平分析

2.3.3 居民旅游消费意愿

2.3.4 国民带薪休假情况

第三章 2015-2019年通用航空产业发展分析

3.1 国际通航产业现状分析

3.1.1 全球通航产业规模

3.1.2 全球市场格局分析

3.1.3 全球通航机场发展

3.2 中国通用航空业发展综述

3.2.1 通航产业形势

3.2.2 产业发展阶段

3.2.3 行业发展现状

3.2.4 通航市场规模

3.3 中国通用航空产业发展模式选择

3.3.1 政府主导

3.3.2 市场运作

3.3.3 服务先行

3.3.4 制造跟随

3.4 2015-2019年低空空域开放分析

3.4.1 中国空域结构简介

3.4.2 地空空域管理历程

3.4.3 地空空域开放进展

3.4.4 通用航空发展机遇

3.4.5 低空空域开放建议

第四章 2015-2019年低空旅游行业发展分析

4.1 低空旅游发展条件

4.1.1 基础条件

4.1.2 通用航空器

4.1.3 地面保障条件

4.2 低空旅游行业发展现状分析

4.2.1 基础设施现状

4.2.2 市场发展特征

4.2.3 市场规模分析

4.2.4 市场需求分析

4.3 低空旅游盈利分析

4.3.1 业务结构

4.3.2 地理位置与引流

4.3.3 渠道开发分析

4.3.4 产品设计与服务

4.3.5 宣传推广分析

4.4 低空旅游运营模式分析

4.4.1 单一通航运营企业

4.4.2 集团化运作通航企业

4.4.3 旅游景区或旅游公司

4.5 低空旅游行业发展问题及对策

4.5.1 行业发展瓶颈

4.5.2 行业价格问题

4.5.3 行业安全问题

4.5.4 行业发展对策

第五章 2015-2019年低空旅游行业区域发展分析

5.1 四川成都

5.1.1 发展有利条件

5.1.2 示范项目分析

5.1.3 行业发展问题

5.1.4 行业发展规划

5.2 海南三亚

5.2.1 发展定位分析

5.2.2 场地建设规划

5.2.3 产品与线路设计

5.2.4 产业链发展延伸

5.2.5 发展规划政策

5.3 山东

5.3.1 发展现状

5.3.2 发展项目

5.3.3 产业融合

5.3.4 严格监管

5.4 其他地区

5.4.1 广东

5.4.2 湖北

5.4.3 新疆

5.4.4 甘肃

5.4.5 吉林

5.4.6 内蒙古

第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

6.1 航空小镇发展综述

6.1.1 发展起源

6.1.2 小镇分类

6.1.3 发展意义

6.2 国外航空小镇发展特点

6.2.1 美国

6.2.2 欧洲

6.2.3 澳洲

6.2.4 南美洲

6.3 国内航空小镇发展分析

6.3.1 航空小镇投资热潮

6.3.2 航空小镇落地模式

6.3.3 通航+旅游模式

6.4 国内航空小镇发展案例

6.4.1 三灶航空小镇

6.4.2 建德航空小镇

6.4.3 荆门爱飞客通航小镇

第七章 低空旅游行业国内外案例分析

7.1 国外案例分析

7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏

7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼

7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞

7.1.4 马尔代夫水上飞机

7.2 国内案例分析

7.2.1 赤水低空飞行旅游项目

7.2.2 北京密云机场旅游项目

7.3 低空旅游产品开发策略

第八章 2015-2019年低空旅游行业重点企业经营状况分析

8.1 金汇通航

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 低空旅游产品

8.1.3 企业发展动态

8.2 领航通航

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 低空旅游产品

8.2.3 企业发展动态

8.3 驼峰通航

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 低空旅游产品

8.3.3 市场营销分析

8.3.4 企业发展动态

8.4 亚龙通航

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 低空旅游产品

8.4.3 市场营销分析

8.4.4 企业发展动态

第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

9.1 低空旅游行业投资分析

9.1.1 通航产业投资规模

9.1.2 旅游行业投资热点

9.1.3 低空旅游投资规模

9.2 低空旅游行业投资风险预警

9.2.1 投资回报率低

9.2.2 审批手续复杂

9.2.3 基础建设不足

9.2.4 低空开放低于预期

9.3 低空旅游行业发展前景及趋势

9.3.1 市场规模预测

9.3.2 市场发展路径

9.3.3 市场发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493225.html>