

2019-2025年中国蓝宝石衬底行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国蓝宝石衬底行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383226.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED衬底主要用作生长LED材料，LED材料的生长需要在衬底上制作氮化镓（GaN）基的外延片，这一生长过程常用的衬底以蓝宝石为主，占比LED衬底市场的94%。从地区分布来看，LED衬底用蓝宝石市场主要集中于亚洲、欧洲、日本和美国，分别占比世界市场份额的30%、20%、24%、17%，合计占比世界份额的91%。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章 蓝宝石衬底行业发展综述23	1.1 蓝宝石衬底行业定义及分类23	1.1.1 行业定义23	1.1.2 行业产品/服务分类24	1.1.3 行业主要商业模式25	1.2 蓝宝石衬底行业特征分析27	1.2.1 产业链分析27	1.2.2 蓝宝石衬底行业在产业链中的地位30	1.2.3 蓝宝石衬底行业生命周期分析30	(1) 行业生命周期理论基础30	(2) 蓝宝石衬底行业生命周期31	1.3 最近3-5年中国蓝宝石衬底行业经济指标分析34	1.3.1 赢利性34	1.3.2 成长速度35	1.3.3 附加值的提升空间35	1.3.4 进入壁垒 / 退出机制36	1.3.5 风险性36	1.3.6 行业周期37	1.3.7 竞争激烈程度指标38	1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析38	第二章 蓝宝石衬底行业运行环境（PEST）分析39	2.1 蓝宝石衬底行业政治法律环境分析39	2.1.1 行业管理体制分析39	2.1.2 行业主要法律法规41	2.1.3 行业相关发展规划47	2.2 蓝宝石衬底行业经济环境分析49	2.2.1 国际宏观经济形势分析49	2.2.2 国内宏观经济形势分析52	2.2.3 产业宏观经济环境分析71	2.3 蓝宝石衬底行业社会环境分析77	2.3.1 蓝宝石衬底产业社会环境77	2.3.2 社会环境对行业的影响82	2.3.3 蓝宝石衬底产业发展对社会发展的影响83	2.4 蓝宝石衬底行业技术环境分析86	2.4.1 蓝宝石衬底技术分析86	2.4.2 蓝宝石衬底技术发展水平87	2.4.3 行业主要技术发展趋势95	第三章 我国蓝宝石衬底所属行业运行分析96	3.1 我国蓝宝石衬底所属行业发展状况分析96	3.1.1 我国蓝宝石衬底行业发展阶段96	3.1.2 我国蓝宝石衬底行业发展总体概况96	3.1.3 我国蓝宝石衬底行业发展特点分析96	3.2 2016-2018年蓝宝石衬底行业发展现状97	3.2.1 2016-2018年我国蓝宝石衬底所属行业市场规模97	3.2.2 2016-2018年我国蓝宝石衬底行业发展分析98	3.2.3 2016-2018年中国蓝宝石衬底企业发展分析98	3.3 区域市场分析100	3.3.1 区域市场分布总体情况100	3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析100	3.4 蓝宝石衬底细分产品/服务市场分析101	3.4.1 细分产品/服务特色101	3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速102	3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测104	3.5 蓝宝石衬底产品/服务价格分析105	3.5.1 2016-2018年蓝宝石衬底价格走势105	3.5.2 影响蓝宝石衬底价格的关键因素分析106	(1) 成本106	(2) 供需情况106
-------	-------------------	--------------------	--------------	-------------------	------------------	-------------------	---------------	-------------------------	-----------------------	------------------	-------------------	-----------------------------	-------------	--------------	------------------	---------------------	-------------	--------------	------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------	------------------	------------------	------------------	---------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------	---------------------------	---------------------	-------------------	---------------------	--------------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------	---------------------	-----------------------------	-------------------------	--------------------	-----------------------------------	--------------------------	-----------------------	------------------------------	---------------------------	-----------	-------------

(3) 关联产品107	(4) 其他107	3.5.3
2019-2025年蓝宝石衬底产品/服务价格变化趋势108		3.5.4
主要蓝宝石衬底企业价位及价格策略111		第四章
我国蓝宝石衬底所属行业整体运行指标分析112		4.1
2016-2018年中国蓝宝石衬底所属行业总体规模分析112	4.1.1 企业数量结构分析112	4.1.2
人员规模状况分析112	4.1.3 行业资产规模分析113	4.1.4 行业市场规模分析114
2016-2018年中国蓝宝石衬底所属行业运营情况分析115		4.2.1
我国蓝宝石衬底所属行业营收分析115	4.2.2 我国蓝宝石衬底所属行业成本分析116	4.2.3
我国蓝宝石衬底所属行业利润分析117		4.3
2016-2018年中国蓝宝石衬底所属行业财务指标总体分析118	4.3.1 行业盈利能力分析118	4.3.2 行业偿债能力分析118
	4.3.3 行业营运能力分析119	4.3.4 行业发展能力分析119
第五章 我国蓝宝石衬底行业供需形势分析120	蓝宝石衬底对于制作LED芯片来说，衬底材料的选用是首要考虑的问题。应该采用哪种合适的衬底，需要根据设备和LED器件的要求进行选择。市面上一般有三种材料可作为衬底。	
	5.1 蓝宝石衬底行业供给分析120	5.1.1
2016-2018年蓝宝石衬底行业供给分析120		5.1.2
2019-2025年蓝宝石衬底行业供给变化趋势120	5.1.3 蓝宝石衬底行业区域供给分析121	5.2
2016-2018年我国蓝宝石衬底行业需求情况121	5.2.1 蓝宝石衬底行业需求市场121	5.2.2
蓝宝石衬底行业客户结构122	5.2.3 蓝宝石衬底行业需求的地区差异122	5.3
蓝宝石衬底市场应用及需求预测123	5.3.1 蓝宝石衬底应用市场总体需求分析123	
(1) 蓝宝石衬底应用市场需求特征123	(2) 蓝宝石衬底应用市场需求总规模123	5.3.2
2019-2025年蓝宝石衬底行业领域需求量预测125		
(1) 2019-2025年蓝宝石衬底行业领域需求产品/服务功能预测125		
(2) 2019-2025年蓝宝石衬底行业领域需求产品/服务市场格局预测125		5.3.3
重点行业蓝宝石衬底产品/服务需求分析预测127	第六章 蓝宝石衬底行业产业结构分析129	
6.1 蓝宝石衬底产业结构分析129	6.1.1 市场细分充分程度分析129	6.1.2
各细分市场领先企业排名129	6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例130	6.1.4
领先企业的结构分析(所有制结构) 130		6.2
产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析131	6.2.1 产业价值链的构成131	
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析133	6.3 产业结构发展预测137	6.3.1
产业结构调整指导政策分析137	6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素139	6.3.3
中国蓝宝石衬底行业参与国际竞争的战略市场定位143		6.3.4
蓝宝石衬底产业结构调整方向分析144	6.3.5 建议150	第七章
我国蓝宝石衬底行业产业链分析151	7.1 蓝宝石衬底行业产业链分析151	7.1.1
产业链结构分析151	7.1.2 主要环节的增值空间151	7.1.3 与上下游行业之间的关联性152
7.2 蓝宝石衬底上游行业分析153	7.2.1 蓝宝石衬底产品成本构成153	7.2.2

2016-2018年上游行业发展现状153	7.2.3	2019-2025年上游行业发展趋势154	7.2.4
上游供给对蓝宝石衬底行业的影响156	7.3	蓝宝石衬底下游行业分析157	7.3.1
蓝宝石衬底下游行业分布157	7.3.2	2016-2018年下游行业发展现状157	7.3.3
2019-2025年下游行业发展趋势158	7.3.4	下游需求对蓝宝石衬底行业的影响164	第八章
我国蓝宝石衬底行业渠道分析及策略165	8.1	蓝宝石衬底行业渠道分析165	8.1.1
渠道形式及对比165	8.1.2	各类渠道对蓝宝石衬底行业的影响165	8.1.3
主要蓝宝石衬底企业渠道策略研究166	8.2	蓝宝石衬底行业用户分析167	8.2.1
用户认知程度分析167	8.2.2	用户需求特点分析168	8.2.3
用户购买途径分析169	8.3	蓝宝石衬底行业营销策略分析169	8.3.1
中国蓝宝石衬底营销概况169	8.3.2	蓝宝石衬底营销策略探讨170	8.3.3
蓝宝石衬底营销发展趋势172			第九章
我国蓝宝石衬底行业竞争形势及策略173	9.1	行业总体市场竞争状况分析173	9.1.1
蓝宝石衬底行业竞争结构分析173	(1)	现有企业间竞争173	(2)
潜在进入者分析173	(3)	替代品威胁分析174	(4)
供应商议价能力175	(5)	客户议价能力175	(6)
竞争结构特点总结176	9.1.2	蓝宝石衬底行业企业间竞争格局分析176	9.1.3
蓝宝石衬底行业集中度分析177	9.1.4	蓝宝石衬底行业SWOT分析178	9.2
中国蓝宝石衬底行业竞争格局综述179	9.2.1	蓝宝石衬底行业竞争概况179	(1)
中国蓝宝石衬底行业竞争格局179	(2)	蓝宝石衬底行业未来竞争格局和特点180	(3)
蓝宝石衬底市场进入及竞争对手分析181	9.2.2	中国蓝宝石衬底行业竞争力分析181	(1)
我国蓝宝石衬底行业竞争力剖析181	(2)	我国蓝宝石衬底企业市场竞争的优势183	(3)
国内蓝宝石衬底企业竞争能力提升途径183	9.2.3	蓝宝石衬底市场竞争策略分析184	第十章
蓝宝石衬底行业领先企业经营形势分析185	10.1	浙江水晶光电科技股份有限公司186	10.1.1
企业发展简况分析189	10.1.2	企业经营情况分析190	10.1.3
企业经营优劣势分析192	10.2	合肥元晶科技材料有限公司193	10.2.1
企业发展简况分析194	10.2.2	企业经营情况分析196	10.2.3
企业经营优劣势分析198	10.3	宁波赛邦国际贸易有限公司200	10.3.1
企业发展简况分析203	10.3.2	企业经营情况分析205	10.3.3
企业经营优劣势分析207	10.4	华灿光电股份有限公司208	10.4.1
企业发展简况分析210	10.4.2	企业经营情况分析213	10.4.3
企业经营优劣势分析214	10.5	晶电科技(上海)有限公司215	10.5.1
企业发展简况分析216	10.5.2	企业经营情况分析218	10.5.3
企业经营优劣势分析220	10.6	山东天岳晶体材料有限公司223	10.6.1
企业发展简况分析224	10.6.2	企业经营情况分析226	10.6.3
企业经营优劣势分析229	第十一章	2019-2025年蓝宝石衬底行业投资前景231	11.1
2019-2025年蓝宝石衬底市场发展前景231			11.1.1
2019-2025年蓝宝石衬底市场发展潜力231			11.1.2
2019-2025年蓝宝石衬底市场发展前景展望231			11.1.3
2019-2025年蓝宝石衬底细分行业发展前景分析232			11.2
2019-2025年蓝宝石衬底市场发展趋势预测232			11.2.1

2019-2025年蓝宝石衬底行业发展趋势	232	11.2.2
2019-2025年蓝宝石衬底市场规模预测	232	11.2.3
2019-2025年蓝宝石衬底行业应用趋势预测	233	11.2.4
2019-2025年细分市场发展趋势预测	233	11.3
2019-2025年中国蓝宝石衬底行业供需预测	234	11.3.1
2019-2025年中国蓝宝石衬底行业供给预测	234	11.3.2
2019-2025年中国蓝宝石衬底行业需求预测	235	11.3.3
2019-2025年中国蓝宝石衬底供需平衡预测	237	11.4
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	237	11.4
11.4.1 市场整合成长趋势	237	11.4.1
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	237	11.4.2
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	239	11.4.3
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	239	11.4.4
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	239	11.4.5
第十二章		
2019-2025年蓝宝石衬底行业投资机会与风险	241	12.1
12.1 蓝宝石衬底行业投融资情况	241	12.1
12.1.1 行业资金渠道分析	241	12.1.1
12.1.2 固定资产投资分析	243	12.1.2
12.1.3 兼并重组情况分析	243	12.1.3
12.2 2019-2025年蓝宝石衬底行业投资机会	244	12.2
12.2.1 产业链投资机会	244	12.2.1
12.2.2 细分市场投资机会	245	12.2.2
12.2.3 重点区域投资机会	246	12.2.3
12.3 2019-2025年蓝宝石衬底行业投资风险及防范	247	12.3
12.3.1 政策风险及防范	247	12.3.1
12.3.2 技术风险及防范	247	12.3.2
12.3.3 供求风险及防范	248	12.3.3
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	249	12.3.4
12.3.5 关联产业风险及防范	249	12.3.5
12.3.6 产品结构风险及防范	249	12.3.6
12.3.7 其他风险及防范	250	12.3.7
第十三章 蓝宝石衬底行业投资战略研究 250		
13.1 蓝宝石衬底行业发展战略研究	250	13.1
13.1.1 战略综合规划	250	13.1.1
13.1.2 技术开发战略	251	13.1.2
13.1.3 业务组合战略	252	13.1.3
13.1.4 区域战略规划	253	13.1.4
13.1.5 产业战略规划	253	13.1.5
13.1.6 营销品牌战略	254	13.1.6
13.1.7 竞争战略规划	254	13.1.7
13.2 对我国蓝宝石衬底品牌的战略思考	256	13.2
13.2.1 蓝宝石衬底品牌的重要性	256	13.2.1
13.2.2 蓝宝石衬底实施品牌战略的意义	257	13.2.2
13.2.3 蓝宝石衬底企业品牌的现状分析	258	13.2.3
13.2.4 我国蓝宝石衬底企业的品牌战略	258	13.2.4
13.2.5 蓝宝石衬底品牌战略管理的策略	260	13.2.5
13.3 蓝宝石衬底经营策略分析	262	13.3
13.3.1 蓝宝石衬底市场细分策略	262	13.3.1
13.3.2 蓝宝石衬底市场创新策略	262	13.3.2
13.3.3 品牌定位与品类规划	263	13.3.3
13.3.4 蓝宝石衬底新产品差异化战略	265	13.3.4
13.4 蓝宝石衬底行业投资战略研究	266	13.4
13.4.1 2015年蓝宝石衬底行业投资战略	266	13.4.1
13.4.2 2019-2025年蓝宝石衬底行业投资战略	267	13.4.2
13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略	268	13.4.3
第十四章 研究结论及投资建议 269 (AK LT)		
14.1 蓝宝石衬底行业研究结论	269	14.1
14.2 蓝宝石衬底行业投资价值评估	269	14.2
14.3 蓝宝石衬底行业投资建议	270	14.3
14.3.1 行业发展策略建议	270	14.3.1
14.3.2 行业投资方向建议	271	14.3.2
14.3.3 行业投资方式建议	272	14.3.3
图表目录：		
图表 1	产业链形成模式示意图	28
图表 2	我国蓝宝石衬底行业所处生命周期示意图	31
图表 3	行业生命周期、战略及其特征	33
图表 4	生命周期各发展阶段的影响	37
图表 5		

2012年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 52	图表	6
2012年—2018年工业增加值月度同比增长率(%) 54	图表	7
2012年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 57	图表	8
2012年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 58	图表	9
2012年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 61	图表	10
2018年居民消费价格主要数据63 更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383226.html>